

+ Substanzkraft + Produktqualität + Service +

**DFSI-STUDIE
2014/15**



Qualitätsrating der Privaten Krankenversicherung

Neue Erkenntnisse für Makler und Berater

Welche Versicherer besonders empfehlenswert sind:

JETZT VERGLEICHEN !

EDITORIAL

Studie 2014/15

Unternehmensqualität Private Krankenversicherungen

Wissenswertes für Makler und Berater

Liebe Leserinnen und Leser,

die Positionierung der Privaten Krankenversicherungen hat sich nach der letzten Bundestagswahl weiter gefestigt. Auch die große Koalition setzt weiterhin auf das duale System von Gesetzlicher und Privater Krankenversicherung. Dennoch haben sich die Neuabschlusszahlen in der privaten Vollkosten-Krankenversicherung nicht zuletzt wegen der Debatte über eine mögliche „Bürgerversicherung“ deutlich reduziert. Zudem mussten alle Tarife auf die neue Unisexwelt umgestellt werden und die weiter anhaltende Niedrigzinsphase macht den Versicherern

auch zu schaffen. Wichtig ist für vollversicherte Kunden der PKV nach wie vor der hohe Leistungsvorteil gegenüber der GKV aber auch eine gewisse Beitragsstabilität im Alter, wie Umfragen zeigen. Auf welchen Versicherer und Tarif setzen? Hier ist der Makler und Berater gefragt! Mit dieser Studie Unternehmensqualität Private Krankenversicherung 2014/15 untersucht DFSI Ratings den Markt der Privaten Krankenversicherung und bereitet entscheidungsrelevante Zahlen übersichtlich zu jedem Unternehmen als Beratungsgrundlage für Makler und Berater auf.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre und viel Erfolg in Ihren Kundengesprächen

Ihr Team von wmd-brokerchannel.de

www.wmd-brokerchannel.de

Inhaltsverzeichnis

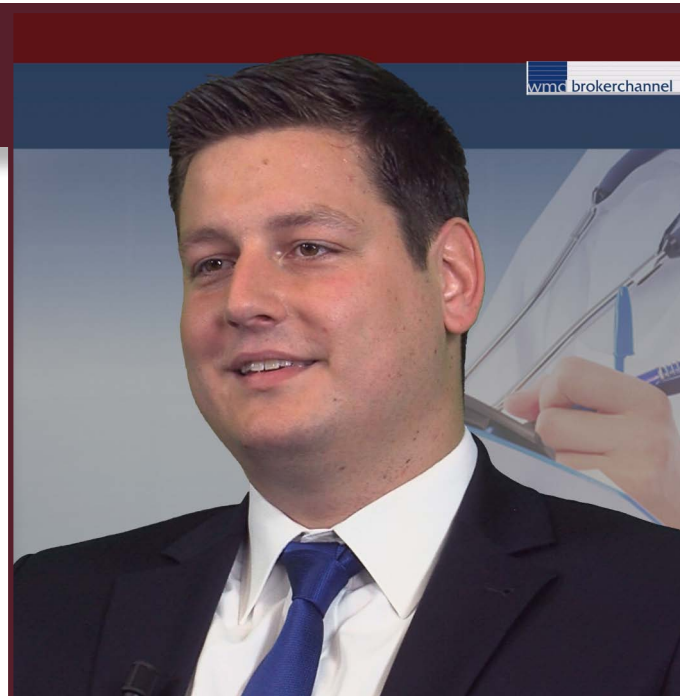
- 4 Studie zur Unternehmensqualität Privater Krankenversicherungen 2014/2015
Interview mit Sebastian Ewy, Senior Analyst der DFSI Ratings GmbH
- 6 Aktuelle Situation der Privaten Krankenversicherung in Deutschland
- 8 Qualitätsratings sind keine Bonitätsratings
Interview mit Dr. Marco Metzler, Fachbeirat über die neue DFSI Ratings GmbH
- 9 Vorwort zur Studie
DFSI-Studie: Qualitätsrating der Privaten Krankenversicherer 2014/15
Bewertung von Substanzkraft, Produktqualität und Kundenservice
- 10 Studie: alle Einzelergebnisse der Privaten Krankenversicherer
Ergebnisübersicht Qualitätsrating
- 11 Scorecards Privater Krankenversicherer nach Bewertung sortiert
- 38 DFSI-Ratingverfahren - so haben wir bewertet
- 42 Beschreibung DFSI-Rating-Scorecard

Impressum

- 7 Impressum

Studie zur Unternehmensqualität Privater Krankenversicherungen 2014/2015

Interview mit **Sebastian Ewy**,
Senior Analyst der DFSI Ratings GmbH



wmd-brokerchannel: Herr Dr. Metzler, wie ist der Markt der privaten Krankenversicherung derzeit aufgestellt? Angeblich läuft das Neugeschäft bei Vollkostentarifen nicht mehr rund, ist das so?

Sebastian Ewy: Ja, der Markt in der privaten Vollkostenversicherung stagniert aber es gibt dennoch Wachstumschancen für die privaten Krankenversicherungen, insbesondere vor dem Hintergrund der anstehenden Veränderungen in der GKV. In 2015 wird das Angebot an leistungsstarken Zusatzversicherungen und auch einer betrieblichen Krankenversicherung immer wichtiger für die Versicherer.

wmd-brokerchannel: Herr Ewy, Sie haben eben die Unternehmensqualitäts-Studie Private Krankenversicherung 2014/15 veröffentlicht. Nach welchen Kriterien sind Sie dabei vorgegangen?

Sebastian Ewy: Wir unterscheiden in der Studie drei wesentliche Merkmale, zum einen ist es die Substanzkraft, die Produktqualität und der Service.

wmd-brokerchannel: Wie haben Sie die Substanzkraft ermittelt?

Sebastian Ewy: Zum einen schauen wir uns die Substanzkraftquote an und zum anderen die Kundenperformance. Dort sind Kennzahlen wie die Entwicklung der Versicherten oder auch das versicherungstechnische Ergebnis entscheidend.

wmd-brokerchannel: Wie haben Sie den Service gemessen?

Sebastian Ewy: Beim Service haben wir zunächst einen eigenen DFSI-Test zum Thema Gesundheitsservices entwickelt, der hier eine große Rolle spielt, zudem schauen wir uns die Beschwerden an, die über das jeweilige Versicherungsunternehmen eingegangen sind.

wmd-brokerchannel: Ganz wichtig ist die Produktqualität der Anbieter. Wie kommen Sie hier zu Ihrer Beurteilung?

Sebastian Ewy: In der Produktqualität sehen wir uns zum einen die Produktvielfalt an, wie viele Produkte bietet ein Versicherungsunternehmen an und zum anderen die Produktqualität, wie schneidet der Versicherer in den eigenen DFSI-Tests ab.

wmd-brokerchannel: Welche DFSI-Tests sind dabei eingeflossen?

Sebastian Ewy: In der PKV verfügen wir über eine umfassende Abdeckung. Hier haben wir die Vollkostentarife analysiert und bewertet, wir haben die Zusatztarife aber auch Pflegegeld in der Ausprägung geförderte Tarife, Kombi und reine Tagegeldtarife, bewertet.

wmd-brokerchannel: Herr Ewy, zu welchen Ergebnissen sind Sie in der Studie gekommen?

Sebastian Ewy: Wir haben insgesamt 29 Qualitätsratings, davon konnten vier Anbieter mit der Note sehr gut abschneiden und an der Spitze steht die Allianz Private Krankenversicherung.

wmd-brokerchannel: Herr Ewy mit 29 Qualitätsratings, ist damit die DFSI Marktführer?

Sebastian Ewy: Ja in der Tat, die DFSI hat die größte Abdeckung an Qualitätsratings im deutschen Markt und bietet diese Qualitätsratings schon seit 2009 an, seit diesem Jahr in der eigens dafür gegründeten DFSI Ratings GmbH.

wmd-brokerchannel: Welche Erkenntnisse können Makler und Berater aus dieser Studie ziehen?

Sebastian Ewy: Die Makler und Berater sollten nicht nur auf harte Leistungsmerkmale schauen, sondern sich auch einen Versicherer aussuchen der zum einen über Substanz verfügt und zum anderen auch einen guten Kundenservice und Leistungsservice bietet. Man sollte eben auf alle drei Bereiche achten und insbesondere Versicherer mit einer sehr guten Unternehmensqualität weisen diese entsprechenden Merkmale auf.

wmd-brokerchannel: Wo kann die Studie für Makler und Berater bezogen werden?

Sebastian Ewy: Die Studie ist erhältlich unter www.DFSI-Ratings.de oder www.wmd-brokerchannel.de

DFSI Ratings GmbH
Heinrich-Brüning-Straße 2a
50969 Köln
Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1
E-Mail: info@dfsi-ratings.de
www.dfsi-ratings.de



Das vollständige Interview sehen Sie unter:
www.wmd-brokerchannel.de
Für das Video bitte auf das Bild klicken.

Aktuelle Situation der Privaten Krankenversicherung in Deutschland



Die Branche hat nicht nur die Umstellung ihrer gesamten Tarifwelt auf eine geschlechtsunabhängige Kalkulation bewältigt („Unisex-Tarife“), sondern zugleich ein neues Vorsorgeprodukt auf den Markt gebracht: die staatlich geförderte ergänzende Pflegeversicherung. „Ein Jahr nach Einführung der geförderten Pflegezusatzversicherung können wir voller Stolz sagen: Das neue Produkt erfüllt eindeutig das Ziel des Gesetzgebers, die Bürger stärker vor einer finanziellen Überforderung im Pflegefall zu schützen und zu mehr nachhaltiger Vorsorge zu motivieren“, erklärte der Vorsitzende des PKV-Verbandes, Uwe Laue, bei der Vorstellung der vorläufigen Branchenzahlen für das Jahr 2013 in Berlin. So wurden im Jahr 2013 allein 353.400 geförderte Pflegezusatzversicherungen abgeschlossen. Dazu kommen noch 174.100 ungeforderte Policen, sodass der Gesamtbestand an Pflegezusatzversicherungen um mehr als eine halbe Million auf insgesamt über 2,7 Millionen Versicherungen anstieg. „Das ist ein enormes Wachstum um fast ein Viertel des Bestands“, so Laue.

Solides Wachstum bei Zusatzversicherungen

Auch insgesamt ist das Neugeschäft der Privaten Krankenversicherung laut dem PKV-Verband im Jahr 2013 deutlich gewachsen: Die Zahl der Verträge stieg auf insgesamt 32,4 Millionen Versicherungen. Die Zusatzversicherungen verzeichneten einen Zuwachs um 2,0 Prozent auf 23,5 Millionen. Der Trend zu privater Vorsorge, um den Leistungsumfang der Gesetzlichen Krankenversicherung aufzustocken, ist ungebrochen. In der Krankheitsvollversicherung hat die anhaltende Diskussion über die Zukunft des Gesundheitssystems im Bundestagswahlkampf dagegen bei vielen potenziellen Kunden zu einer abwartenden Haltung geführt. Auch die Entwicklung des Arbeitsmarktes hat die Versichertenzahlen beeinflusst: So stieg die Zahl der Arbeitnehmer gegenüber dem Vorjahr um 298.000

Personen, während die Zahl der Selbstständigen um 65.000 zurückging (Quelle: Statistisches Bundesamt). Dabei mussten sich viele vormals Selbstständige bei einer Anstellung unter der Versicherungspflichtgrenze nun aber zwangsläufig gesetzlich versichern. Zugleich dämpfte wie im Vorjahr auch die Abkehr des Großteils der Branche von sogenannten „Billigtarifen“ - also der bewusste Verzicht auf ein ganzes Marktsegment - den Neuzugang verglichen mit früheren Jahren. Als Ergebnis dieser Sondereffekte ist der Bestand in der Krankheitsvollversicherung 2013 leicht auf 8,89 Millionen Personen gesunken. Das sind 0,7 Prozent oder 66.300 weniger Versicherte als Ende 2012.

Moderates Wachstum bei den Beitragseinnahmen

Die Beitragseinnahmen in der Privaten Kranken- und Pflegeversicherung erhöhten sich 2013 um 0,7 Prozent auf insgesamt 35,9 Milliarden Euro. Ursachen für dieses geringe Wachstum sind unter anderem die moderate Beitragsentwicklung bei vielen PKV-Unternehmen sowie ein bilanzieller Sondereffekt im Zuge der Einführung des sogenannten Notlagentarifs. Die Versicherungsleistungen in der Privaten Kranken- und Pflegeversicherung stiegen um 4,2 Prozent auf insgesamt 24,3 Milliarden Euro.

190 Milliarden Euro Vorsorge für Generationengerechtigkeit

Einen Teil der Beiträge ihrer Kunden legt die Private Krankenversicherung auf dem Kapitalmarkt an. Aus diesem Geld werden die im Alter steigenden Gesundheitskosten der Versicherten finanziert. Diese Altersrückstellungen erhöhten sich bis Ende 2013 auf 190 Milliarden Euro - 164 Milliarden Euro in der Krankenversicherung und 26 Milliarden Euro in der Pflegeversicherung, so der PKV-Verband.

Die wichtigsten Rechengrößen für das Jahr 2015 im Überblick:

Die Beitragsbemessungsgrenze in der allgemeinen Rentenversicherung steigt auf 6.050 Euro/Monat (2014: 5.950 Euro/Monat) und die Beitragsbemessungsgrenze (Ost) auf 5.200 Euro/Monat (2014: 5.000 Euro/Monat). Die bundesweit einheitliche Versicherungspflichtgrenze in der gesetzlichen Krankenversicherung (Jahresarbeitsentgeltgrenze) steigt auf 54.900 Euro (2014: 53.550 Euro). Die ebenfalls bundesweit einheitliche Beitragsbemessungsgrenze für das Jahr 2015 in der gesetzlichen Krankenversicherung beträgt 49.500 Euro jährlich (2014: 48.600 Euro) bzw. 4.125 Euro monatlich (2014: 4.050 Euro).



Quelle: © fotogestoeber - Fotolia.com

Impressum

Herausgeber:

Athribis GmbH
Beethovenplatz 2
80336 München
Tel: +49 (0)8022 – 85 83 010
www.wmd-brokerchannel.de

Geschäftsführung:

Dr. Thomas Riegler
Handelsregister: HRB 204581
Amtsgericht München
Sitz der Gesellschaft: München
Ust.- IdNr. DE 288729018

Chefredaktion:

Friedrich A. Wanschka
Tel: +49 (0)8022 – 85 83 010
info@wmd-brokerchannel.de
www.wmd-brokerchannel.de

Verlag:

RedaktionMedien Verlag
Astrid Klee
Schwaighofstraße 17A
83684 Tegernsee
Tel: +49 (0) 8022 – 85 83 010
klee@redaktionmedien-verlag.de
www.redaktionmedien-verlag.de
Steuernummer: 139 / 236 / 60261
USt.-IdNr.: DE 292943593

Geschäftsführung:

Astrid Klee

Technische Umsetzung / Produktion:

RedaktionMedien Verlag
Astrid Klee
Schwaighofstraße 17A
83684 Tegernsee
Tel: +49 (0) 8022 – 85 83 010
klee@redaktionmedien-verlag.de
www.redaktionmedien-verlag.de

Titelmotiv: © Danilo Rizzuti - Fotolia.com

Der Verleger übernimmt keine Haftung für unverlangt eingereichte Manuskripte und Fotos. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verleger das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Dieses Recht bezieht sich insbesondere auch auf das Recht, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen. Alle veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ohne schriftliche Genehmigung des Verlegers ist eine Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes unzulässig. Aufsätze und Berichte geben die Meinung des Verfassers wieder. Für den Inhalt ist der Verlag nicht verantwortlich.

Qualitätsratings sind keine Bonitätsratings

Interview mit **Dr. Marco Metzler**,
Fachbeirat
über die neue DFSI Ratings GmbH



Das vollständige Interview sehen Sie unter:
www.wmd-brokerchannel.de
Für das Video bitte auf das Bild klicken.

wmd-brokerchannel: Herr Dr. Metzler, das DFSI Institut ist seit vielen Jahren im Versicherungs- und Vermittlermarkt bekannt. Nun gibt es auch noch die DFSI Ratings GmbH. Was steht hinter dieser Entscheidung?

Dr. Metzler: DFSI Ratings ist eine Ausgründung aus dem DFSI Institut. Hier werden alle Qualitätsratings die bislang unter DFSI Institut seit 2009 veröffentlicht wurden, unter der Marke DFSI Ratings als eigene Ratingagentur veröffentlicht.

wmd-brokerchannel: Was hat DFSI zu diesem Schritt bewogen?

