



# Unternehmensqualität Rating der Lebensversicherer 2025/26

**+ SUBSTANZKRAFT + PRODUKTQUALITÄT + SERVICE**



# Liebe Leserinnen und Leser,

die deutsche Lebensversicherungsbranche steht im Jahr 2025 vor einem anspruchsvollen Balanceakt zwischen Erholung und Belastung. Die Zinswende hat neue Perspektiven eröffnet, doch das Erbe der Niedrigzinsjahre wirkt noch immer nach. Während die laufenden Erträge durch höhere Kupons allmählich steigen, drücken erhebliche Bewertungsdefizite in den Altbeständen auf die Bilanzen. Die stillen Lasten sind zu einem zentralen strukturellen Risiko geworden und bestimmen vielerorts die finanzielle Bewegungsfreiheit der Unternehmen.

Nach aktuellen Schätzungen belaufen sich die stillen Lasten branchenweit auf rund 90 Milliarden Euro. Sie schränken die Kapitalspielräume vieler Lebensversicherer ein, belasten die Solvenzkenntzahlen und wirken dämpfend auf die Überschussbeteiligung. Nur wenige Gesellschaften wie die Hannoversche oder die WWK können derzeit positive stille Reserven ausweisen. Sie profitieren von einer vorsichtigen Steuerung der Kapitalanlagen und einem konsequenten Asset-Liability-Management, das frühzeitig auf die veränderten Zinsstrukturen reagiert hat.

Für die meisten Anbieter gilt jedoch, dass die Zinswende kein Selbstläufer ist. Steigende Marktzinsen verbessern zwar die Wiederanlagerenditen, führen aber gleichzeitig zu Bewer-

tungsverlusten im Bestand. Sinkende Zinsen erhöhen zwar die Marktwerte, begrenzen aber die künftigen Ertragschancen. In dieser Lage rückt die bilanzielle Stabilität stärker in den Fokus. Nur wer Liquidität, Reserven und Laufzeiten sorgfältig austariert, kann seine Garantieverpflichtungen dauerhaft erfüllen, ohne Substanzkraft einzubüßen.

Auch im Produktbereich setzt sich der Trend zu modernen, kapitalmarktnahen Lösungen fort. Klassische Policen mit hohen Garantien verlieren an Bedeutung, während fondsgebundene und hybride Tarife mehr Flexibilität und Renditechancen bieten. Entscheidend bleibt die Fähigkeit der Anbieter, Ertragspotenzial und Risikotragfähigkeit in Einklang zu bringen. Nachhaltiger Erfolg entsteht nicht durch kurzfristige Zinsvorteile, sondern durch eine durchdachte Kapitalallokation und effiziente Kostenstrukturen.

Vor diesem Hintergrund bietet das DFSI-Qualitätsrating 2025 erneut eine umfassende und transparente Bewertung der deutschen Lebensversicherer. Die Analyse verbindet finanzielle Substanzkraft, Produktqualität und Serviceleistung zu einem klaren Gesamturteil. Sie zeigt, welche Gesellschaften über die nötige Stabilität und Anpassungsfähigkeit verfügen, um im neuen Marktumfeld langfristig erfolgreich zu sein.

# Inhaltsverzeichnis

|   |                                                                                        |    |                                             |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------|
| 2 | Editorial                                                                              | 10 | Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026 |
| 4 | Studienbeschreibung<br>Unternehmensqualität der deutschen<br>Lebensversicherer 2025/26 | 14 | Scorecards der Versicherungsgesellschaften  |
| 6 | Über DFSI-Ratings                                                                      | 48 | Methodik – So haben wir bewertet            |
| 8 | Fragen an Jürgen Schrameier, WWK                                                       | 52 | Beschreibung DFSI-Rating-Scorecard          |
|   |                                                                                        | 55 | Impressum                                   |





# Unternehmensqualität der deutschen Lebensversicherer 2025/26

Die deutschen Lebensversicherer stehen 2025 in einem Umfeld, das von Gegensätzen geprägt ist. Auf der einen Seite eröffnet die Zinswende neue Chancen auf höhere Erträge, auf der anderen Seite wirken die Altlasten der vergangenen Niedrigzinsjahre weiter nach. Die Branche befindet sich damit in einem Spannungsfeld zwischen Stabilisierung und Belastung. Während einige Anbieter ihre Kapitalanlagen bereits erfolgreich an das neue Zinsniveau angepasst haben, kämpfen andere noch mit deutlichen Bewertungsverlusten in ihren Beständen.

