



INHALT

SCORING DER KENNZAHLEN SUBSTANZKRAFT, SERVICE UND PQ	1
SCORECARD WWK LV AUF GEGENSEITIGKEIT	2
BESCHREIBUNG ERKLÄRUNG DER SCORECARD	3
DAS RATINGVERFAHREN SO HABEN WIR BEWERTET	4



DFSI – Kunden haben bei der Auswahl ihres Lebensversicherers und bei der Entscheidung über die Fortführung des Versicherungsvertrages die Möglichkeit, Anbieter zu wählen, die über alle drei Bereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service hinweg durch gute Qualität überzeugen.

Sebastian Ewy
DFSI Senior Analyst



RATING-UPDATE WWK: WWK LEBENSVERSICHERUNG a.G. ERZIELT HÖCHSTBEWERTUNG UNTERNEHMENSQUALITÄT AAA, 1,0 (SEHR GUT)

Im Rahmen der jährlichen Aktualisierung unserer Ratings zur Unternehmensqualität der Lebensversicherer hat DFSI ein Rating-Update der Substanzkraft sowie der Teilbereiche Produktqualität und Service für die WWK Lebensversicherung a.G. (WWK) durchgeführt.

Diese drei Teilbereiche werden getrennt analysiert und mit der Gewichtung (40%/40%/20%) zu einem Qualitätsrating aggregiert.

Die WWK konnte im Vergleich zu der Bewertung in der LV Qualitätsrating-Studie 10/13 in allen drei analysierten Teilbereichen die sehr guten Ergebnisse nochmals steigern, so dass in der Aggregation der Teilbereiche eine Punktzahl von 90,33 im Qualitätsrating erzielt wurde.

Die WWK wird daher aktuell im DFSI-Qualitätsrating über alle drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service mit der Bestnote AAA 1,0 (sehr gut) bewertet. Dieses Ergebnis setzt sich zusammen aus der Bewertung der Substanz-

kraft AAA, 0,8 (sehr gut), der Produktqualität 0,9 (sehr gut) und des Service 1,7 (gut).

Die WWK Lebensversicherung a. G. zählt mit Beitragseinnahmen von rund 1 Milliarde Euro zu den größten 30 Lebensversicherungen in Deutschland. Seit Jahrzehnten gehört das Unternehmen zu den Marktführern im Bereich der fondsgebundenen Lebensversicherungen. Zudem zählt die WWK im Bereich der privaten Risikoversicherungen zu den leistungsstärksten Versicherern.

WWK LEBENSVERSICHERUNG AUF GEGENSEITIGKEIT



Eine starke Gemeinschaft

Anschrift: Marsstr. 37
PLZ/Stadt: 80292 München
Tel. (089) 51 14-0
Email: info@wwk.de
Homepage: www.wwk.de

DFS Deutsches Finanz-Service Institut GmbH

UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AAA
SEHR GUT (1,0)
 LV Qualitätsrating 05/14