Dr. Metzler: DFSI ist über die Jahre hinweg Marktführer bei der Veröffentlichung von Qualitätsratings geworden. DFSI hat derzeit eine Abdeckung von rund 50 Qualitätsratings bei den Lebensversicherern, 30 Qualitätsratings bei den privaten Krankenversicherern und rund 30 Qualitätsratings bei den gesetzlichen Krankenkassen. Die Entscheidung die Ratings in eine eigene Gesellschaft auszugliedern ist vor dem Hintergrund der Schärfung des Profils als eigenständige Ratingagentur für Qualitätsratings zu verstehen.

wmd-brokerchannel: Es gibt ja mehrere Ratingagenturen wie z.B. Fitch, Assekurata, Morgen & Morgen usw. Wie unterscheidet sich DFSI von diesen Anbietern?

Dr. Metzler: DFSI bietet nur Qualitätsratings an, die auch beim Kunden relevant sind. Aus Sicht des Kunden wird ermittelt ob die Unternehmensqualität für das Unternehmen als ganzes stimmt. Es werden keine Bonitätsratings veröffentlicht, das heißt, es werden keine Ratings für Investoren oder Anleger veröffentlicht.

wmd-brokerchannel: Unterliegen Sie damit jetzt der BaFin oder der ESMA Behörde?

Dr. Metzler: Durch ein neuerliches Urteil ist höchst richterlich geklärt, dass man für die Veröffentlichung von Qualitätsratings eben keine BaFin- oder ESMA-Lizenz benötigt. Daher auch die klare Abgrenzung und Fokussierung auf die Veröffentlichung von Qualitätsratings.

wmd-brokerchannel: Was kann der Makler von DFSI Ratings in naher Zukunft noch erwarten?

Dr. Metzler: DFSI wird neben den bekannten Qualitätsratings ein breites Spektrum an Produktratings veröffentlichen. Hier in Kürze zum Thema Berufsunfähigkeit, Risikolebensversicherung und zu PKV-Vollkostentarifen.

DFSI Ratings GmbH

Heinrich-Brüning-Straße 2a
50969 Köln

Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1

E-Mail: info@dfsi-ratings.de
www.dfsi-ratings.de

Vorwort zur Studie

DFSI-Studie: Qualitätsrating der Privaten Krankenversicherer 2014/15 Bewertung von Substanzkraft, Produktqualität und Kundenservice

Jeder Versicherte bei Privaten Krankenversicherungen (PKV) weiß, dass die Beiträge jährlich steigen werden. Das lässt sich gar nicht verhindern, denn die allgemeine Inflation und vor allem die überdurchschnittlichen Kostensteigerungen im Gesundheitswesen sind nun einmal Realität. Die Leistungen der PKV sind durch den Tarif von Beginn an fixiert. Somit ergibt sich ein individuelles Preis-/Leistungsverhältnis. Passt dies nicht mehr, dann können bis spätestens Anfang 2016 die Kunden der PKV problemlos in einen anderen Tarif ihres Anbieters wechseln. Laut Versicherungsvertragsgesetz haben PKV-Kunden schon lange das Recht, innerhalb des Unternehmens in einen anderen, gleichwertigen Tarif zu wechseln. Bei vielen Anbietern war das bislang aber eher Theorie.

Bei der Auswahl des Versicherers bei Neuabschluss oder bei der Entscheidung für einen neuen Versicherer sollte die Unternehmensqualität des Versicherers beachtet werden.

Die Qualität der Versicherungs- und Bankprodukte ist direkt verbunden mit der Substanzkraft des Anbieters. Während wir bis vor kurzem kaum relevante Unterschiede in der Substanzkraft von Versicherern verzeichnen konnten, gibt es heute auf Grund der aktuellen Entwicklungen gravierende Unterschiede.

Die Substanzkraftquote liefert einen aussagekräftiger Indikator dafür, wie wahrscheinlich es ist, dass auf-

grund der Finanzkraft und Substanz ein Versicherer auch in Zukunft stabile bzw. moderat steigende Beitragssätze anbieten kann und in der Lage ist, Finanzkrisen ohne größere Schwankungen zu durchstehen. Aus dem versicherungsgeschäftlichen Ergebnis lässt sich ablesen, wie der Versicherungsbetrieb als solches funktioniert. Ist die Schadensquote mit und ohne Altersdeckungsrückstellungen hoch, sind die Verwaltungs- und Abschlusskosten überdurchschnittlich. Die andere Seite ist, wie wirtschaftet das Unternehmen mit dem ihm anvertrauten Geldern. Wie hoch ist die Nettoverzinsung, die sich aus dem Kapitalanlageergebnis und mittleren Kapitalanlagebestand errechnet. Die Nettoverzinsung gewinnt einen immer stärkeren Einfluss auf die Beitragssabilität, da die Kapitalerträge bis zu 30% der Beitragseinnahmen ausmachen. So ist leicht vorstellbar, wie ein höheres oder niedrigeres Kapitalanlageergebnis zu Beitragsschwankungen führen kann.

Substanzkraft und Produktqualität bedingen sich gegenseitig. Eine fehlerhafte Produktgestaltung oder eine unzureichende Risikoselektion führen mittel- und langfristig zur Beeinträchtigung der finanziellen Leistungsfähigkeit des Versicherers.

Der Service ist die dritte Komponente als Teil der umfassenden Beurteilung der Unternehmensqualität. Service gegenüber dem Vermittler und gegenüber dem Versicherungsnehmer ist für transparente und innovative Versicherer ein wichtiges Merkmal um sich gegenüber den Wettbewerbern abzuheben.

In der aktuellen Studie des DFSI zur Unternehmensqualität der Privaten Krankenversicherer werden drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service analysiert und mit der Gewichtung (40%/40%/20%) zu einem Qualitätsrating aggregiert.

Ihr Team von DFSI Ratings



Quelle: © Bacho Foto - Fotolia.com

Studie: alle Einzelergebnisse der Privaten Krankenversicherer

Ergebnisübersicht Qualitätsrating

Unternehmen	Unternehmensqualität		Substanzkraft		Produktqualität		Service	
	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Rating	DFSI Note
Allianz Private Krankenversicherungs-Aktiengesellschaft	AA+	Sehr Gut (1,2)	AA+	Sehr Gut (1,2)	AA+	Sehr Gut (1,1)	AA+	Sehr Gut (1,2)
R+V Krankenversicherung Aktiengesellschaft	AA+	Sehr Gut (1,4)	AA	Gut (1,7)	AAA	Sehr Gut (0,9)	AA	Gut (1,9)
HanseMerkur Krankenversicherung AG	AA+	Sehr Gut (1,4)	AA+	Sehr Gut (1,3)	AA+	Sehr Gut (1,5)	AA+	Sehr Gut (1,3)
DKV Deutsche Krankenversicherung Aktiengesellschaft	AA+	Sehr Gut (1,5)	AA	Gut (1,8)	AA+	Sehr Gut (1,4)	AA+	Sehr Gut (1,1)
Debeka Krankenversicherungsverein auf Gegenseitigkeit	AA	Gut (1,6)	A+	Gut (2,1)	AA+	Sehr Gut (1,2)	AA+	Sehr Gut (1,4)
ARAG Krankenversicherungs-Aktiengesellschaft	AA	Gut (1,6)	AA	Gut (1,9)	AA+	Sehr Gut (1,2)	AA	Gut (1,9)
SIGNAL Krankenversicherung a.G.	AA	Gut (1,6)	AA	Gut (1,7)	AA+	Sehr Gut (1,5)	AA	Gut (1,7)
DEUTSCHER RING Krankenversicherungsverein auf Gegenseitigkeit	AA	Gut (1,7)	AA	Gut (1,7)	AA+	Sehr Gut (1,5)	AA	Gut (1,8)
Inter Krankenversicherung aG	AA	Gut (1,7)	AA+	Sehr Gut (1,5)	AA	Gut (1,8)	AA	Gut (1,8)
Barmenia Krankenversicherung a.G.	AA	Gut (1,7)	A+	Gut (2,4)	AA+	Sehr Gut (1,4)	AA+	Sehr Gut (1,2)
HALLESCHKE Krankenversicherung auf Gegenseitigkeit	AA	Gut (1,8)	AA	Gut (2,0)	AA+	Sehr Gut (1,5)	AA	Gut (1,8)
AXA Krankenversicherung Aktiengesellschaft	AA	Gut (1,8)	A+	Gut (2,1)	AA	Gut (1,7)	AA	Gut (1,6)
Central Krankenversicherung Aktiengesellschaft	AA	Gut (1,9)	AA	Gut (1,8)	AA	Gut (1,9)	A+	Gut (2,3)
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.	AA	Gut (2,0)	A+	Gut (2,4)	AA	Gut (1,7)	AA	Gut (1,8)
ALTE OLDENBURGER Krankenversicherung AG	A+	Gut (2,1)	AA	Gut (1,8)	A+	Gut (2,3)	A+	Gut (2,3)
HUK-COBURG-Krankenversicherung AG	A+	Gut (2,1)	A	Befriedigend (2,8)	AA	Gut (1,8)	AA+	Sehr Gut (1,3)
Provincial Krankenversicherung Hannover AG	A+	Gut (2,1)	AA+	Sehr Gut (1,3)	A	Befriedigend (2,7)	A	Befriedigend (2,8)
uniVersa Krankenversicherung a.G.	A+	Gut (2,2)	A+	Gut (2,3)	AA	Gut (1,9)	A	Befriedigend (2,6)
Nürnberger Krankenversicherung Aktiengesellschaft	A+	Gut (2,2)	A+	Gut (2,2)	AA+	Sehr Gut (1,2)	BB	Ausreichend (4,1)
Württembergische Krankenversicherung Aktiengesellschaft	A+	Gut (2,2)	AA	Gut (1,8)	A	Befriedigend (2,8)	AA	Gut (1,7)
LVM Krankenversicherungs-AG	A+	Gut (2,2)	AA	Gut (2,0)	AA+	Sehr Gut (1,5)	BBB	Ausreichend (4,0)
Gothaer Krankenversicherung Aktiengesellschaft	A+	Gut (2,3)	A+	Gut (2,4)	AA	Gut (2,0)	A	Befriedigend (2,9)
UNION Krankenversicherung Aktiengesellschaft	A+	Gut (2,4)	A+	Gut (2,1)	AA	Gut (1,9)	BBB	Ausreichend (4,0)
Concordia Krankenversicherungs-Aktiengesellschaft	A+	Gut (2,4)	AA	Gut (2,0)	AA	Gut (2,0)	BBB	Ausreichend (4,0)
Bayerische Beamtenkrankenkasse Aktiengesellschaft	A+	Gut (2,4)	AA	Gut (2,0)	AA	Gut (1,9)	BB	Ausreichend (4,4)
Landeskrankenhilfe V.V.a.G.	A+	Gut (2,5)	AA	Gut (1,7)	A+	Gut (2,4)	BB	Ausreichend (4,2)
PAX-FAMILIENFÜRSORGE Krankenversicherung AG	A+	Gut (2,5)	A+	Gut (2,1)	A+	Gut (2,2)	BBB	Ausreichend (4,0)

Die wichtigsten Kriterien zur Substanzkraft

- Substanzkraftquote
- Versicherungstechnisches Ergebnis
- Nettoverzinsung
- Marktanteil
- Entwicklung Versicherte

Die wichtigsten Kriterien zum Service

- Beschwerdestatistik
- DFSI Test zum Thema Gesundheitservices
- Umfrageergebnisse aus Servicestudien

Die wichtigsten Kriterien zur Produktqualität

- DFSI-Produktratings aus 2014 zu Vollkostenversicherung, Zusatzversicherung und Pflegeversicherung
- Produktvielfalt

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter www.dfsi-ratings.de, Telefon: +49 (0)221 6777 4569-0

ALLIANZ PRIVATE KRANKENVERSICHERUNGS-AKTIENGESELLSCHAFT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 87,89

Substanzkraft:
86,75

Produktqualität:
89,33

Service:
87,33



Anschrift: Königinstr. 28
PLZ/Stadt: 80802 München
Tel. (089) 38 00-0
Email: info@allianz.de
Homepage: www.allianz.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

2.562.739

Beitragseinnahmen:

3.284.474.000 Euro

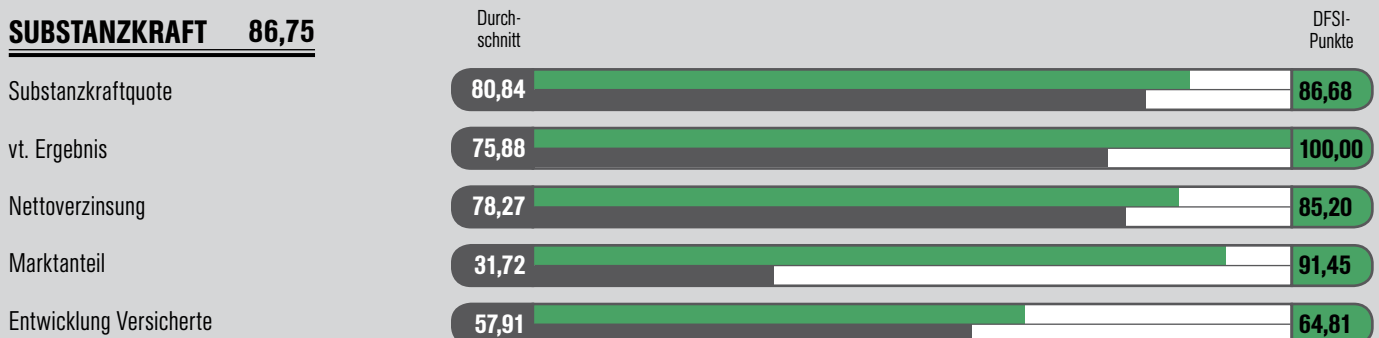
- davon Vollversicherte:

654.374

- davon Ergänzungsversicherte:

1.908.365

SUBSTANZKRAFT 86,75



PRODUKTQUALITÄT 89,33



SERVICE 87,33



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

R+V KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 83,13

Substanzkraft:
77,92

Produktqualität:
92,90

Service:
74,00



Anschrift: Raiffeisenplatz 1
PLZ/Stadt: 65189 Wiesbaden
Tel.: (0611) 5 33-0
Email: ruv@ruv.de
Homepage: www.ruv.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

695.898

Beitragseinnahmen:

392.629.333 Euro

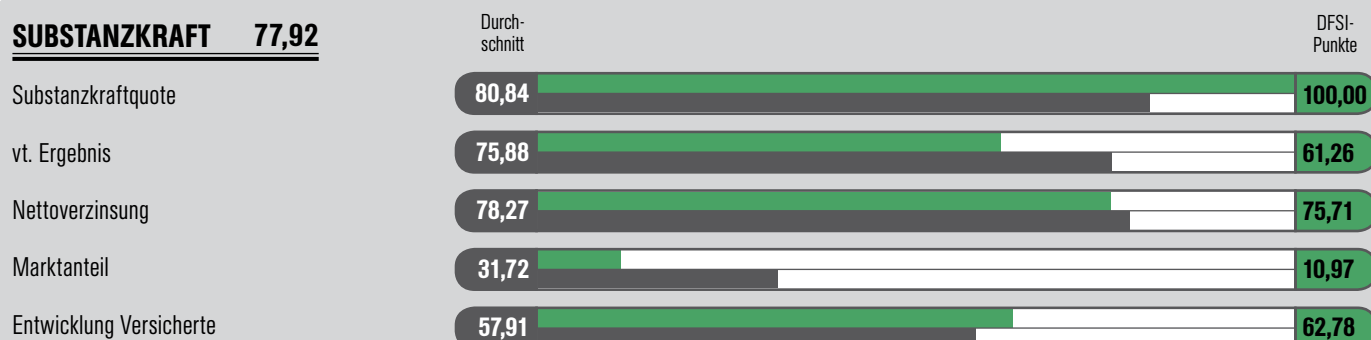
- davon Vollversicherte:

58.006

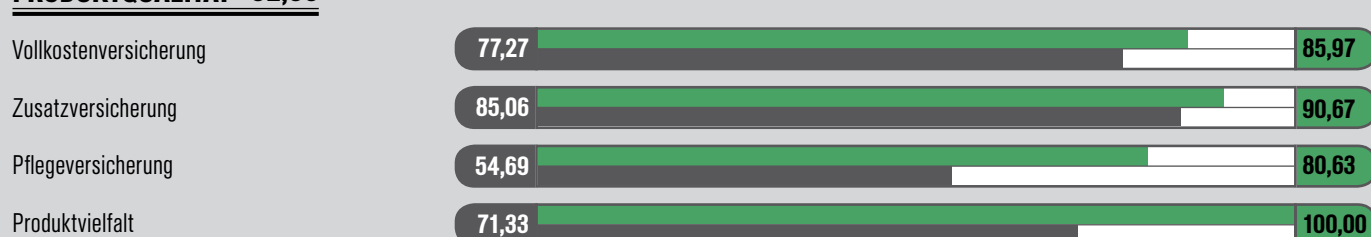
- davon Ergänzungsversicherte:

637.892

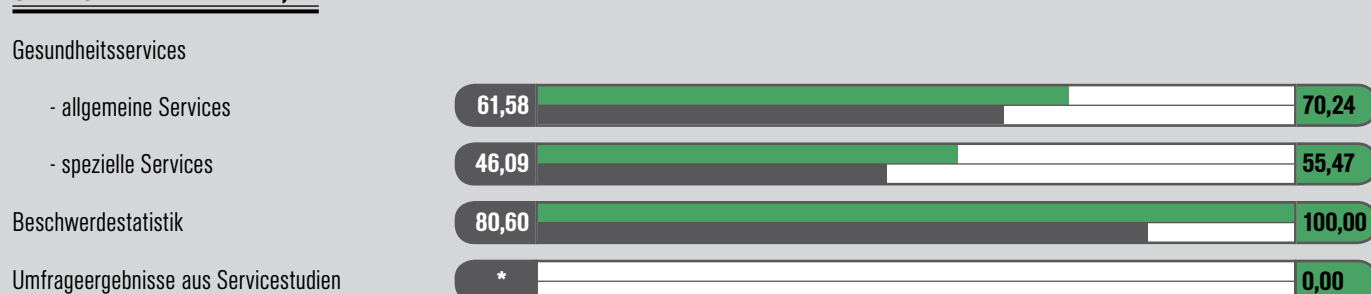
SUBSTANZKRAFT 77,92



PRODUKTQUALITÄT 92,90



SERVICE 74,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HANSEMERKUR KRANKENVERSICHERUNG AG



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 82,62

Substanzkraft:
84,13

Produktqualität:
80,07

Service:
84,67



HanseMerkur
Versicherungsgruppe

Anschrift: Siegfried-Wedells-Platz 1
PLZ/Stadt: 20354 Hamburg
Tel.: (040) 41 19-0
Email: info@hansemerkur.de
Homepage: www.hansemerkur.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.410.602

Beitragseinnahmen:

1.018.073.805 Euro

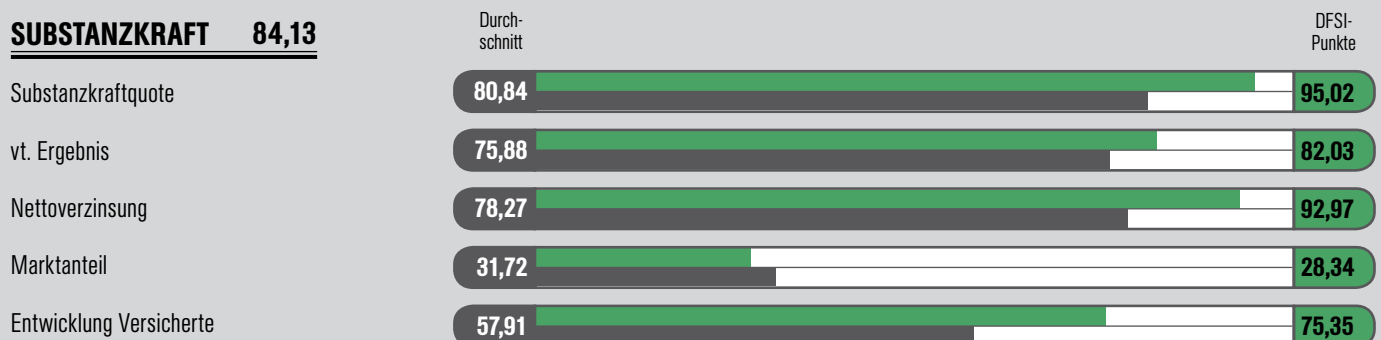
- davon Vollversicherte:

229.378

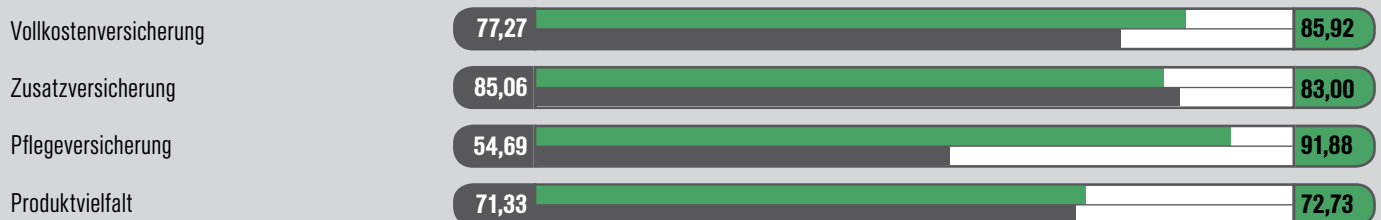
- davon Ergänzungsversicherte:

1.181.224

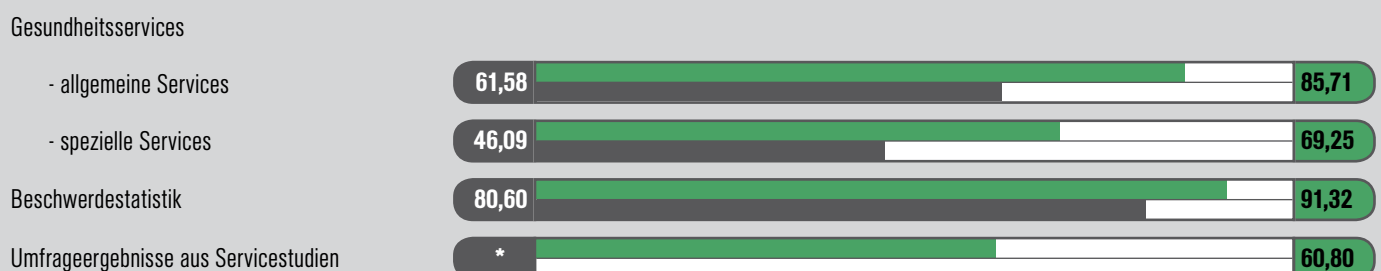
SUBSTANZKRAFT 84,13



PRODUKTQUALITÄT 80,07



SERVICE 84,67



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

DKV DEUTSCHE KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 80,96

Substanzkraft:
74,27

Produktqualität:
83,15

Service:
89,94



Anschrift: Aachener Str. 300
PLZ/Stadt: 50594 Köln
Tel.: (0800) 3 74 64 44
Email: service@dkv.com
Homepage: www.dkv.com

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

4.387.685

Beitragseinnahmen:

4.774.912.286 Euro

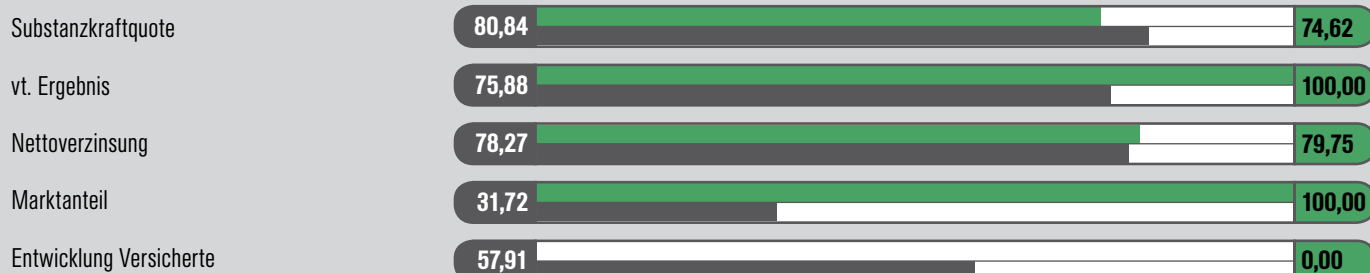
- davon Vollversicherte:

856.824

- davon Ergänzungsversicherte:

3.530.861

SUBSTANZKRAFT 74,27



PRODUKTQUALITÄT 83,15



SERVICE 89,94



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

DEBEKA KRANKENVERSICHERUNGSVEREIN AUF GEGENSEITIGKEIT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 79,34

Substanzkraft:
69,70

Produktqualität:
86,90

Service:
83,51



Debeka

Anschrift: Ferdinand-Sauerbruch-Str. 18
PLZ/Stadt: 56073 Koblenz
Tel. (0261) 4 98-0
Email: kundenservice@debeka.de
Homepage: www.debeka.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

3.927.566

Beitragseinnahmen:

5.178.182.831 Euro

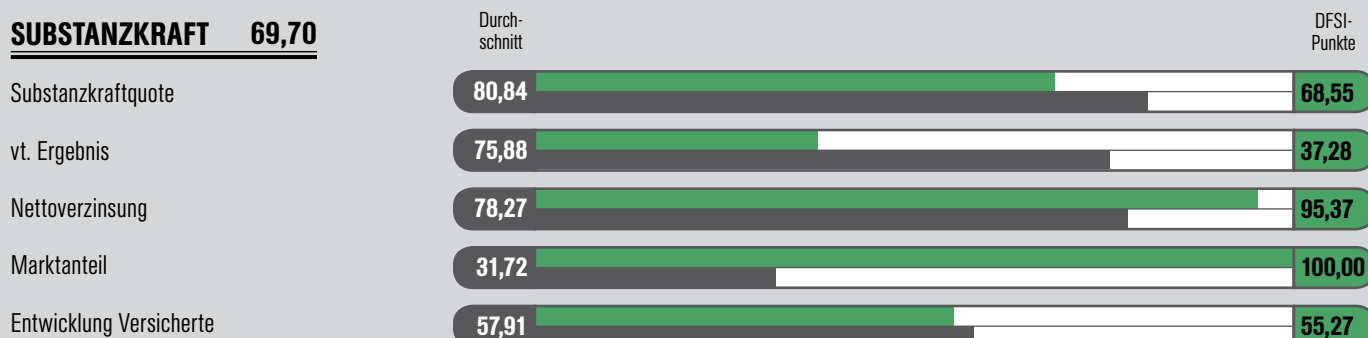
- davon Vollversicherte:

2.243.473

- davon Ergänzungsversicherte:

1.684.093

SUBSTANZKRAFT 69,70



PRODUKTQUALITÄT 86,90



SERVICE 83,51



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

ARAG KRANKENVERSICHERUNGS-AKTIENGESELLSCHAFT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,68

Substanzkraft:
73,95

Produktqualität:
86,05

Service:
73,37



Anschrift: Hollerithstr. 11
PLZ/Stadt: 81829 München
Tel.: (089) 41 24-02
Email: service@arag.de
Homepage: www.arag.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

533.912

Beitragseinnahmen:

331.214.542 Euro

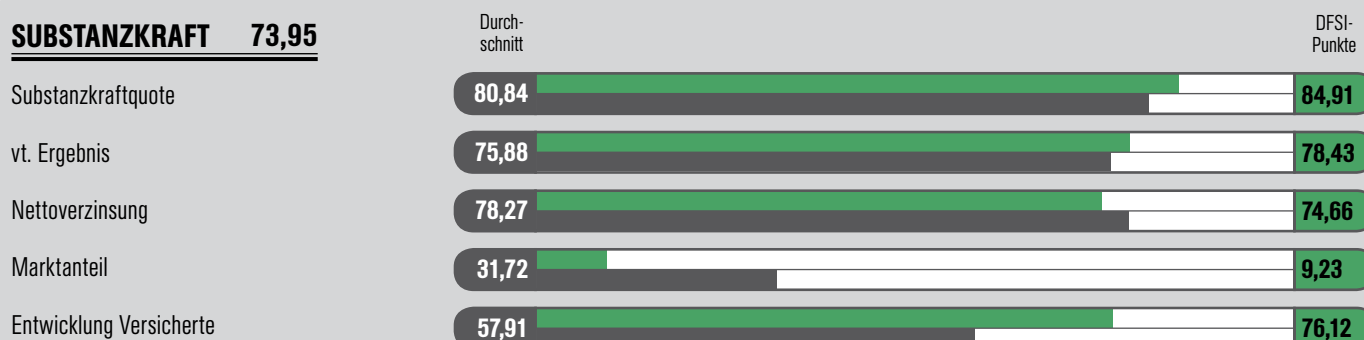
- davon Vollversicherte:

45.220

- davon Ergänzungsversicherte:

488.692

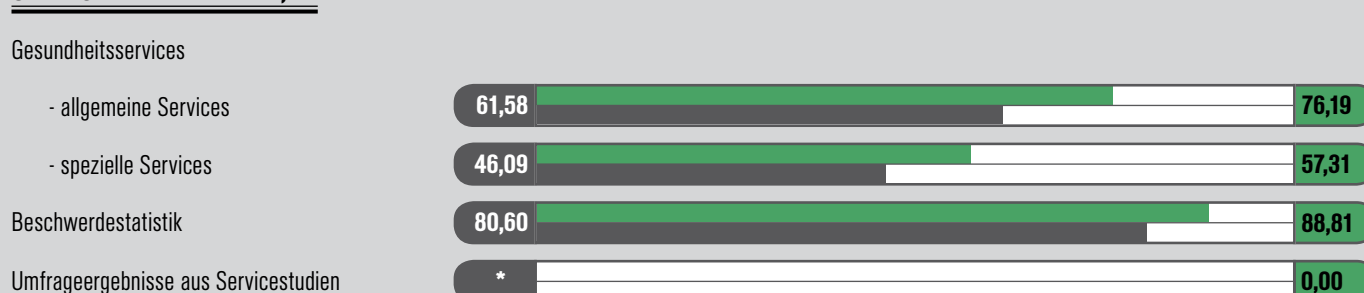
SUBSTANZKRAFT 73,95



PRODUKTQUALITÄT 86,05



SERVICE 73,37



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

SIGNAL KRANKENVERSICHERUNG A.G.
DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 78,49
Substanzkraft:
 77,71

Produktqualität:
 80,35

Service:
 76,34

SIGNAL IDUNA

Anschrift: Joseph-Scherer-Str. 3
PLZ/Stadt: 44121 Dortmund
Tel. (0231) 1 35-0
Email: info@signal-iduna.de
Homepage: www.signal-iduna.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.968.536

Beitragseinnahmen:

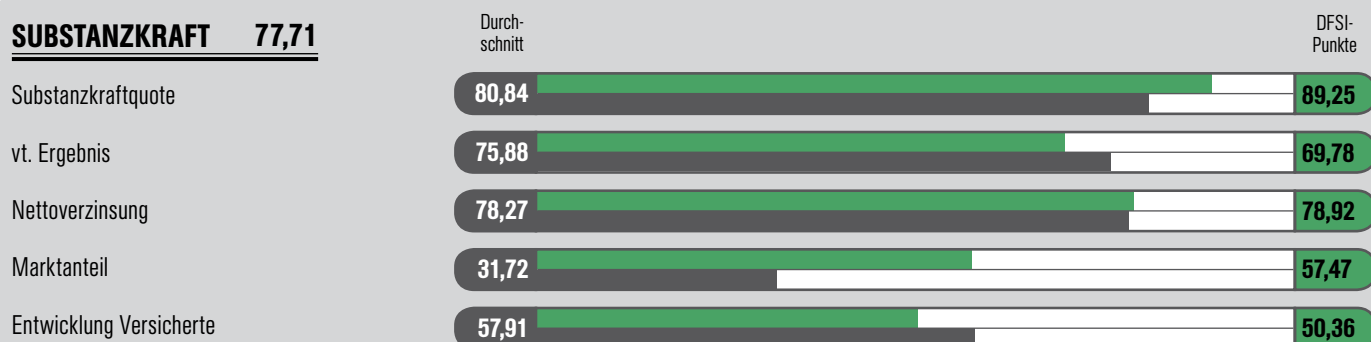
2.061.279.899 Euro

- davon Vollversicherte:

477.298

- davon Ergänzungsversicherte:

1.491.238

SUBSTANZKRAFT 77,71

PRODUKTQUALITÄT 80,35

SERVICE 76,34


* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

DEUTSCHER RING KRANKENVERSICHERUNGSVEREIN AUF GEGENSEITIGKEIT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,94

Substanzkraft:
76,68

Produktqualität:
80,38

Service:
75,59

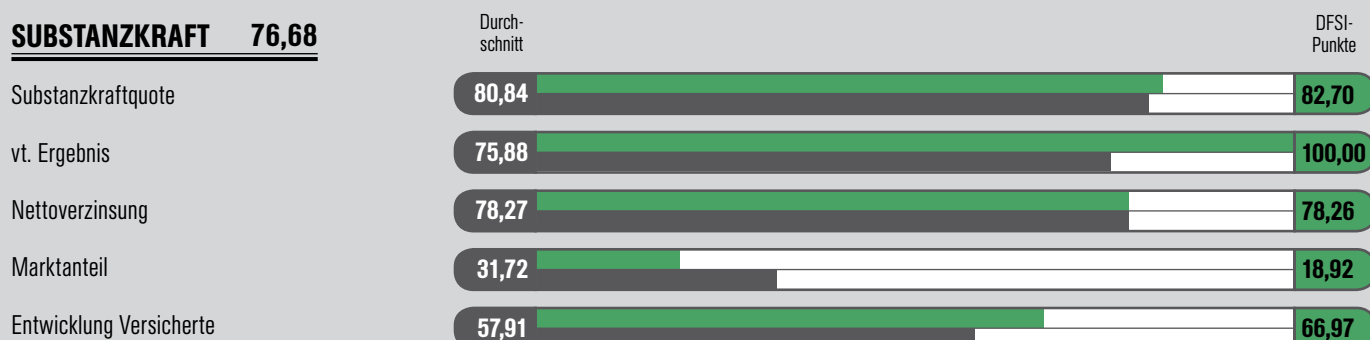


Deutscher Ring

Anschrift: Neue Rabenstr. 15-19
PLZ/Stadt: 20354 Hamburg
Tel.: (040) 41 24-7969
Email: Service@DeutscherRing-Kranken.de
Homepage: www.deutscherring-kranken.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:	640.032	Beitragseinnahmen:	678.653.813 Euro
- davon Vollversicherte:	136.329		
- davon Ergänzungsversicherte:	503.703		

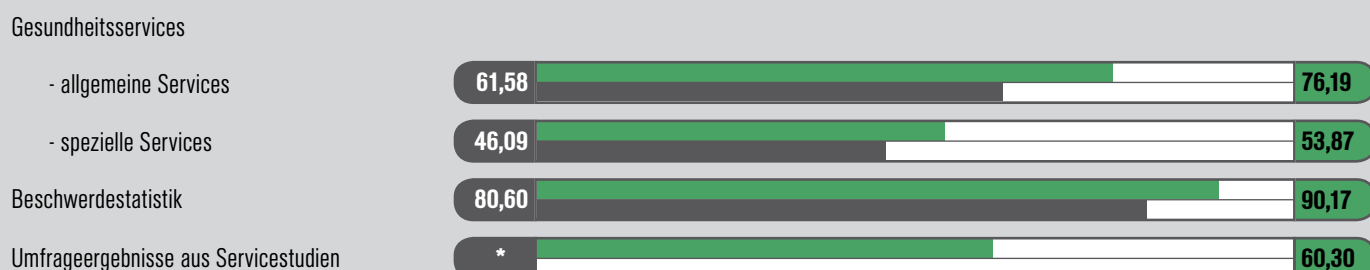
SUBSTANZKRAFT 76,68



PRODUKTQUALITÄT 80,38



SERVICE 75,59



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

INTER KRANKENVERSICHERUNG AG

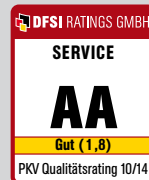


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,58

Substanzkraft:
80,47

Produktqualität:
75,96

Service:
75,05



Anschrift: Erzbergerstr. 9-15
PLZ/Stadt: 68165 Mannheim
Tel.: (0621) 4 27-427
Email: info@inter.de
Homepage: www.inter.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

366.326

Beitragseinnahmen:

651.639.000 Euro

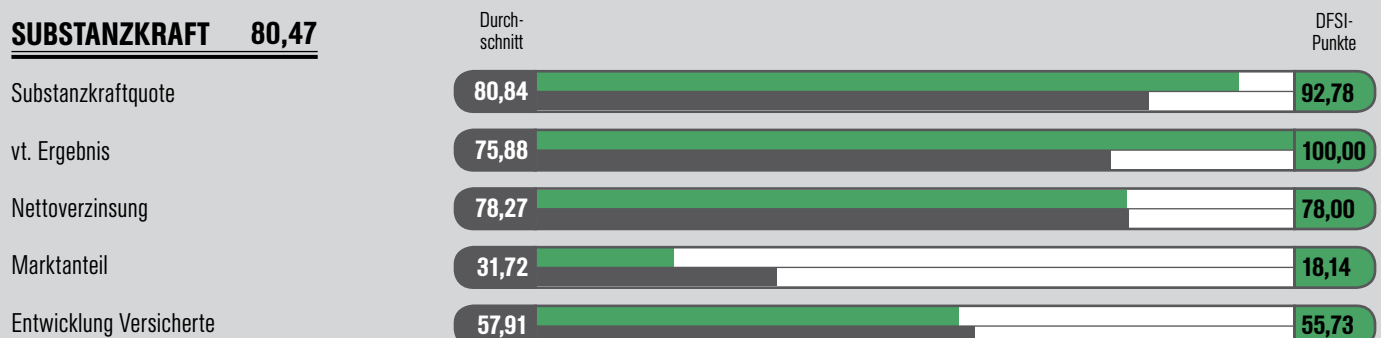
- davon Vollversicherte:

145.022

- davon Ergänzungsversicherte:

221.304

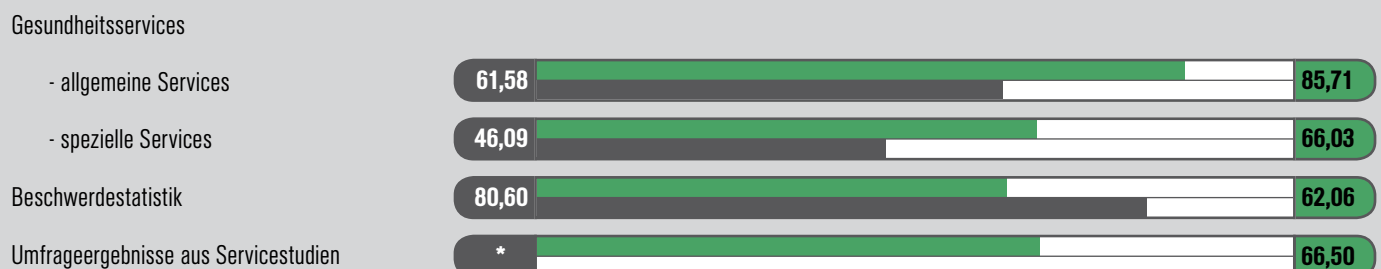
SUBSTANZKRAFT 80,47



PRODUKTQUALITÄT 75,96



SERVICE 75,05



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

BARMENIA KRANKENVERSICHERUNG A.G.

Barmenia
Versicherungen

Anschrift: Barmenia-Allee 1
PLZ/Stadt: 42119 Wuppertal
Tel.: (0202) 4 38-00
Email: info@barmenia.de
Homepage: www.barmenia.de



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 76,30

Substanzkraft:
63,71

Produktqualität:
83,06

Service:
87,97



Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.237.781

Beitragseinnahmen:

1.525.113.000 Euro

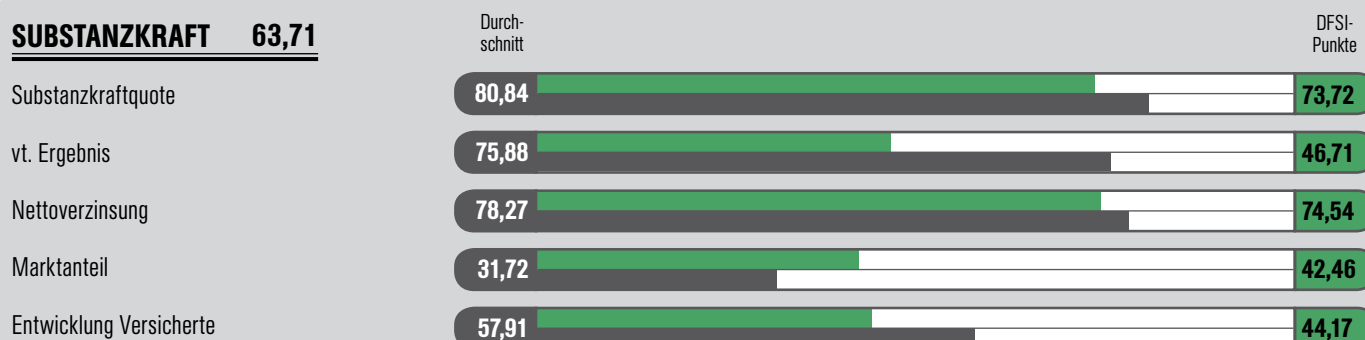
- davon Vollversicherte:

304.026

- davon Ergänzungsversicherte:

933.755

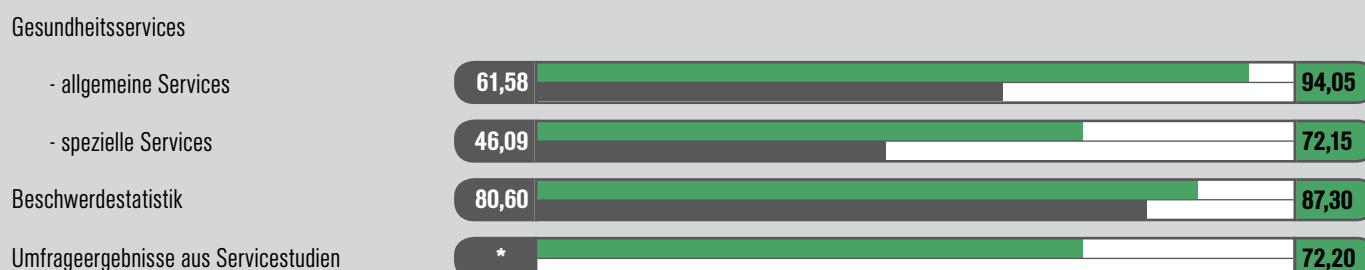
SUBSTANZKRAFT 63,71



PRODUKTQUALITÄT 83,06



SERVICE 87,97



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HALLESCHER KRAKENVERSICHERUNG AUF GEGENSEITIGKEIT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 75,49

Substanzkraft:
71,24

Produktqualität:
80,42

Service:
74,11



Anschrift: Reinsburgstr. 10
PLZ/Stadt: 70166 Stuttgart
Tel.: (0711) 66 03-0
Email: service@hallesche.de
Homepage: www.hallesche.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

612.448

Beitragseinnahmen:

1.147.903.832 Euro

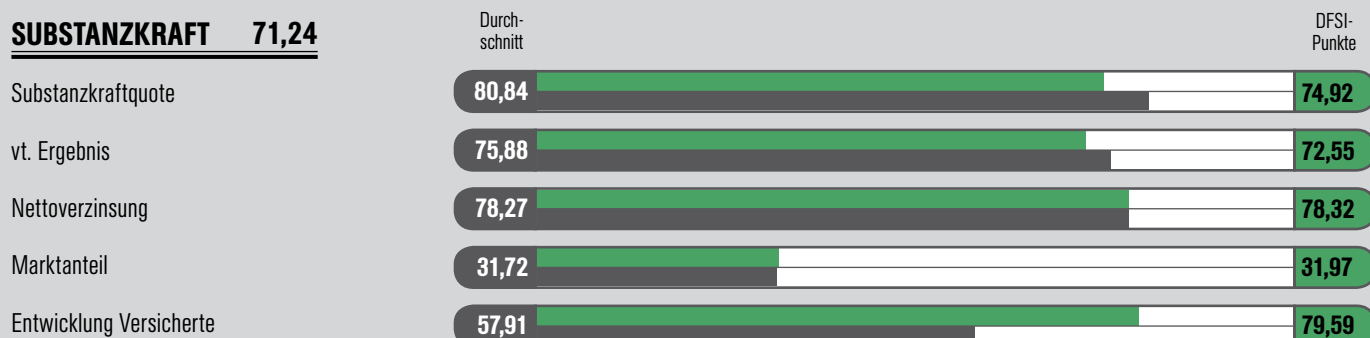
- davon Vollversicherte:

240.304

- davon Ergänzungsversicherte:

372.144

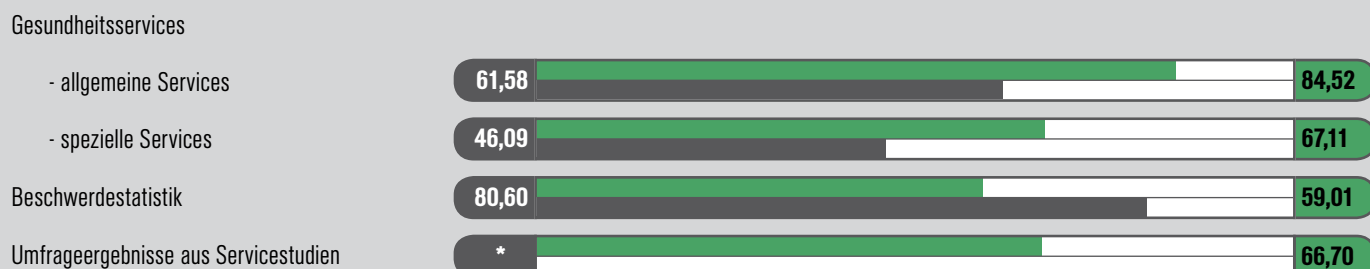
SUBSTANZKRAFT 71,24



PRODUKTQUALITÄT 80,42



SERVICE 74,11



* kein Durchschnittswert möglich

AXA KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 74,13

Substanzkraft:
68,08

Produktqualität:
77,82

Service:
78,86



Maßstäbe / neu definiert

Anschrift: Colonia-Allee 10-20
PLZ/Stadt: 51067 Köln
Tel.: (0221) 1 48-41002
Email: info@axa.de
Homepage: www.axa.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.604.639

Beitragseinnahmen:

2.605.938.000 Euro

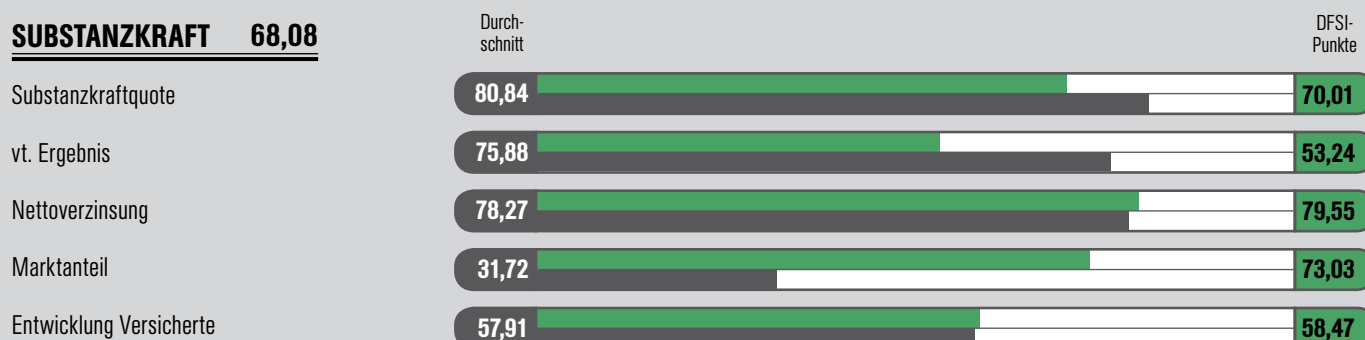
- davon Vollversicherte:

789.724

- davon Ergänzungsversicherte:

814.915

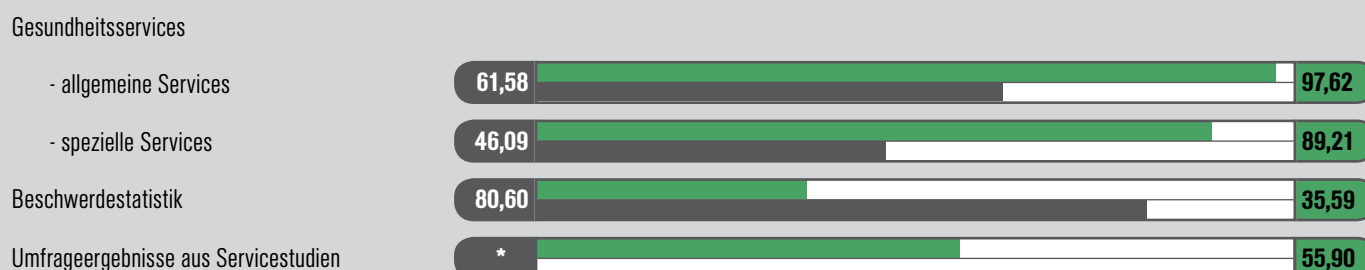
SUBSTANZKRAFT 68,08



PRODUKTQUALITÄT 77,82



SERVICE 78,86



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

CENTRAL KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT

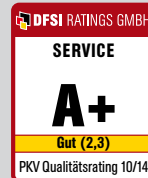


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 72,06

Substanzkraft:
74,60

Produktqualität:
72,80

Service:
65,52



Gesundheit bewegt uns.