Branchenweit summieren sich die stillen Lasten aktuell auf rund 90 Milliarden Euro. Sie bleiben damit ein strukturelles Risiko, das die Kapitalstruktur und die Ertragskraft vieler Versicherer weiterhin einschränkt. Nur wenige Gesellschaften konnten ihre Portfolios so ausrichten, dass sie heute sogar wieder stille Reserven ausweisen. Besonders positiv fallen hier die Hannoversche und die WWK auf, die als einzige großen Lebensversicherer in Deutschland stille Reserven bilanzieren. Beide Unternehmen profitieren von einer disziplinierten Steuerung ihrer Laufzeiten und einer frühzeitigen Anpassung an das geänderte Marktumfeld.

Für die Mehrheit der Anbieter bleibt die Herausforderung bestehen, Bewertungsverluste zu vermeiden und die finanzielle Stabilität trotz hoher stiller Lasten zu sichern. Steigende Zinsen erhöhen zwar die Rendite neuer Anlagen, führen aber gleichzeitig zu Kursabschlägen im Bestand. Sinkende Zinsen wiederum steigern die Marktwerte, begrenzen jedoch die Ertragsperspektiven der kommenden Jahre. Diese gegensätzlichen Effekte erfordern ein präzises Bilanz- und Liquiditätsmanagement, um Kapitalstärke und Ertragskraft im Gleichgewicht zu halten. Auch das Verhältnis zwischen Alt- und Neuanlagen wird damit zu einem entscheidenden Steuerungsfaktor für die kommenden Geschäftsjahre.

Das DFSI-Qualitätsrating 2025/2026 untersucht, wie gut es den Lebensversicherern gelingt, in diesem Umfeld Stabilität, Leistungsfähigkeit und Kundennähe miteinander zu verbinden. Bewertet wurden 34 marktrelevante Anbieter, die zusammen mehr als 70 Prozent des deutschen Marktes abdecken. Ziel der Studie ist es, zu zeigen, welche Unternehmen auch unter anspruchsvollen Bedingungen zukunftssicher aufgestellt sind. Die Analyse basiert auf drei zentralen Säulen: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Diese fließen

mit einer Gewichtung von 40, 40 und 20 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Grundlage der Bewertung sind geprüfte Geschäftsberichte, SFCR-Daten, Kennzahlen der BaFin und hauseigene Analysen.

Der Bereich Substanzkraft bildet die finanzielle Basis eines Versicherers ab. Bewertet werden die Substanzkraftquote, die Solvency-II-Quote, die Nettorendite und die Gewinnbeteiligung. Die Solvency-II-Quote wurde 2025 erstmals als eigenständige Kennzahl berücksichtigt, um die aufsichtsrechtliche Kapitalstärke und den Konzernrückhalt besser erfassen zu können. Unternehmen mit Quoten unter 100 Prozent mussten Abzüge hinnehmen, da sie die gesetzlichen Vorgaben nur mit Übergangsmaßnahmen erfüllen.

Im Bereich Produktqualität analysiert das DFSI die Stärke und Transparenz der angebotenen Tarife. Bewertet werden die Ergebnisse aktueller DFSI-Produktratings in allen relevanten Sparten der Altersvorsorge und Risikoabsicherung. Eine hohe Beteiligung an unabhängigen Marktvergleichen zeigt, dass Versicherer Vertrauen in ihre Produktleistung haben und bereit sind, sich transparent vergleichen zu lassen. Besonders gefragt sind dabei modulare, kapitalmarktorientierte Produkte mit flexiblen Sicherungsmechanismen. Klassische Policen mit starren Garantien verlieren weiter an Bedeutung. Stattdessen wächst die Nachfrage nach Hybrid- und Fondslösungen, die Renditechancen eröffnen, ohne die Bilanz übermäßig zu belasten. Für die Anbieter entsteht daraus ein wachsender Druck, ihre Produktarchitektur zu modernisieren und Kostenstrukturen effizienter zu gestalten.

Der Bereich Service stützt sich auf messbare Kennzahlen wie Frühstornoquote, Spätstornoquote und Beschwerdestatistik der BaFin. Eine niedrige Frühstornoquote deutet auf eine gute Vertriebs- und Beratungskultur hin, während die Spätstornoquote die langfristige Bestandsstabilität widerspiegelt. Ergänzend werden bis zu fünf Bonuspunkte für sehr gute Ergebnisse in externen Servicestudien vergeben. Versicherer mit starken Ergebnissen in allen drei Kategorien zeichnen sich durch besonders hohe Kundenbindung, klare Kommunikationsstrukturen und effiziente Prozessabläufe aus.