DFS-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 90,33

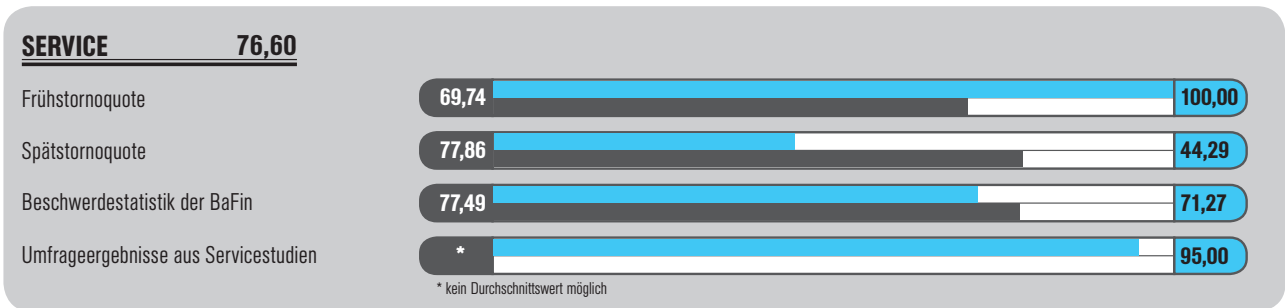
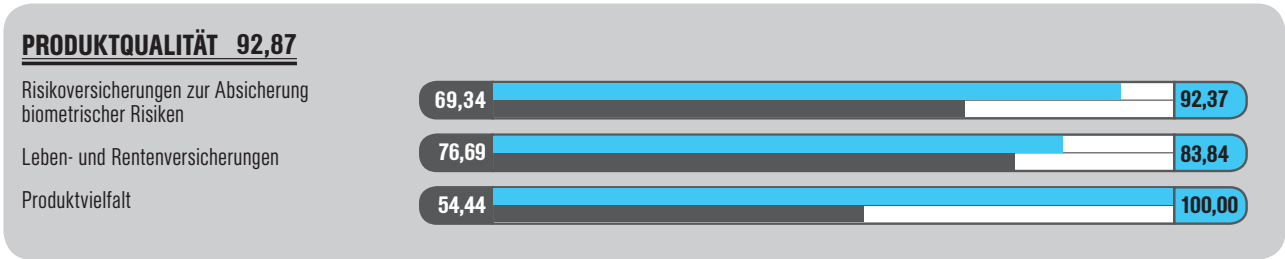
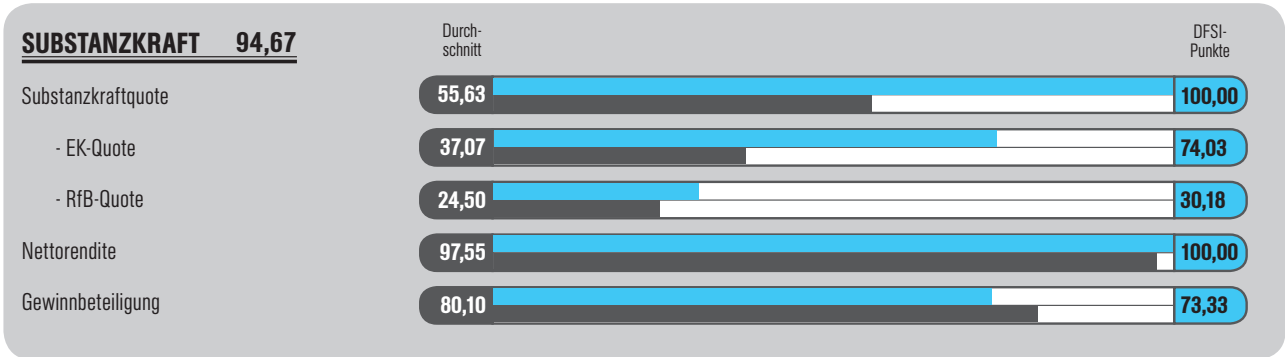
Substanzkraft: 94,67 **Produktqualität:** 92,87 **Service:** 76,60

DFS Deutsches Finanz-Service Institut GmbH
SUBSTANZKRAFT
AAA
SEHR GUT (0,8)
 LV Qualitätsrating 05/14

DFS Deutsches Finanz-Service Institut GmbH
PRODUKT-QUALITÄT
AAA
SEHR GUT (0,9)
 LV Qualitätsrating 05/14

DFS Deutsches Finanz-Service Institut GmbH
SERVICE
AA
GUT (1,7)
 LV Qualitätsrating 05/14

Vertriebsart: Serviceversicherer **Kapitalanlagenbestand:** 8.813.545.241 Euro
Anzahl Verträge: 948.668 **Martanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:** 1,36%
Versicherungssumme: 45.263.175.000 Euro



DFSFI LEBENSVERSICHERUNG AG 2

1

DFSFI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH

UNTERNEHMENS-QUALITÄT

AAA

Sehr Gut

LV Rating-Studie 10/13

DFSFI-Punkte

UNTERNEHMENSQUALITÄT: 100,00

Substanzkraft: 100,00	Produktqualität: 100,00	Service: 100,00
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------

DFSFI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH

SUBSTANZKRAFT

AAA

Sehr Gut

LV Rating-Studie 10/13

DFSFI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH

PRODUKT-QUALITÄT

AAA

Sehr Gut

LV Rating-Studie 10/13

DFSFI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH

SERVICE

AAA

Sehr Gut

LV Rating-Studie 10/13

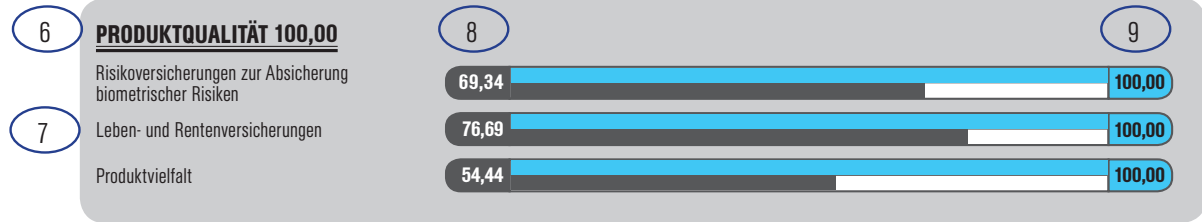
DFSFI - Versicherung
Wir machen Versicherung richtig

Anschrift: Muster Str. 1
PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
Tel.: 0800 1 23 45 67 89
Email: service@musterkasse.de
Homepage: www.dfsfi-musterkasse.de

3

Vertriebsart:	Direktversicherer	Kapitalanlagenbestand:	100.000.000 Euro
Anzahl Verträge:	1.000.000	Martanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01%
Versicherungssumme:	1.000.000.000 Euro		