Anschrift: Hansaring 40-50
PLZ/Stadt: 50446 Köln
Tel.: (0221) 16 36-0
Email: info@central.de
Homepage: www.central.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.766.700

Beitrageinnahmen:

2.009.968.000 Euro

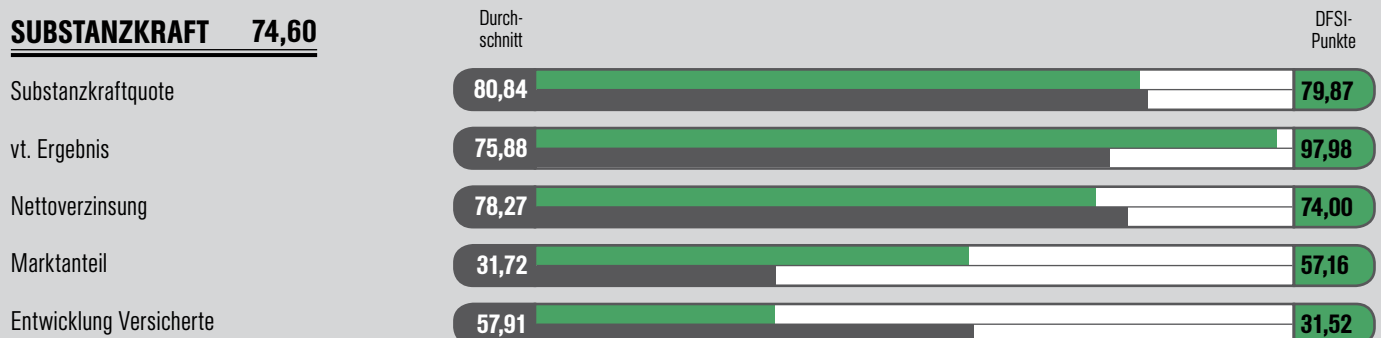
- davon Vollversicherte:

379.213

- davon Ergänzungsversicherte:

1.387.487

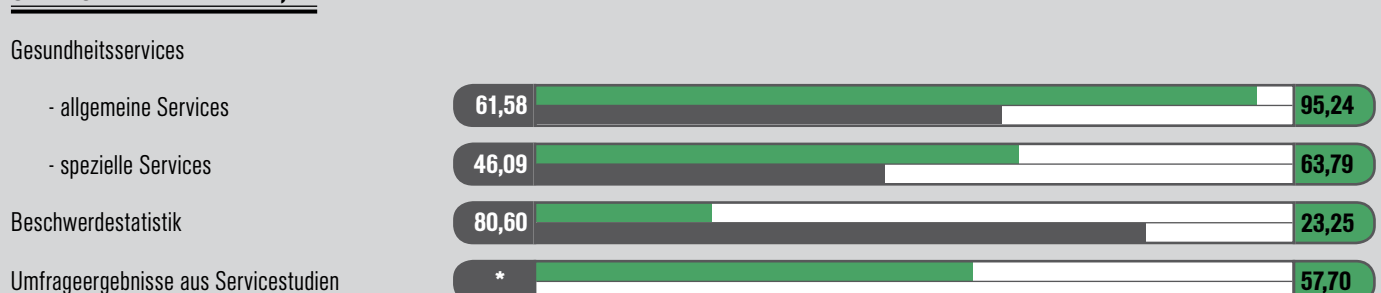
SUBSTANZKRAFT 74,60



PRODUKTQUALITÄT 72,80



SERVICE 65,52



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

SÜDDEUTSCHE KRANKENVERSICHERUNG A.G.



DFS-I-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 70,28

Substanzkraft:
62,21

Produktqualität:
76,46

Service:
74,05



Anschrift: Raiffeisenplatz 5
PLZ/Stadt: 70736 Fellbach
Tel.: (0711) 57 78-0
Email: sdk@sdk.de
Homepage: www.sdk.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.032.863

Beitragseinnahmen:

752.737.400 Euro

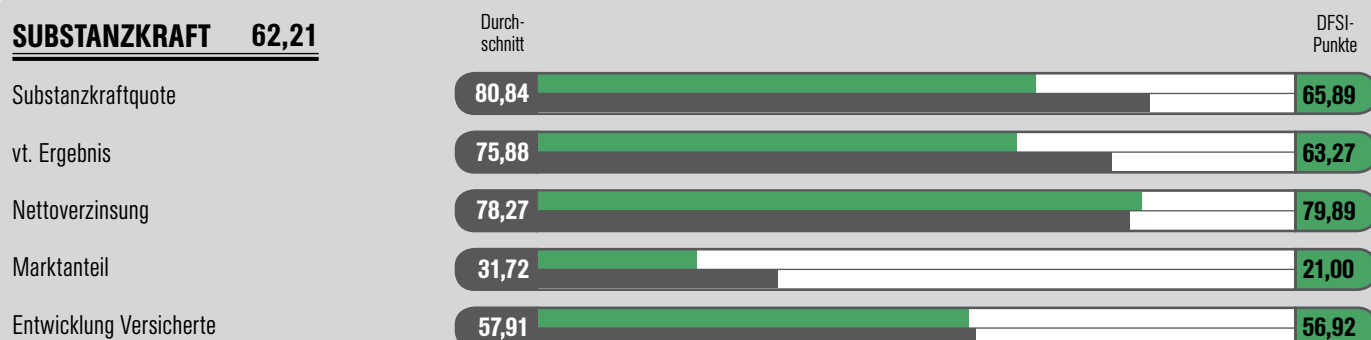
- davon Vollversicherte:

168.164

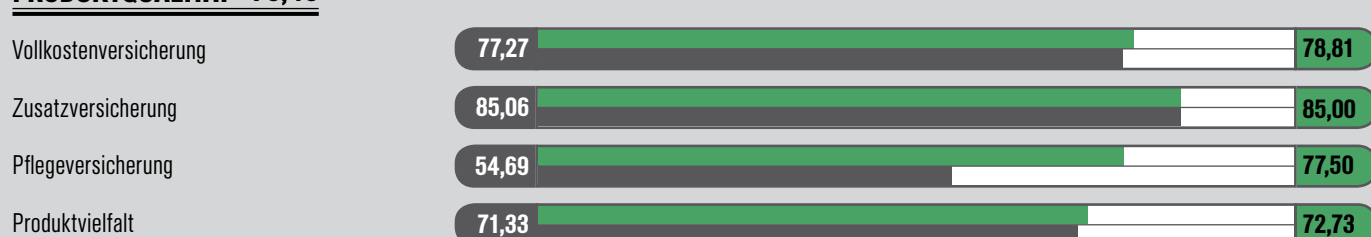
- davon Ergänzungsversicherte:

864.699

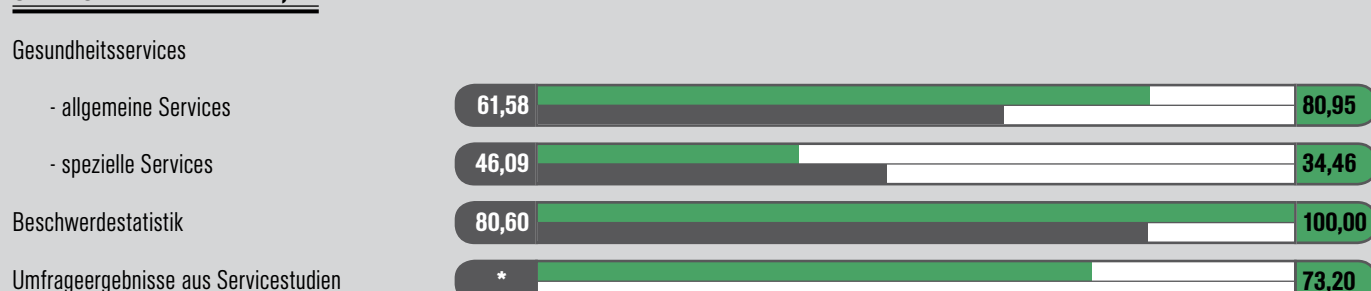
SUBSTANZKRAFT 62,21



PRODUKTQUALITÄT 76,46



SERVICE 74,05



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFS-I-Punkte

ALTE OLDENBURGER KRANKENVERSICHERUNG AG



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 69,54

Substanzkraft:
75,73

Produktqualität:
65,76

Service:
64,73



ALTE OLDENBURGER

Anschrift: Theodor-Heuss-Str. 96
PLZ/Stadt: 49362 Vechta
Tel. (04441) 9 05-0
Email: info@alte-oldenburger.de
Homepage: www.alte-oldenburger.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

162.566

Beitragseinnahmen:

209.487.766 Euro

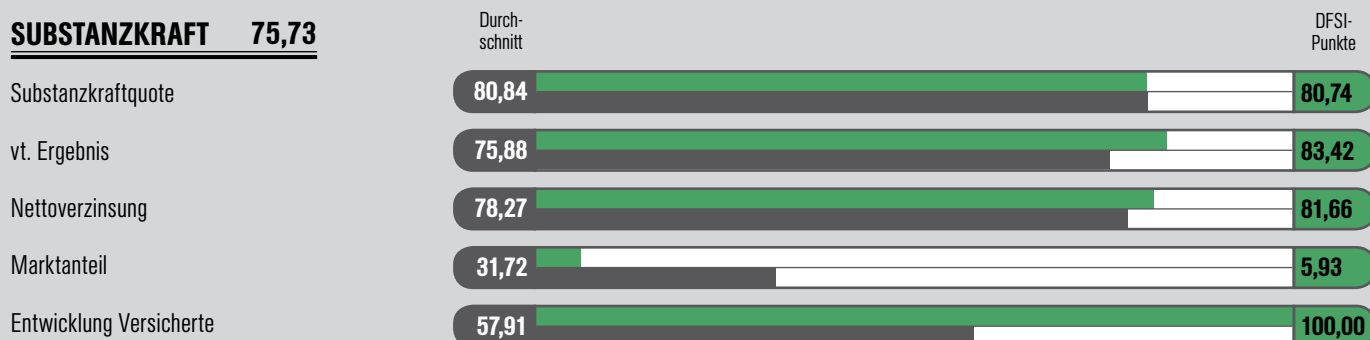
- davon Vollversicherte:

47.321

- davon Ergänzungsversicherte:

115.245

SUBSTANZKRAFT 75,73



PRODUKTQUALITÄT 65,76



SERVICE 64,73



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HUK-COBURG-KRANKENVERSICHERUNG AG



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 68,62

Substanzkraft:
55,03

Produktqualität:
74,07

Service:
84,90



HUK-COBURG
Aus Tradition günstig

Anschrift: Bahnhofplatz
PLZ/Stadt: 96450 Coburg
Tel.: (09561) 96-0
Email: info@huk-coburg.de
Homepage: www.huk.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

984.955

Beitragseinnahmen:

1.085.610.566 Euro

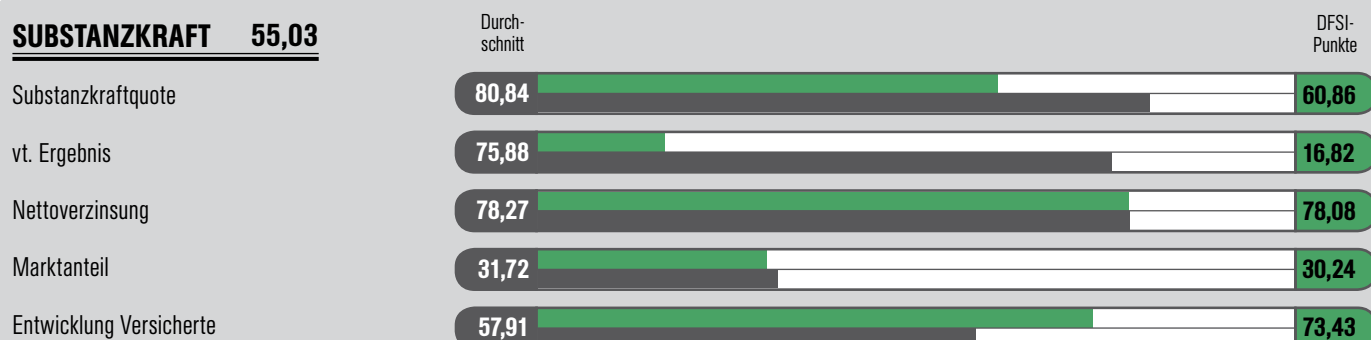
- davon Vollversicherte:

397.566

- davon Ergänzungsversicherte:

587.389

SUBSTANZKRAFT 55,03



PRODUKTQUALITÄT 74,07



SERVICE 84,90



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

PROVINZIAL KRANKENVERSICHERUNG HANNOVER AG



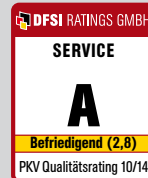
DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 68,08



Substanzkraft:
84,90

Produktqualität:
57,35

Service:
55,91



Anschrift: Schiffgraben 4
PLZ/Stadt: 30159 Hannover
Tel.: (0511) 3 62-0
Email: service@vgh.de
Homepage: www.vgh.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

151.380

Beitragseinnahmen:

57.451.953 Euro

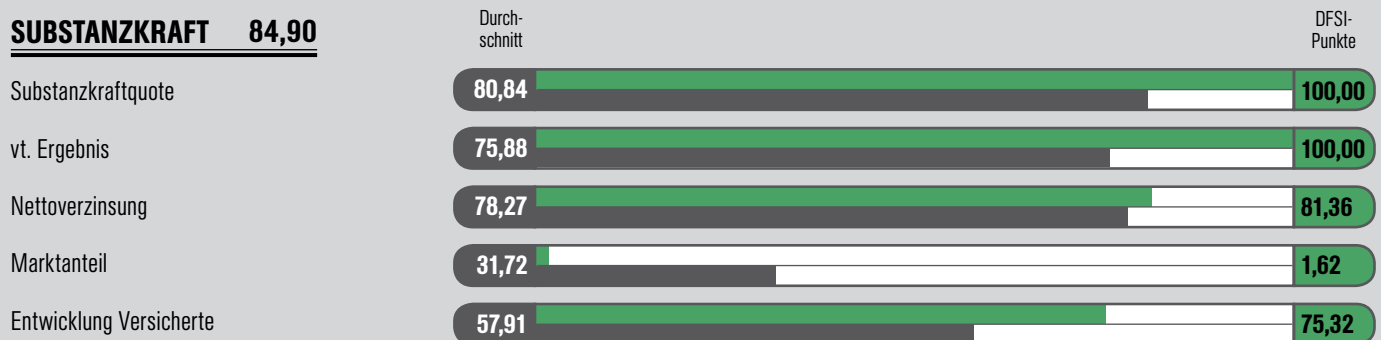
- davon Vollversicherte:

14.486

- davon Ergänzungsversicherte:

136.894

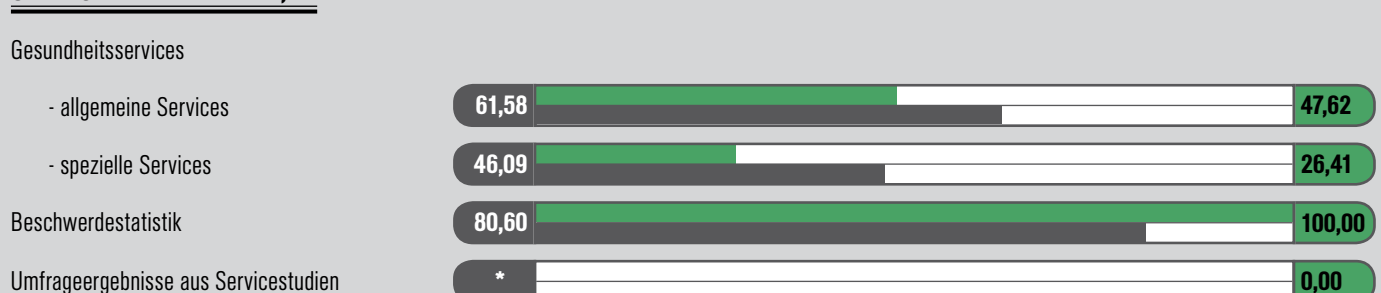
SUBSTANZKRAFT 84,90



PRODUKTQUALITÄT 57,35



SERVICE 55,91



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

UNIVERSA KRANKENVERSICHERUNG A.G.