Die Ergebnisse zeigen eine deutlich differenzierte Marktlandschaft. In der Gesamtwertung aller drei Bereiche konnte sich – wie in den Vorjahren – die WWK Lebensversicherung mit der Bestnote „Exzellent (0,9)“ an die Spitze setzen. Dahinter folgen die Europa Lebensversicherung und die ERGO Vorsorge, die jeweils die Note „Sehr Gut (1,1)“ erreichten. Weitere Anbieter mit „Sehr Gut“ sind Hannoversche (1,2), Continentale (1,3) und LV 1871 (1,4).

Im Teilrating Substanzkraft erzielte die Bayerische mit der Note „Exzellent (0,8)“ das beste Ergebnis, knapp vor der WWK mit „Exzellent (1,0)“. Bei der Produktqualität überzeugten Allianz, Continentale und WWK mit jeweils „Exzellent (1,0)“, während im Bereich Service insgesamt dreizehn Versicherer die volle Punktzahl und die Note „Exzellent (0,5)“ erreichten. Insgesamt erhielten 25 der 34 untersuchten Unternehmen die Gesamtnote „Gut“ mit Bewertungen zwischen 1,6 und 2,5. Nur drei Versicherer kamen über ein „Befriedigend“ (2,6 bis 2,9) nicht hinaus.



Die Analyse zeigt auch, dass sich die Abstände an der Spitze weiter verringert haben. Versicherer mit klarer Bilanzdisziplin, solider Kapitalbasis und flexibler Produktarchitektur setzen sich zunehmend vom Mittelfeld ab. Besonders auffällig ist, dass Gesellschaften mit einer breiten Diversifikation über Anlageklassen und Vertriebskanäle tendenziell besser abschneiden als Anbieter mit stark fokussierten Geschäftsmodellen. Diese Entwicklung zeigt, dass Risikostreuung und Kapitalmanagement zu den entscheidenden Erfolgsfaktoren in der neuen Marktphase geworden sind.

Ein weiterer Trend betrifft die steigende Bedeutung digitaler Prozesse im Service und in der Vertragsverwaltung. Unternehmen, die hier frühzeitig investiert haben, profitieren von geringeren Stornoquoten und höherer Kundenzufriedenheit. Auch im Vertrieb setzt sich die Digitalisierung weiter durch, etwa durch vereinfachte Antragsstrecken, digitale Beratungsunterstützung und automatisierte Policierung.

Das DFSI-Qualitätsrating 2025/2026 dokumentiert damit nicht nur aktuelle Kennzahlen, sondern auch den strukturellen Wandel der Branche. Die Zinswende schafft wieder Raum für Rendite, zwingt aber zu konservativer Steuerung und langfristiger Planung. Die Gewinner dieses Wandels sind jene Unternehmen, die Substanzkraft, Kapitalmanagement und Kundenorientierung dauerhaft in Einklang bringen.

Für Fachleute, Analysten und Entscheider bietet das DFSI-Rating eine verlässliche Vergleichsbasis, die weit über einzelne Kennzahlen hinausgeht. Es ermöglicht, die finanzielle und strategische Positionierung der Lebensversicherer nachvollziehbar einzuordnen und Entwicklungen im Markt frühzeitig zu erkennen. Auf dieser Grundlage können Marktteilnehmer gezielt einschätzen, welche Anbieter Stabilität und Innovationskraft vereinen – und damit die besten Voraussetzungen haben, um auch in einem anspruchsvollen Umfeld dauerhaft erfolgreich zu bestehen.



### Sebastian Ewy, Senior Analyst

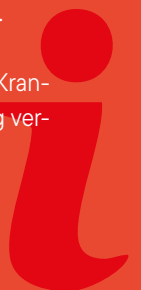
Seit über 10 Jahren verantwortet Sebastian Ewy bei DFSI die Bereiche Lebensversicherung und Private Krankenversicherung. In dieser Funktion leitet er u. a. die Unternehmensqualitätsratings beider Versicherungs-Sparten.