4



- 1 Logo Versicherungsunternehmen
- 2 Name Versicherungsunternehmen
- 3 Anschrift Versicherungsunternehmen
- 4 Allgemeine Daten Versicherungsunternehmen
- 5 Bewertung der einzelnen Teilbereiche und des Qualitätstratings in X von 100,00 DFSFI-Punkten
- 6 Name des Teilbereichs. Die bewerteten Teilbereiche sind: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Hinter den Teilbereichsnamen stehen jeweils die X von 100,00 erreichten DFSFI-Punkte für den jeweiligen Bereich.
- 7 Bewertungskategorien unterhalb der Teilbereiche.
- 8 Marktdurchschnittswert für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSFI-Punkten, sowie als Balkendiagramm in Grau.
- 9 Wert des Versicherungsunternehmen für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSFI-Punkten sowie als Balkendiagramm in Blau.

DFSI-RATINGVERFAHREN

SO HABEN WIR BEWERTET

DFSI-Qualitätsrating

In der aktuellen Studie zur Unternehmensqualität der Lebensversicherer werden die drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service getrennt voneinander analysiert und zu einem Gesamtergebnis aggregiert.

Die Gewichtung liegt bei 40 % Substanzkraft, 40 % Produktqualität und 20 % Service.

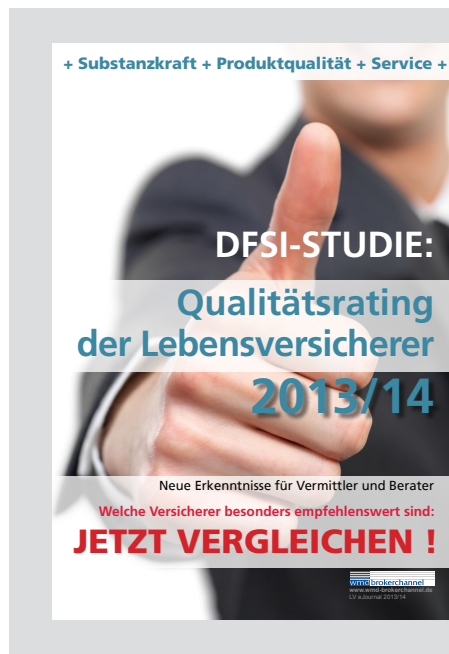
Substanzkraft

Addiert man zum doppelten Eigenkapital, die freie Rückstellung für Beitragsrückerstattung (freie RfB) und teilt man diese Summe durch die Deckungsrückstellung (eingezahlte und verzinsten Kundengelder), ergibt sich die Substanzkraftquote.

Substanzkraftquote, Netto-Rendite und Gewinnbeteiligung ergeben zusammen die DFSI Gesamtpunktezahl für den Bereich Substanzkraft. Hierbei wurde die Substanzkraftquote mit 60 %, die Netto-Rendite und die Gewinndeklaration mit jeweils 20 % gewichtet.

Produktqualität

Die Produktqualität setzt sich zusammen aus der Produktqualität und aus der Produktvielfalt. Beide Bereiche wurden gleichgewichtet und zu einem Gesamtergebnis Produktqualität aggregiert.



DFSI Studie 2013/14:

Unternehmensqualität der Lebensversicherungsgesellschaften

Es kommt nicht nur darauf an, ob ein Versicherer die Mindestgarantien auch in Zukunft erwirtschaften und an die Kunden ausschütten kann, sondern auch auf das Preis-/Leistungsverhältnis der Versicherungsprodukte und die individuellen Versicherungsbedingungen sowie die Produktvielfalt und Diversifikation eines Versicherers.

Mehr dazu finden Sie auf www.dfsi-institut.de.

Bei der Produktqualität wurden die Endnoten von DFSI durchgeführten Tests in den Bereichen Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken (BU, Risikoleben) und Leben – und Rentenversicherungen (BaV, Riester, Rürup, Pflgerente, Rente Klassik, Rente Fonds und Rente Hybrid) aggregiert.

Bei der Produktvielfalt wurde das reine Angebot von Produkten der einzelnen Versicherungsunternehmen bewertet. An wie vielen Tests hat das jeweilige Versicherungsunternehmen teilgenommen.

Service

Der Bereich Service setzt sich aus den Bereichen Frühstornoquote, Spätstornoquote und Beschwerdestatistik laut BaFin zusammen. Die drei Servicebereiche werden gleichgewichtet und zu einem Gesamtergebnis Service aggregiert. Zusätzlich können die Versicherungsunternehmen Sonderpunkte für Umfrageergebnisse aus Servicestudien bekommen.

IMPRESSUM

Herausgeber:

DFSI
Deutsches Finanz-Service Institut GmbH

Geschäftsführer und verantwortlich für den Inhalt: Diplom-Kaufmann Thomas Lemke

Heinrich-Brüning-Straße 2a
50969 Köln
Deutschland

Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1

E-Mail: info@dfs-iinstitut.de

Internet: www.dfsi-institut.de