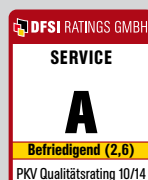


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 67,48

Substanzkraft:
65,65

Produktqualität:
73,30

Service:
59,50



Anschrift: Sulzbacher Str. 1-7
PLZ/Stadt: 90333 Nürnberg
Tel. (0911) 53 07-0
Email: info@uniVersa.de
Homepage: www.universa.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

495.407

Beitragseinnahmen:

532.843.003 Euro

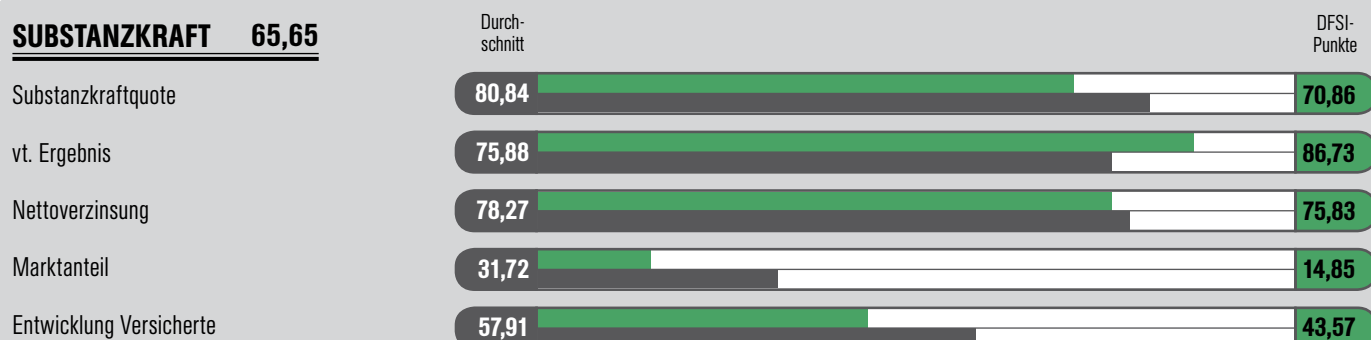
- davon Vollversicherte:

144.604

- davon Ergänzungsversicherte:

350.803

SUBSTANZKRAFT 65,65



PRODUKTQUALITÄT 73,30



SERVICE 59,50



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

NÜRNBERGER KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESSELLSCHAFT



DFS I-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 67,41

Substanzkraft:
67,86

Produktqualität:
86,63

Service:
28,06



Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg

NÜRNBERGER
VERSICHERUNGSGRUPPE



Anschrift: Ostendstr. 100

PLZ/Stadt: 90334 Nürnberg

Tel.: (0911) 5 31-0

Email: info@nuernberger.de

Homepage: www.nuernberger.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

242.788

Beitragseinnahmen:

196.197.722 Euro

- davon Vollversicherte:

45.279

- davon Ergänzungsversicherte:

197.509

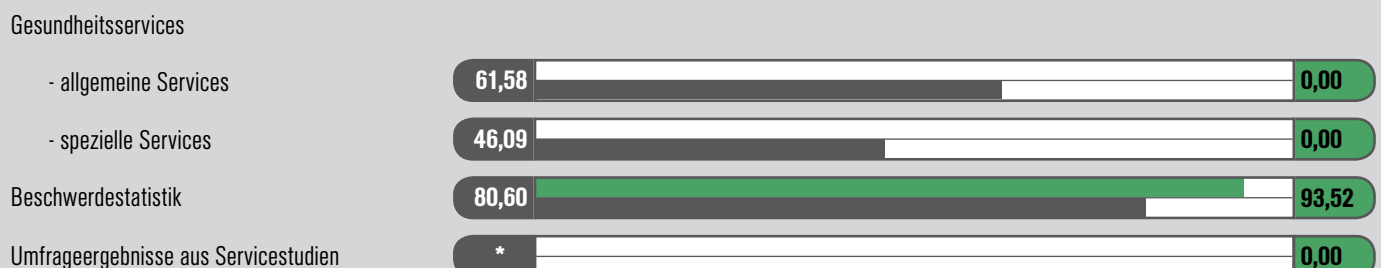
SUBSTANZKRAFT 67,86



PRODUKTQUALITÄT 86,63



SERVICE 28,06



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFS I-Punkte

WÜRTTEMBERGISCHE KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT



DFS I-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 67,36

Substanzkraft:
74,02

Produktqualität:
55,79

Service:
77,15



württembergische
Partner von Wüstenrot

Anschrift: Gutenbergstr. 30
PLZ/Stadt: 70163 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 62-0
Email: info@wuerttembergische.de
Homepage: www.wuerttembergische.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

522.127

Beitragseinnahmen:

171.941.000 Euro

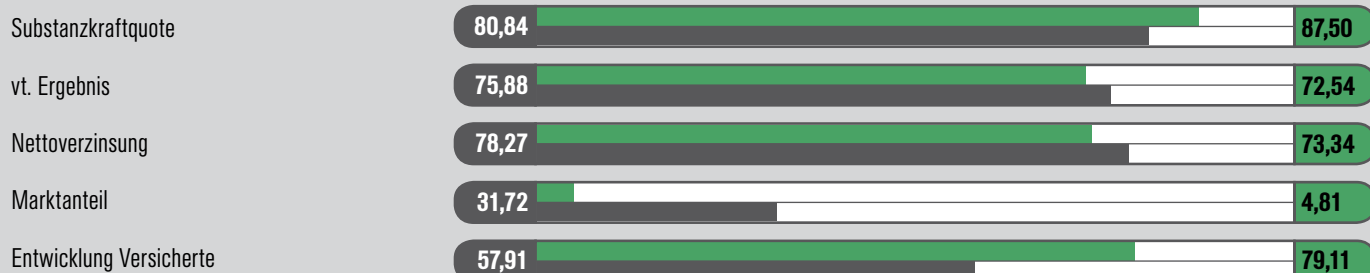
- davon Vollversicherte:

24.851

- davon Ergänzungsversicherte:

497.276

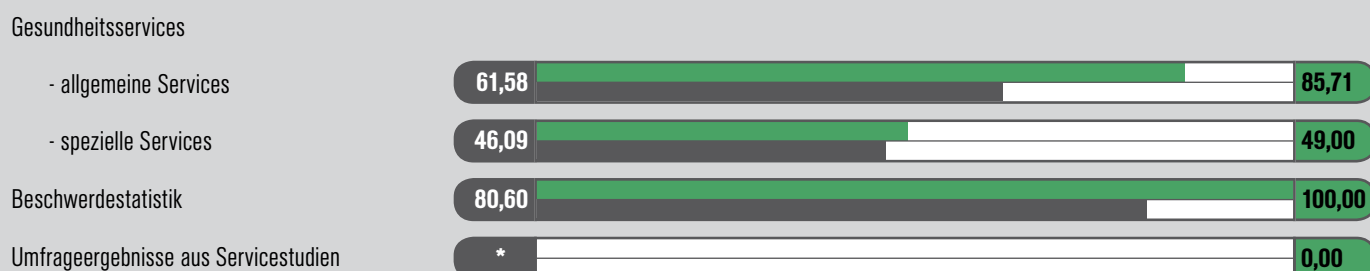
SUBSTANZKRAFT 74,02



PRODUKTQUALITÄT 55,79



SERVICE 77,15



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFS I-Punkte

LVM KRANKENVERSICHERUNGS-AG



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 66,69

Substanzkraft:
70,26

Produktqualität:
81,46

Service:
30,00



Anschrift: Kolde-Ring 21
PLZ/Stadt: 48151 Münster
Tel.: (0251) 7 02-0
Email: info@lvm.de
Homepage: www.lvm.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

326.709

Beitragseinnahmen:

296.681.854 Euro

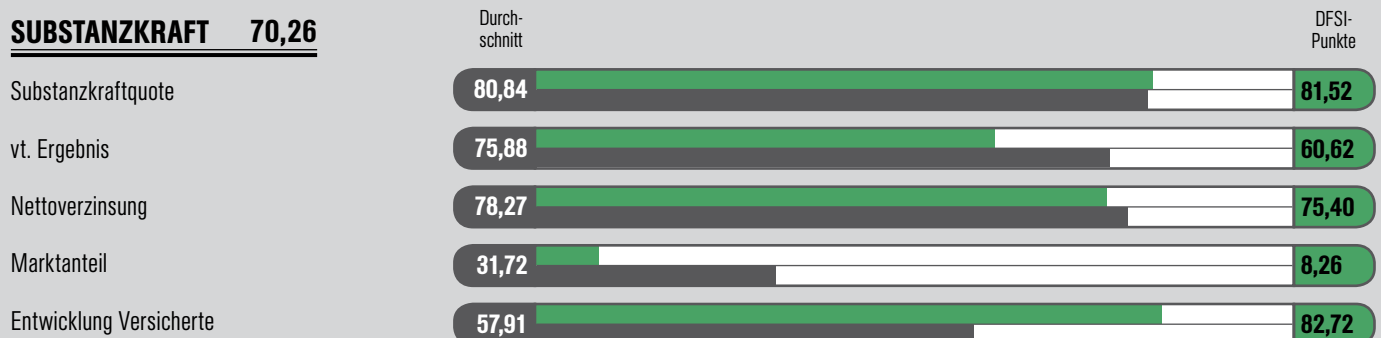
- davon Vollversicherte:

73.919

- davon Ergänzungsversicherte:

252.790

SUBSTANZKRAFT 70,26



PRODUKTQUALITÄT 81,46



SERVICE 30,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

GOTHAER KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT

Gothaer

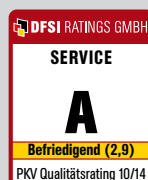


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 64,43

Substanzkraft:
62,61

Produktqualität:
71,66

Service:
53,60



Anschrift: Arnoldiplatz 1
PLZ/Stadt: 50969 Köln
Tel.: (0221) 3 08-00
Email: info@gothaer.de
Homepage: www.gothaer.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

570.745

Beitragseinnahmen:

822.577.000 Euro

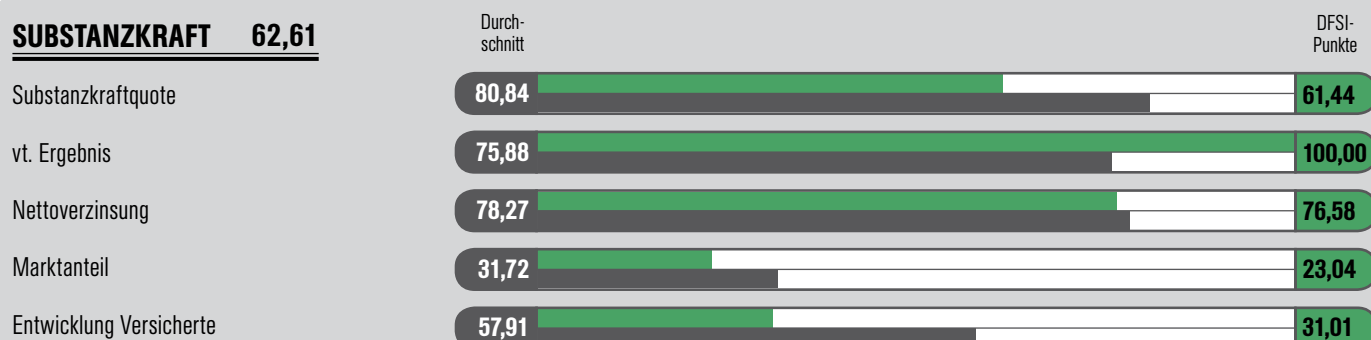
- davon Vollversicherte:

157.543

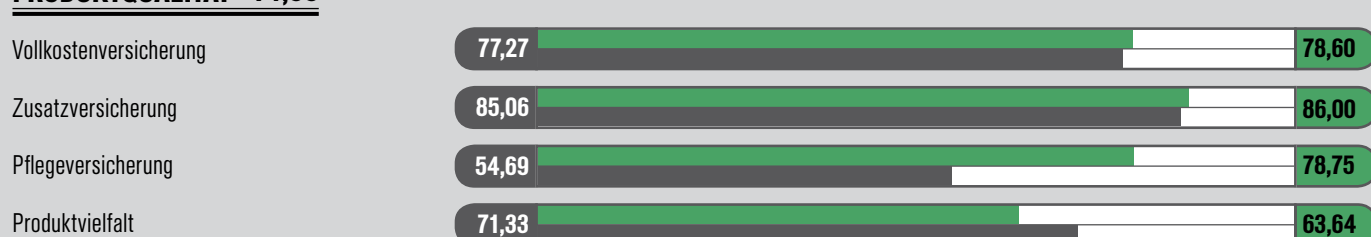
- davon Ergänzungsversicherte:

413.202

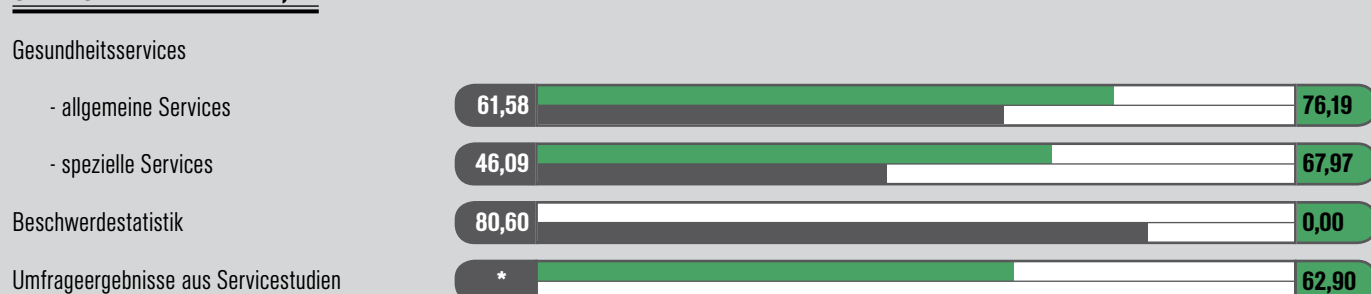
SUBSTANZKRAFT 62,61



PRODUKTQUALITÄT 71,66



SERVICE 53,60



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

UNION KRANKENVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT

UKV



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 63,34

Substanzkraft:
69,87

Produktqualität:
72,67

Service:
31,61



Anschrift: Peter-Zimmer-Str. 2
PLZ/Stadt: 66123 Saarbrücken
Tel. (0681) 8 44-7000
Email: service@ukv.de
Homepage: www.ukv.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.123.073

Beitragseinnahmen:

667.690.004 Euro

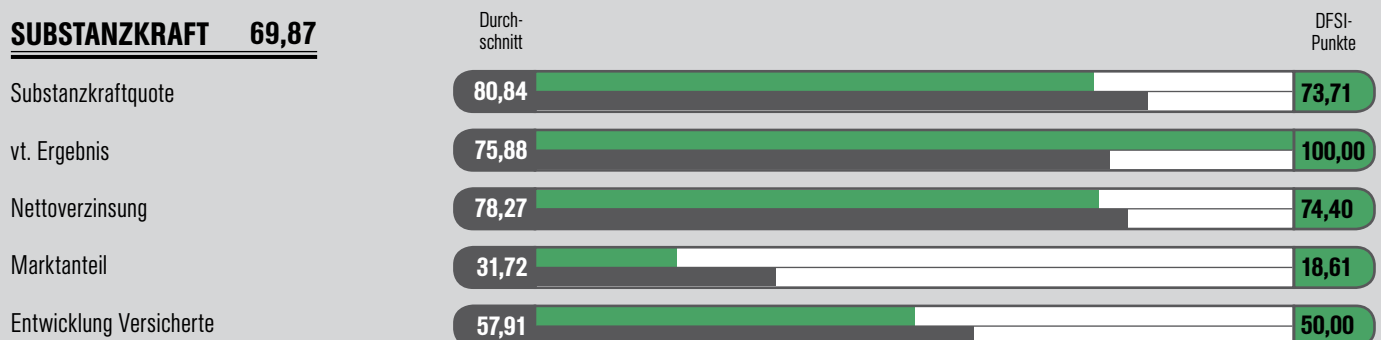
- davon Vollversicherte:

103.771

- davon Ergänzungsversicherte:

1.019.302

SUBSTANZKRAFT 69,87



PRODUKTQUALITÄT 72,67



SERVICE 31,61



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

CONCORDIA KRANKENVERSICHERUNGS-AKTIENGESELLSCHAFT



CONCORDIA
Versicherungen

Anschrift: Karl-Wiechert-Allee 55
PLZ/Stadt: 30625 Hannover
Tel.: (0511) 57 01-0
Email: versicherungen@concordia.de
Homepage: www.concordia.de



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 63,22

Substanzkraft:
71,04

Produktqualität:
72,00

Service:
30,00



Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

230.321

Beitragseinnahmen:

45.466.975 Euro

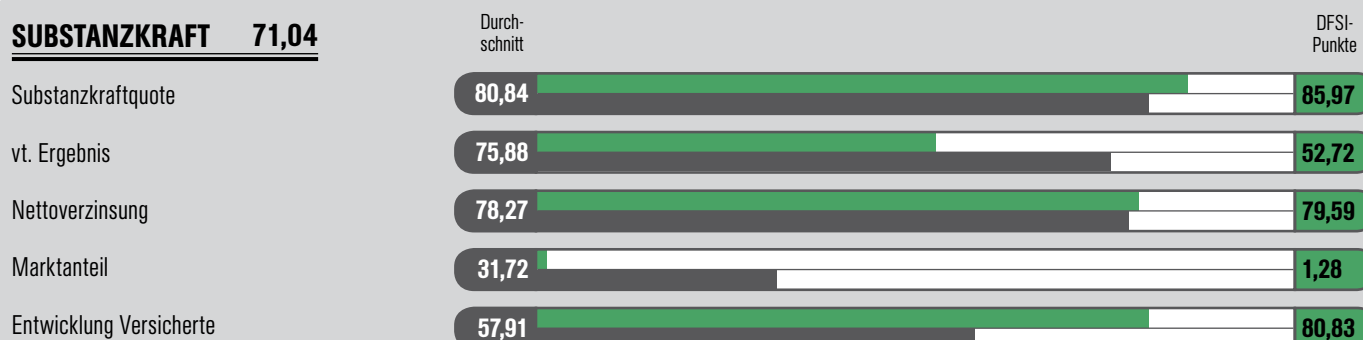
- davon Vollversicherte:

148.507

- davon Ergänzungsversicherte:

81.814

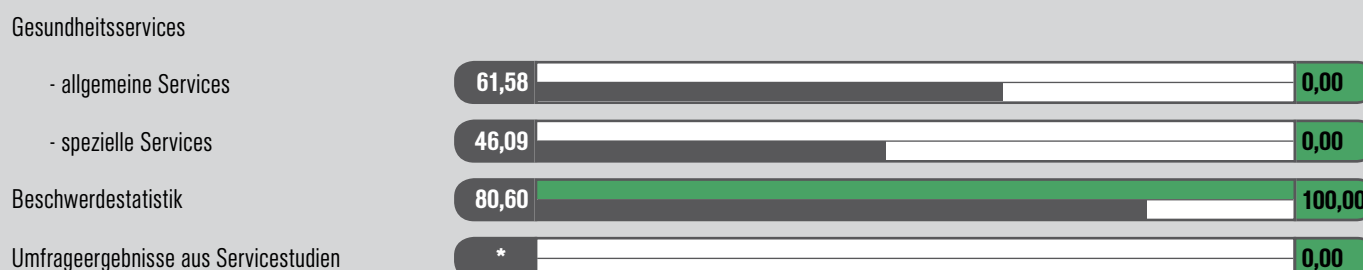
SUBSTANZKRAFT 71,04



PRODUKTQUALITÄT 72,00



SERVICE 30,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

BAYERISCHE BEAMTENKRANKENKASSE AKTIENGESELLSCHAFT

VER **SICHER** KAMMER
BAYERN



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 62,21

Substanzkraft:
71,25

Produktqualität:
73,17

Service:
22,21



Anschrift: Maximilianstr. 53
PLZ/Stadt: 81537 München
Tel. (089) 21 60-8888
Email: service@vkb.de
Homepage: www.vkb.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

1.812.302

Beitragseinnahmen:

1.531.199.158 Euro

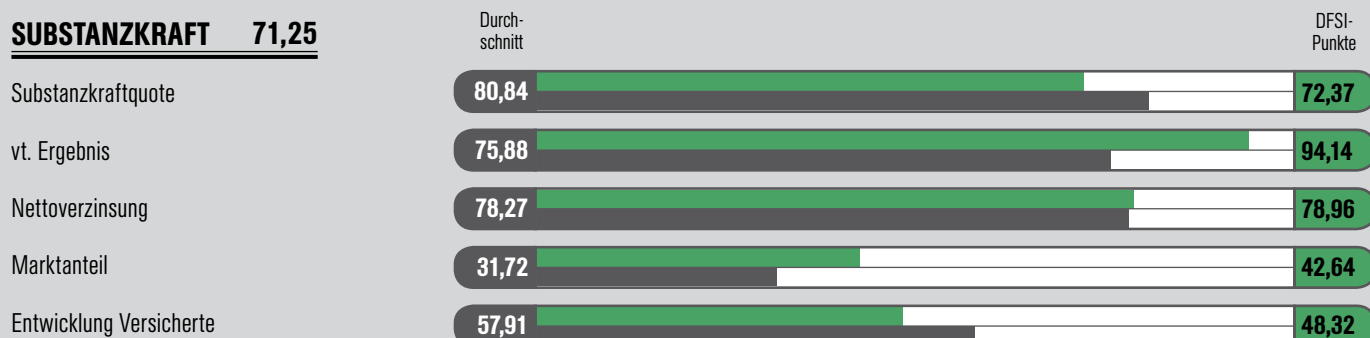
- davon Vollversicherte:

360.362

- davon Ergänzungsversicherte:

1.451.940

SUBSTANZKRAFT 71,25



PRODUKTQUALITÄT 73,17



SERVICE 22,21



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

LANDESKRANKENHILFE V.V.A.G.



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 60,92

Substanzkraft:
76,05

Produktqualität:
63,23

Service:
26,04



Anschrift: Uelzener Str. 120
PLZ/Stadt: 21332 Lüneburg
Tel.: (04131) 7 25-0
Email: Info@LKH.de
Homepage: www.lkh.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

385.171

Beitragseinnahmen:

811.516.151 Euro

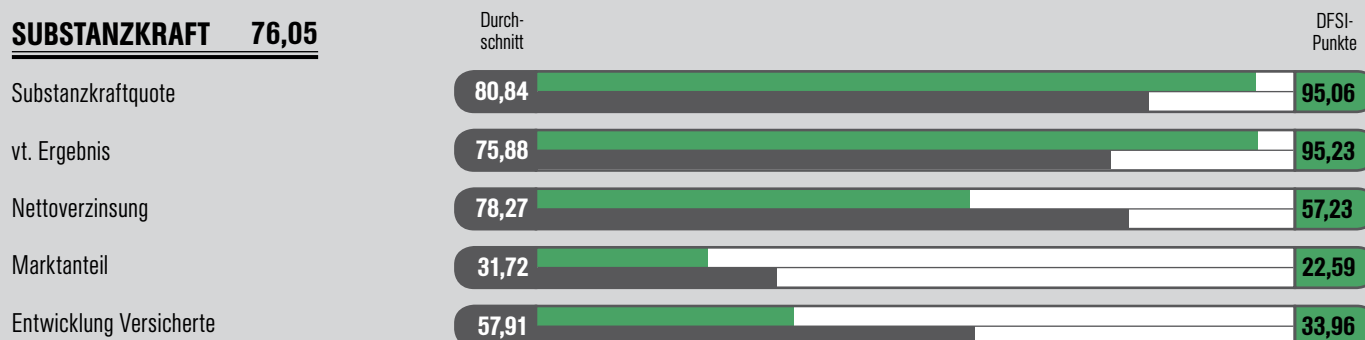
- davon Vollversicherte:

199.062

- davon Ergänzungsversicherte:

186.109

SUBSTANZKRAFT 76,05



PRODUKTQUALITÄT 63,23



SERVICE 26,04



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

PAX-FAMILIENFÜRSORGE KRANKENVERSICHERUNG AG



DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 60,81

Substanzkraft:
69,34

Produktqualität:
67,67

Service:
30,00



**Versicherer im
Raum der Kirchen**

Bruderhilfe · Pax · Familienfürsorge

Anschrift: Doktorweg 2-4
PLZ/Stadt: 32756 Detmold
Tel.: (0800) 2 15 34 56
Email: info@vrk.de
Homepage: www.vrk.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

160.824

Beitragseinnahmen:

140.962.026 Euro

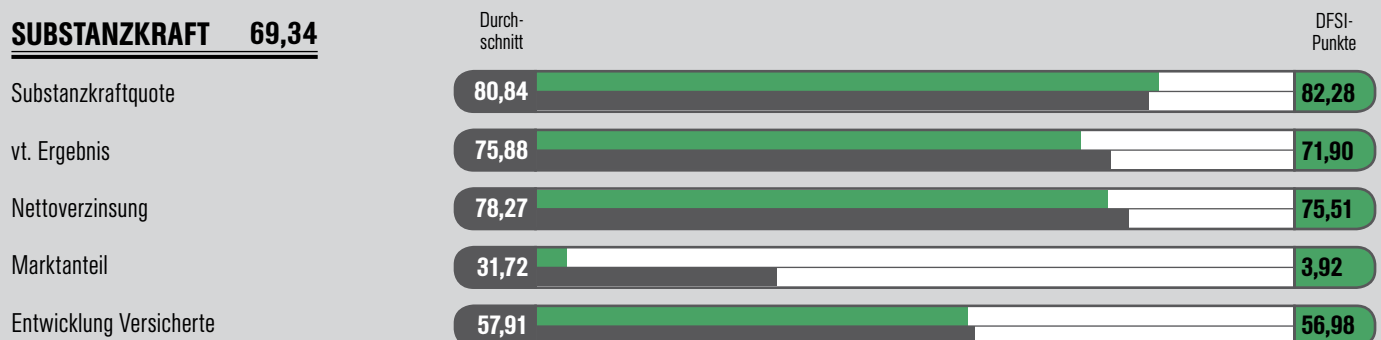
- davon Vollversicherte:

45.920

- davon Ergänzungsversicherte:

114.904

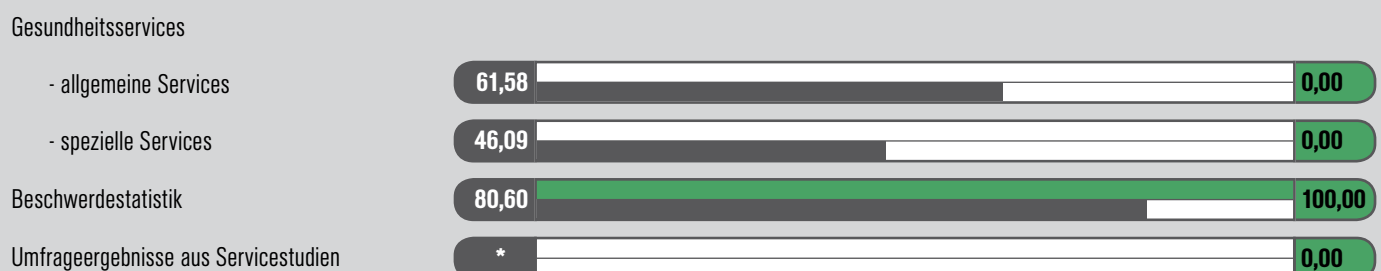
SUBSTANZKRAFT 69,34



PRODUKTQUALITÄT 67,67



SERVICE 30,00



* kein Durchschnittswert möglich

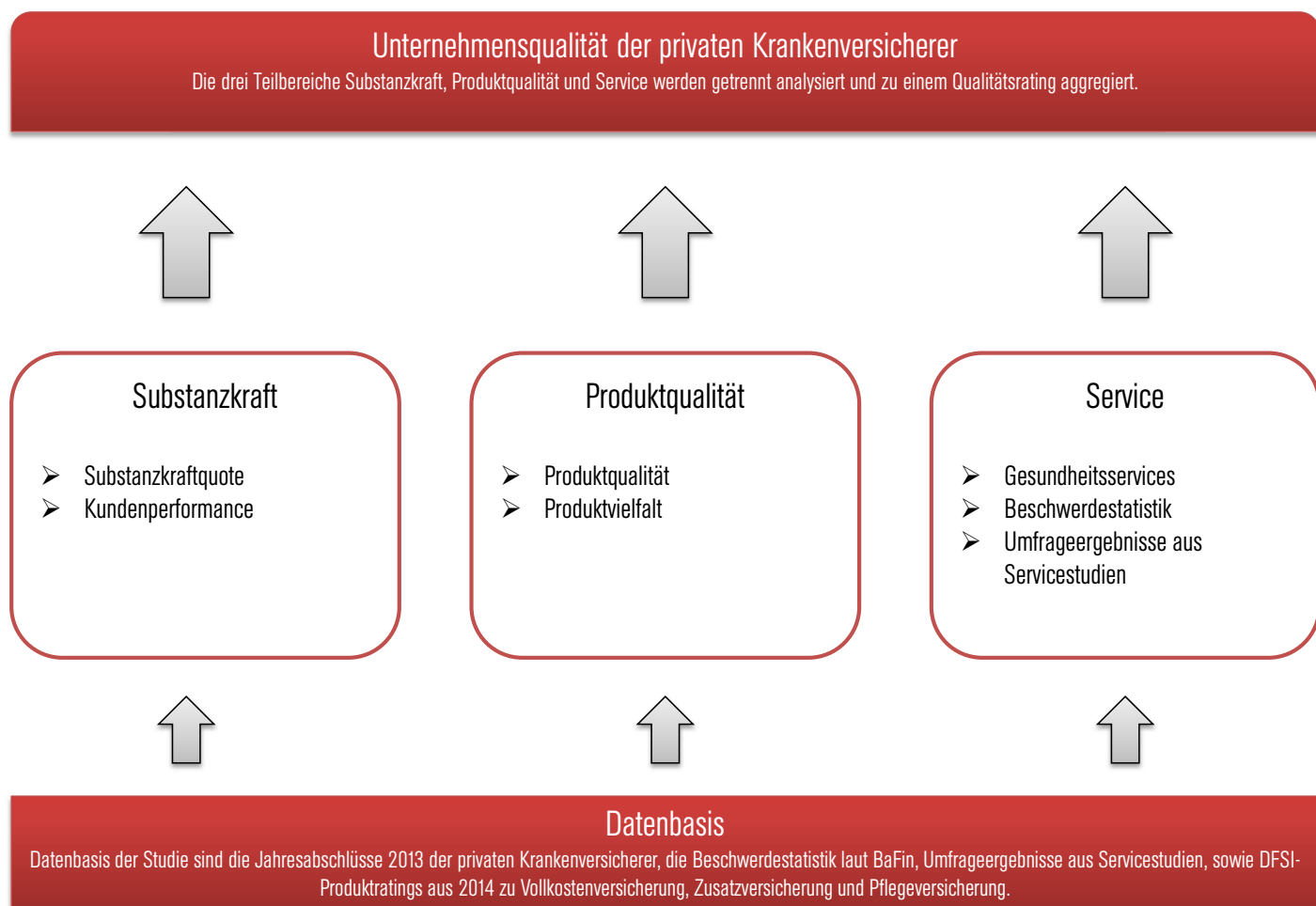
■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

DFSI – Ratingverfahren: So haben wir bewertet

Qualitätsrating

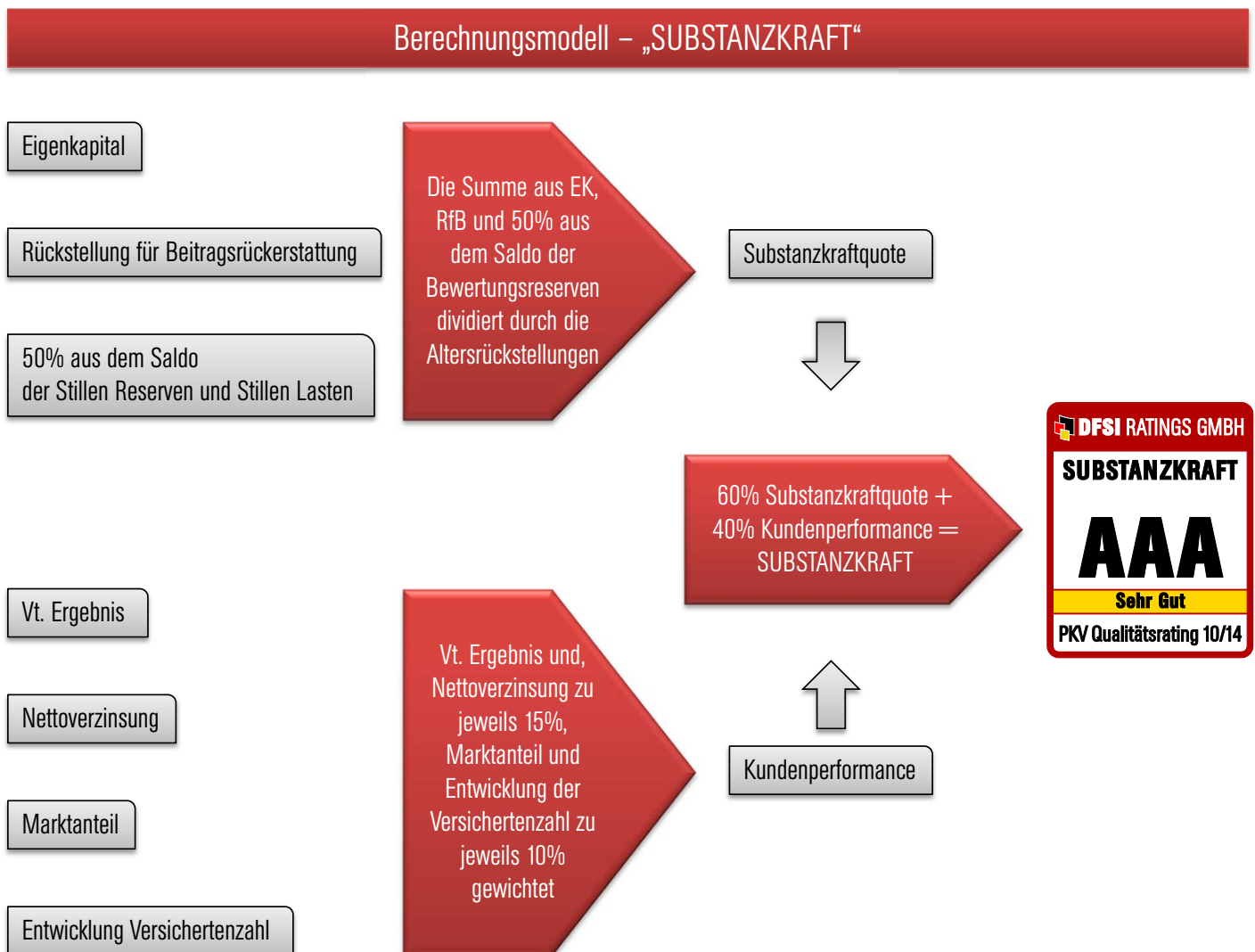
In der aktuellen Studie zur Unternehmensqualität der privaten Krankenversicherer werden die drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service getrennt voneinander analysiert und zu einem Gesamtergebnis aggregiert.