## Über DFSI-Ratings

DFSI Ratings ist eine Marke des Deutschen Finanz-Service Instituts GmbH (DFSI). Diese ist ein unabhängiger Datendienst, der marktrelevante Informationen zu Versicherern, Banken, sonstigen Finanzdienstleistern und Gesetzlichen Krankenkassen sammelt und bewertet. Dabei werden zu Finanzprodukten die Informationen, die für Privatkunden entscheidungsrelevant sind, gebündelt und als Produktratings dargestellt. Hier fließen insbesondere Daten aus den Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB), Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), Leistungs- und Servicedaten des Produkthanbieters sowie Preis- und Prämiendaten ein.

Das DFSI erstellt seit 2008 branchenweite Leistungstests zu Finanzprodukten. Darüber arbeitet sie als unabhängige Agentur für Qualitätsratings im Versicherungssektor. Sie bietet seit 2011 Qualitätsratings an, die aus Sicht von Privatkunden die Unternehmensqualität von Versicherern und Gesetzlichen Krankenkassen darstellen. Dabei werden keine Bonitätsratings für Investoren und/oder Anleger erstellt.

DFSI Ratings hat bei Versicherern und Gesetzlichen Krankenkassen mit über 120 Ratings die höchste Abdeckung veröffentlichter Qualitätsratings im deutschen Markt.





# DFSI-Fragen an Jürgen Schrameier, Vorstandsvorsitzender der WWK



**Jürgen Schrameier, Vorstandsvorsitzender der WWK Lebensversicherung a. G. und der WWK Allgemeine Versicherung AG.**

Herr Schrameier, die WWK besticht bei Ratings und unabhängigen Tests seit vielen Jahren mit hoher Finanzstärke und Zukunftssicherheit. Beim aktuellen Qualitätsrating des DFSI-Instituts wurde Ihr Unternehmen erneut mit der Bestnote AAA bewertet. Was sagt diese Kontinuität über Ihr Haus – und was bedeutet sie für Ihre Kunden?

Unser starkes Abschneiden ist vor allem auf unsere hohe Substanzkraft zurückzuführen. Sie hat uns insbesondere in der Niedrigzinsphase größere Freiheiten bei der Kapitalanlage verschafft. So konnten wir stärker in renditeträchtigere Anlageformen investieren, statt Kapital in niedrig verzinsten Anleihen zu binden. Nach der Zinswende hatten wir deshalb ausreichend liquide Mittel, um frühzeitig wieder umfangreich in höher verzinsten Staats- und Unternehmensanleihen zu investieren. Besonders wichtig ist: Gerade als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit fließen die erzielten Überschüsse in hohem Maße unseren Kunden zu.

**Ist dieser Erfolg das Ergebnis langfristiger Entscheidungen – etwa beim Eigenkapital oder der Anlagepolitik?**

Definitiv. Lebensversicherer zeichnen sich durch ein hohes Maß an Sicherheit und Verlässlichkeit aus. In diesem Kontext haben wir seit über drei Jahrzehnten kontinuierlich unsere Sicherheitsmittel, insbesondere auf der Passivseite der Bilanz, gestärkt. Unser Eigenkapital ist mittlerweile auf 315 Millionen Euro angewachsen – ein Wert, der insbesondere im Verhältnis zur Unternehmensgröße überdurchschnittlich ist. Ende 2024 lag unsere Eigenkapitalquote bei fast 6 %, während der Branchendurchschnitt bei lediglich rund 2 % liegt. Diese strategische Ausrichtung hat uns auch während herausfordernder Marktphasen eine solide Grundlage gegeben.

**Die Zinswende hat auf der einen Seite Erleichterung gebracht, auf der anderen zu stillen Lasten in viele Bilanzen geführt. Wie fällt Ihre Bilanz aus?**

Viele Versicherer investierten in der Niedrigzinsphase in langlaufende, niedrig verzinsten Anleihen – aus heutiger Sicht ein riskanter Weg. Mit dem Zinsanstieg sanken deren Kurse und es entstanden stille Lasten, branchenweit je nach Zinsentwicklung rund 100 Milliarden Euro. Wir haben bewusst anders gehandelt, unser Kapital in renditestärkere Anlageformen wie Aktien, alternative Anlagenprodukte und Immobilien angelegt und konnten als einer von ganz wenigen Lebensversicherern in Summe stille Reserven aufbauen. Davon profitieren unsere Kunden langfristig. Positiv für die Branche ist, dass die in der Niedrigzinsphase aufgebaute Zinszusatzreserve nun langsam wieder aufgelöst werden kann. Dennoch bleiben stille Lasten für viele ein Problem – der Zugang zu attraktiven Markttrenditen ist erschwert, was die Ertragskraft bzw. die resultierenden Nettoverzinsungen langfristig dämpfen wird.

**Welche Vorteile ergeben sich aus der hohen Finanzkraft für Ihre Kunden und Vertriebspartner?**

Unsere hohe Substanzkraft ist ein entscheidender Garant dafür, dass wir die Leistungs- und Garantieverprechen an unsere Kunden nachhaltig und zuverlässig erfüllen können. Besonders in unsicheren Zeiten ist dies ein entscheidender Vorteil bei der Auswahl eines langfristigen Vorsorgepartners. Zudem ermöglicht uns unsere starke finanzielle Position, jederzeit flexibel auf Marktbedürfnisse zu reagieren und innovative, bedarfsgerechte Produkte zu entwickeln, die durch moderne IT-Infrastrukturen unterstützt werden. Ebenso

sichern wir einen fairen und partnerschaftlichen Umgang mit unseren Vertriebspartnern. Ein Verkauf von Lebensversicherungsbeständen war für uns nie eine Option – unsere Verantwortung gegenüber unseren Kunden und Partnern steht an erster Stelle.

**Noch ein Wort zum Thema Service. Kunden und Vermittler fordern heute ein Höchstmaß an Dienstleistungsqualität. Wie reagiert die WWK darauf?**

Servicequalität spielt eine entscheidende Rolle, um im Wettbewerb einen klaren Vorteil zu erzielen. Seit 2011 haben wir deshalb im gesamten Unternehmen verbindliche und kontinuierlich optimierte Standards für zahlreiche Serviceleistungen etabliert, die nicht nur die Servicequalität für unsere

Partner und Kunden signifikant gesteigert haben, sondern auch von der Branche anerkannt werden. Bemühungen wurden bereits mehrfach in branchenübergreifenden Wettbewerben honoriert, und die WWK wurde als eines der serviceorientiertesten und kundenfreundlichsten Unternehmen ausgezeichnet.

---

**Jürgen Schrameier ist seit dem 1. April 2007 Vorstandsvorsitzender der WWK Lebensversicherung a. G. und der WWK Allgemeine Versicherung AG. Zuvor war er seit 1. Januar 2003 ordentliches Vorstandsmitglied beider Gesellschaften. Schrameier studierte nach einer Berufsausbildung zum Versicherungskaufmann in Würzburg und München Betriebswirtschaftslehre. Er schloss das Studium 1991 als Diplom-Betriebswirt ab.**



## Unternehmensqualität Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026

| Unternehmen       | DFS Rating | DFS Note           | DFS Punkte | Rechtsform | Scorecard |
|-------------------|------------|--------------------|------------|------------|-----------|
| WWK               | AAA        | Exzellente (0,9)   | 92,4       | VVAG       | Seite 14  |
| EUROPA            | AA+        | Sehr Gut (1,1)     | 89,4       | AG         | Seite 15  |
| ERGO Vorsorge     | AA+        | Sehr Gut (1,1)     | 89,4       | AG         | Seite 16  |
| Hannoversche      | AA+        | Sehr Gut (1,2)     | 87,0       | AG         | Seite 17  |
| Continental       | AA+        | Sehr Gut (1,3)     | 84,8       | AG         | Seite 18  |
| LV1871            | AA+        | Sehr Gut (1,4)     | 83,6       | VVAG       | Seite 19  |
| DLVAG             | AA         | Gut (1,6)          | 79,2       | AG         | Seite 20  |
| BL die Bayerische | AA         | Gut (1,6)          | 78,5       | AG         | Seite 21  |
| Allianz           | AA         | Gut (1,6)          | 78,4       | AG         | Seite 22  |
| Dialog            | AA         | Gut (1,7)          | 77,7       | AG         | Seite 23  |
| IDEAL             | AA         | Gut (1,7)          | 77,7       | VVAG       | Seite 24  |
| Stuttgarter       | AA         | Gut (1,7)          | 77,6       | VVAG       | Seite 25  |
| uniVersa          | AA         | Gut (1,8)          | 75,3       | VVAG       | Seite 26  |
| Münchener Verein  | AA         | Gut (1,8)          | 74,6       | AG         | Seite 27  |
| HanseMerkur       | AA         | Gut (1,8)          | 74,4       | AG         | Seite 28  |
| HUK-COBURG        | AA         | Gut (1,9)          | 74,0       | AG         | Seite 29  |
| WGV               | AA         | Gut (1,9)          | 73,4       | AG         | Seite 30  |
| Nürnberg          | AA         | Gut (1,9)          | 72,6       | AG         | Seite 31  |
| neue leben        | AA         | Gut (1,9)          | 72,6       | AG         | Seite 32  |
| Swiss Life        | AA         | Gut (1,9)          | 72,0       | SE         | Seite 33  |
| Baloise           | AA         | Gut (2,0)          | 71,0       | AG         | Seite 34  |
| HDI               | AA         | Gut (2,0)          | 70,7       | AG         | Seite 35  |
| Württembergische  | AA         | Gut (2,0)          | 70,2       | AG         | Seite 36  |
| Alte Leipziger    | A+         | Gut (2,1)          | 69,6       | VVAG       | Seite 37  |
| SIGNAL IDUNA      | A+         | Gut (2,1)          | 68,7       | VVAG       | Seite 38  |
| Volkswahl-Bund    | A+         | Gut (2,2)          | 67,9       | VVAG       | Seite 39  |
| Condor            | A+         | Gut (2,2)          | 66,6       | AG         | Seite 40  |
| VPV               | A+         | Gut (2,3)          | 64,9       | AG         | Seite 41  |
| AXA               | A+         | Gut (2,4)          | 63,9       | AG         | Seite 42  |
| Gothaer           | A+         | Gut (2,4)          | 63,8       | AG         | Seite 43  |
| R+V               | A+         | Gut (2,5)          | 61,0       | AG         | Seite 44  |
| Zurich            | A          | Befriedigend (2,6) | 59,4       | AG         | Seite 45  |
| COSMOS            | A          | Befriedigend (2,9) | 53,2       | AG         | Seite 46  |
| Debeka            | A          | Befriedigend (2,9) | 52,3       | VVAG       | Seite 47  |