Die Gewichtung liegt bei 40% Substanzkraft, 40% Produktqualität und 20% Service.



Substanzkraft

Die Substanzkraft liefert ein aussagekräftiges Indiz dafür, wie wahrscheinlich es ist, dass ein Versicherer auch in Zukunft stabile bzw. moderat steigende Beitragssätze anbieten kann und der Lage ist, Finanzkrisen ohne größere Schwankungen zu durchstehen.



Substanzkraftquote:

Addiert man zum Eigenkapital die Rückstellung für Beitragsrückerstattung (RfB) und 50% aus dem Saldo der Stillen Reserven und Stillen Lasten ergibt sich die Substanzkraftquote, wenn man diese Summe durch die Altersrückstellungen (eingezahlte und verzinsten Kundengelder) teilt.

Ist darüber hinaus eine Gruppensubstanzkraft vorhanden, geht diese mit der Substanzkraftquote zu jeweils 50% ins Ergebnis ein.

Ist keine Gruppensubstanzkraft vorhanden, geht die oben berechnete Substanzkraftquote zu 100% ein. Für die Gruppensubstanzkraft wurde das jeweils Beste Bonitätsurteil der Analysehäuser S&P, Fitch und Moodys in ein einheitliches Notensystem konvertiert und in DFSI Punkte umgerechnet.

20% Substanzkraftquote = 100 DFSI Punkte

DFSI – Ratingverfahren: So haben wir bewertet

Kundenperformance:

Die Kundenperformance setzt sich aus den Bereichen versicherungstechnisches Ergebnis (Gewichtung 15%), Nettoverzinsung (Gewichtung 15%), Marktanteil (Gewichtung 10%) und Entwicklung der Versicherten-zahl (Gewichtung 10%) zusammen.

5% versicherungstechnisches Ergebnis = 100 DFSI Punkte

5% Nettoverzinsung = 100 DFSI Punkte

10% Marktanteil = 100 DFSI Punkte

Entwicklung der Versichertenanzahl 5% = 100 Punkte, -5% = 0 Punkte

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.

Produktqualität

Die Produktqualität setzt sich zusammen aus der Produktqualität und aus der Produktvielfalt. Beide Bereiche wurden gleichgewichtet und zu einem Gesamtergebnis Produktqualität aggregiert.

Berechnungsmodell – „PRODUKTQUALITÄT“



Produktqualität:

Aggregation der Endnoten von DFSI durchgeführten Tests in den Bereichen Vollkostenversicherung, Zusatzversicherung und Pflegeversicherung. Bewertet wurde jeweils die Bestnote pro Testergebnis.

Note 1,0 = 100 DFSI Punkte

Note 6,0 = 0 DFSI Punkte

Produktvielfalt:

Hier wird das reine Angebot von Produkten der einzelnen Versicherungsunternehmen bewertet. An wie vielen Tests hat das jeweilige Versicherungsunternehmen teilgenommen.

11 Produktratings = 100 DFSI Punkte

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.

Service

Der Bereich Service setzt sich aus den Bereichen Beschwerdestatistik und dem DFSI Test zum Thema Gesundheitsservices zusammen. Zusätzlich können die Versicherungsunternehmen Sonderpunkte für Umfrageergebnisse aus Servicestudien bekommen.

Die Gewichtung liegt bei 70% Gesundheitsservices, 30% Beschwerdestatistik und maximal 5 Sonderpunkte für Umfrageergebnisse aus Servicestudien.

Berechnungsmodell – „SERVICE“



Gesundheitsservices:

Test zum Thema Gesundheitsservices, also Leistungen rund um die Vorsorge, Bonusprogramme oder Unterstützung bei Krankheit durch Vermittlung spezialisierter Ärzte.

Maximalpunktzahl = 100 DFSI Punkte

Beschwerdestatistik:

Um einen Indikator über Qualität und Größe des Versicherungsgeschäfts zu vermitteln, wird der Zahl der Beschwerden, die bei der BaFin eingegangen sind, die Zahl der Verträge zum Vorjahresende gegenübergestellt. Entscheidend für die Bewertung ist der Durchschnittswert der letzten 3 Jahre pro 100.000 Verträge.

Beschwerdequote 3,0 = 100 DFSI Punkte

Beschwerdequote 15,0 = 0 DFSI Punkte

Umfrageergebnisse aus Servicestudien:

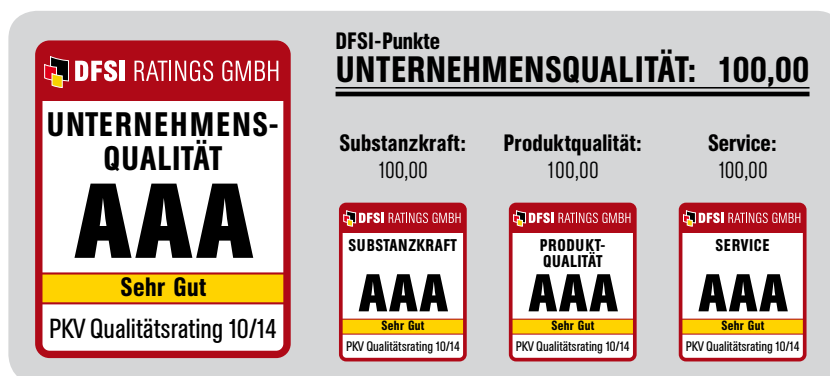
Hier werden Umfrageergebnisse zu Servicestudien der jeweiligen Versicherungsunternehmen bewertet. Dazu werden entweder vorhandene unternehmenseigene Umfragen oder Studien von diversen Marktforschungsinstituten ausgewertet. Welcher Versicherer steht hoch in der Gunst der Kunden?

Maximale Sonderpunktzahl = 5 DFSI Punkte

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.

Beschreibung DFSI-Rating-Scorecard

DFSI PRIVATE KRANKENVERSICHERUNGS-AG

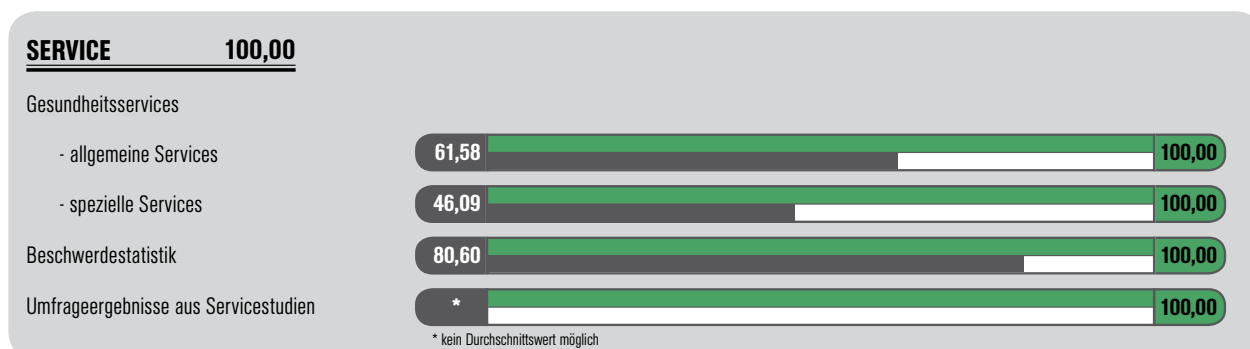
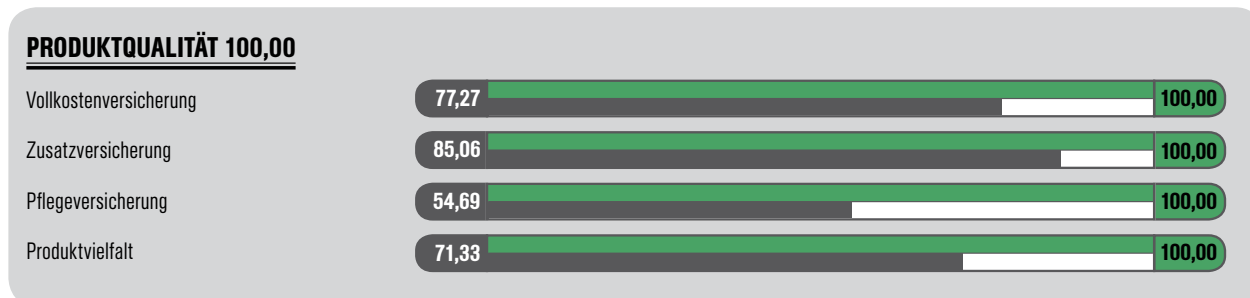
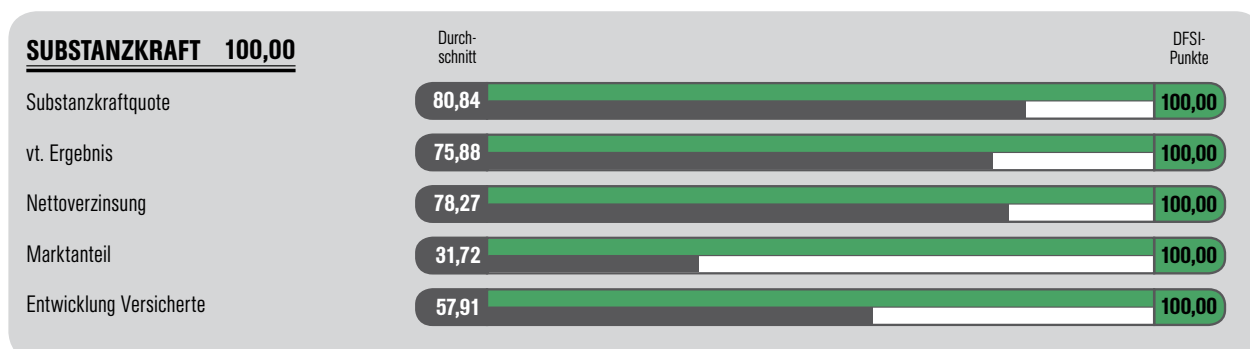


DFSI - Versicherung
 Wir machen Versicherung richtig

Anschrift: Muster Str. 1
PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
Tel. 0800 1 23 45 67 89
Email: service@musterkasse.de
Homepage: www.dfsi-musterkasse.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen: 10.000.000
 - davon Vollversicherte: 4.000.000
 - davon Ergänzungsversicherte: 6.000.000

Beitragseinnahmen: 100.000.000.000 Euro



DFSI PRIVATE KRANKENVERSICHERUNGS-AG

2

1

DFSI RATINGS GMBH

UNTERNEHMENS-QUALITÄT

AAA

Sehr Gut

PKV Qualitätsrating 10/14

DFSI-Punkte

UNTERNEHMENSQUALITÄT: 100,00

Substanzkraft: 100,00

Produktqualität: 100,00

Service: 100,00

DFSI RATINGS GMBH

SUBSTANZKRAFT

AAA

Sehr Gut

PKV Qualitätsrating 10/14

DFSI RATINGS GMBH

PRODUKT-QUALITÄT

AAA

Sehr Gut

PKV Qualitätsrating 10/14

DFSI RATINGS GMBH

SERVICE

AAA

Sehr Gut

PKV Qualitätsrating 10/14

DFSI - Versicherung
Wir machen Versicherung richtig

Anschrift: Muster Str. 1
PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
Tel. 0800 1 23 45 67 89
Email: service@musterkasse.de
Homepage: www.dfsi-musterkasse.de

Anzahl der versicherten natürlichen Personen:

10.000.000

Beitragseinnahmen:

100.000.000.000 Euro

- davon Vollversicherte:

4.000.000

- davon Ergänzungsversicherte:

6.000.000

4

1

Logo Versicherungsunternehmen

2

Name Versicherungsunternehmen

3

Anschrift Versicherungsunternehmen

4

Allgemeine Daten Versicherungsunternehmen

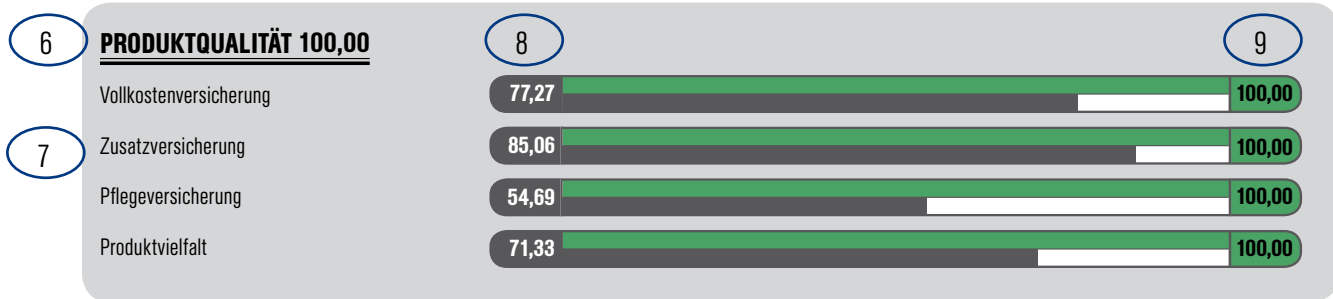
5

Bewertung der einzelnen Teilbereiche und des Qualitätsratings in X von 100,00 DFSI-Punkten

Noten – Skala

DFSI Note		DFSI Rating	DFSI Punkte
0,5 - 1,0	Sehr Gut	AAA	90,00 - 100,00
1,1 - 1,5		AA+	80,00 - 89,99
1,6 - 2,0	Gut	AA	70,00 - 79,99
2,1 - 2,5		A+	60,00 - 69,99
2,6 - 3,0	Befriedigend	A	50,00 - 59,99
3,1 - 3,5		BBB+	40,00 - 49,99
3,6 - 4,0	Ausreichend	BBB	30,00 - 39,99
4,1 - 4,5		BB	20,00 - 29,99
4,6 - 5,0	Mangelhaft	B	10,00 - 19,99
5,0 - 5,5		C	0,00 - 9,99
?	?	?	?

Bei einer Bewertung mit „?“ ist kein Urteil möglich. Dies ist immer dann der Fall, wenn keine auswertbaren Daten vorhanden sind.



- 6 Name des Teilbereichs. Die bewerteten Teilbereiche sind: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Hinter den Teilbereichsnamen stehen jeweils die X von 100,00 erreichten DFSI-Punkte für den jeweiligen Bereich.
- 7 Bewertungskategorien unterhalb der Teilbereiche.
- 8 Marktdurchschnittswert für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten, sowie als Balkendiagramm in Grau.
- 9 Wert des Versicherungsunternehmens für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten sowie als Balkendiagramm in Grün.



**Aktuelle Finanz- und Produktinformationen,
Videos und vieles mehr
- 2x wöchentlich kompakt
im Online-Newsletter oder täglich auf**

www.wmd-brokerchannel.de

Für Ihre NOTIZEN



A hand holding a pen, writing on a lined notepad. The background is a blurred image of a person in a white coat, likely a doctor, holding a stethoscope. The notepad has horizontal lines for writing.

Eine weitere aktuelle Studie aus der DFSI-Reihe für Vermittler und Berater

 **DFSI** RATINGS GMBH

+ Substanzkraft + Produktqualität + Service +

DFSI-STUDIE
Qualitätsrating
der Lebensversicherer
2014/15

Neue Erkenntnisse für Vermittler und Berater

Welche Versicherer besonders empfehlenswert sind:

JETZT VERGLEICHEN !

 **wmd brokerchannel**
www.wmd-brokerchannel.de
LV - eJournal 2014/15

Das eJournal können Sie durch das Anklicken des Bildes online erreichen.
Printausgaben können Sie unter info@dfsi-ratings.de bestellen.