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

## Substanzkraft Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026

| Unternehmen       | DFSI Rating | DFSI Note          | DFSI Punkte | Rechtsform |
|-------------------|-------------|--------------------|-------------|------------|
| BL die Bayerische | AAA         | Exzellente (0,8)   | 95,0        | AG         |
| WWK               | AAA         | Exzellente (1,0)   | 91,0        | VVAG       |
| EUROPA            | AA+         | Sehr Gut (1,2)     | 87,5        | AG         |
| LV1871            | AA+         | Sehr Gut (1,2)     | 86,3        | VVAG       |
| Hannoversche      | AA+         | Sehr Gut (1,3)     | 85,1        | AG         |
| ERGO Vorsorge     | AA+         | Sehr Gut (1,3)     | 85,0        | AG         |
| DLVAG             | AA+         | Sehr Gut (1,4)     | 83,7        | AG         |
| Münchener Verein  | AA          | Gut (1,6)          | 78,0        | AG         |
| Dialog            | AA          | Gut (1,7)          | 77,8        | AG         |
| WGV               | AA          | Gut (1,7)          | 77,0        | AG         |
| uniVersa          | AA          | Gut (1,8)          | 75,7        | VVAG       |
| IDEAL             | AA          | Gut (1,8)          | 75,1        | VVAG       |
| Continental       | AA          | Gut (2,0)          | 71,6        | AG         |
| Nürnberg          | A+          | Gut (2,1)          | 69,4        | AG         |
| HUK-COBURG        | A+          | Gut (2,1)          | 68,6        | AG         |
| VPV               | A+          | Gut (2,3)          | 65,7        | AG         |
| Baloise           | A+          | Gut (2,3)          | 64,5        | AG         |
| Stuttgarter       | A+          | Gut (2,4)          | 62,8        | VVAG       |
| Swiss Life        | A+          | Gut (2,5)          | 60,8        | SE         |
| Alte Leipziger    | A+          | Gut (2,5)          | 60,3        | VVAG       |
| HanseMerkur       | A           | Befriedigend (2,6) | 59,1        | AG         |
| SIGNAL IDUNA      | A           | Befriedigend (2,6) | 59,0        | VVAG       |
| neue leben        | A           | Befriedigend (2,8) | 55,9        | AG         |
| Allianz           | A           | Befriedigend (2,8) | 55,6        | AG         |
| Condor            | A           | Befriedigend (2,9) | 53,4        | AG         |
| Volkswahl-Bund    | A           | Befriedigend (2,9) | 53,3        | VVAG       |
| HDI               | A           | Befriedigend (2,9) | 52,0        | AG         |
| AXA               | A           | Befriedigend (3,0) | 50,9        | AG         |
| R+V               | BBB+        | Befriedigend (3,2) | 47,7        | AG         |
| Gothaer           | BBB+        | Befriedigend (3,2) | 47,7        | AG         |
| Debeka            | BBB+        | Befriedigend (3,3) | 45,2        | VVAG       |
| Württembergische  | BBB+        | Befriedigend (3,4) | 43,6        | AG         |
| Zurich            | BBB         | Ausreichend (3,9)  | 34,0        | AG         |
| COSMOS            | BB          | Ausreichend (4,1)  | 29,6        | AG         |

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

## Produktqualität Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2026

| Unternehmen       | DFS Rating | DFS Note           | DFS Punkte | Rechtsform |
|-------------------|------------|--------------------|------------|------------|
| Allianz           | AAA        | Exzellent (1,0)    | 91,1       | AG         |
| Continentale      | AAA        | Exzellent (1,0)    | 90,4       | AG         |
| WWK               | AAA        | Exzellent (1,0)    | 90,1       | VVAG       |
| ERGO Vorsorge     | AA+        | Sehr Gut (1,1)     | 88,4       | AG         |
| EUROPA            | AA+        | Sehr Gut (1,2)     | 86,0       | AG         |
| Volkswahl-Bund    | AA+        | Sehr Gut (1,3)     | 84,4       | VVAG       |
| Zurich            | AA+        | Sehr Gut (1,4)     | 83,9       | AG         |
| Hannoversche      | AA+        | Sehr Gut (1,4)     | 82,4       | AG         |
| Württembergische  | AA+        | Sehr Gut (1,5)     | 82,0       | AG         |
| Alte Leipziger    | AA+        | Sehr Gut (1,5)     | 81,8       | VVAG       |
| Stuttgarter       | AA+        | Sehr Gut (1,5)     | 81,3       | VVAG       |
| LV1871            | AA+        | Sehr Gut (1,5)     | 81,2       | VVAG       |
| SIGNAL IDUNA      | AA+        | Sehr Gut (1,5)     | 81,1       | VVAG       |
| Nürnberger        | AA+        | Sehr Gut (1,5)     | 80,4       | AG         |
| HDI               | AA         | Gut (1,6)          | 79,7       | AG         |
| Baloise           | AA         | Gut (1,6)          | 79,0       | AG         |
| Gothaer           | AA         | Gut (1,7)          | 77,9       | AG         |
| Swiss Life        | AA         | Gut (1,7)          | 77,2       | SE         |
| Condor            | AA         | Gut (1,7)          | 77,2       | AG         |
| HanseMerkur       | AA         | Gut (1,7)          | 77,0       | AG         |
| neue leben        | AA         | Gut (1,8)          | 75,6       | AG         |
| Dialog            | AA         | Gut (1,9)          | 72,5       | AG         |
| AXA               | AA         | Gut (1,9)          | 72,4       | AG         |
| COSMOS            | AA         | Gut (2,0)          | 71,5       | AG         |
| BL die Bayerische | AA         | Gut (2,0)          | 71,2       | AG         |
| IDEAL             | A+         | Gut (2,1)          | 69,1       | VVAG       |
| DLVAG             | A+         | Gut (2,2)          | 67,1       | AG         |
| HUK-COBURG        | A+         | Gut (2,2)          | 66,3       | AG         |
| uniVersa          | A+         | Gut (2,4)          | 62,7       | VVAG       |
| VPV               | A+         | Gut (2,5)          | 61,3       | AG         |
| WGV               | A          | Befriedigend (2,6) | 58,6       | AG         |
| R+V               | A          | Befriedigend (2,6) | 58,5       | AG         |
| Münchener Verein  | A          | Befriedigend (2,6) | 58,5       | AG         |
| Debeka            | A          | Befriedigend (2,9) | 53,9       | VVAG       |

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

## Service Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2025/2026

| Unternehmen       | DFSI Rating | DFSI Note       | DFSI Punkte | Rechtsform |
|-------------------|-------------|-----------------|-------------|------------|
| Continentale      | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| ERGO Vorsorge     | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| EUROPA            | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| Hannoversche      | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| HanseMerkur       | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| HUK-COBURG        | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| IDEAL             | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | VVAG       |
| Münchener Verein  | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| neue leben        | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| Stuttgarter       | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | VVAG       |
| uniVersa          | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | VVAG       |
| Württembergische  | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | AG         |
| WWK               | AAA         | Exzellent (0,5) | 100,0       | VVAG       |
| Allianz           | AAA         | Exzellent (0,6) | 98,7        | AG         |
| WGV               | AAA         | Exzellent (0,8) | 96,0        | AG         |
| DLVAG             | AAA         | Exzellent (0,8) | 94,4        | AG         |
| R+V               | AAA         | Exzellent (0,9) | 92,4        | AG         |
| HDI               | AA+         | Sehr Gut (1,1)  | 89,9        | AG         |
| Dialog            | AA+         | Sehr Gut (1,2)  | 87,9        | AG         |
| Swiss Life        | AA+         | Sehr Gut (1,3)  | 84,0        | SE         |
| LV1871            | AA+         | Sehr Gut (1,4)  | 82,9        | VVAG       |
| AXA               | AA          | Gut (1,9)       | 72,8        | AG         |
| Condor            | AA          | Gut (2,0)       | 71,9        | AG         |
| VPV               | AA          | Gut (2,0)       | 70,7        | AG         |
| Gothaer           | A+          | Gut (2,1)       | 68,2        | AG         |
| Baloise           | A+          | Gut (2,2)       | 67,7        | AG         |
| COSMOS            | A+          | Gut (2,3)       | 64,0        | AG         |
| Alte Leipziger    | A+          | Gut (2,4)       | 64,0        | VVAG       |
| Volkswahl-Bund    | A+          | Gut (2,4)       | 64,0        | VVAG       |
| Nürnberger        | A+          | Gut (2,4)       | 63,5        | AG         |
| SIGNAL IDUNA      | A+          | Gut (2,4)       | 63,5        | VVAG       |
| Debeka            | A+          | Gut (2,4)       | 63,3        | VVAG       |
| Zurich            | A+          | Gut (2,5)       | 61,1        | AG         |
| BL die Bayerische | A+          | Gut (2,5)       | 60,0        | AG         |

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und den Scorecards finden Sie unter [www.dfsi-ratings.de](http://www.dfsi-ratings.de).

# WWK Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit



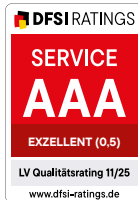
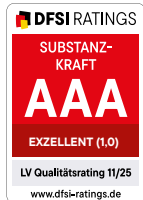
## DFSI-Punkte UNTERNEHMENSQUALITÄT:

92,45

Substanzkraft:  
90,99

Produktqualität:  
90,12

Service:  
100,00



Eine starke Gemeinschaft

Anschrift: Marsstr. 37  
PLZ/Stadt: 80335 München  
Tel. 089 51140  
Email: info@wwk.de  
Website: www.wwk.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,33%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.043.714          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 314,1% |
| Versicherungssumme:    | 47.772.859.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 314,1% |
| Kapitalanlagenbestand: | 12.561.590.548€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

90,99

|                        | Durchschnitt | DFSI-Punkte |
|------------------------|--------------|-------------|
| Substanzkraftquote     | 61,07        | 100,00      |
| • EK-Quote             | 53,52        | 94,31       |
| • RfB-Quote            | 33,69        | 28,59       |
| • Bewertungsreserven   | 3,07         | 6,23        |
| Solvency-II-Quote      | 79,52        | 85,64       |
| Nettorendite           | 64,67        | 97,62       |
| Gewinnbeteiligung 2025 | 65,76        | 65,71       |

## PRODUKTQUALITÄT

90,12

|                                                            |       |        |
|------------------------------------------------------------|-------|--------|
| Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken | 82,97 | 82,65  |
| Leben- und Rentenversicherungen                            | 63,33 | 88,05  |
| Produkttransparenz                                         | 53,24 | 100,00 |

## SERVICE

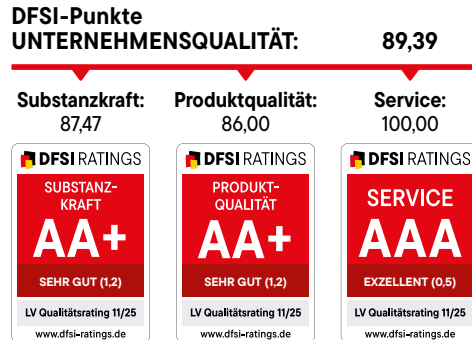
100,00

|                                      |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Frühstornoquote                      | 57,43 | 94,08  |
| Spätstornoquote                      | 99,87 | 95,70  |
| Beschwerdestatistik der BaFin        | 99,45 | 100,00 |
| Umfrageergebnisse aus Servicestudien | *     | 92,00  |

\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# EUROPA Lebensversicherung Aktiengesellschaft

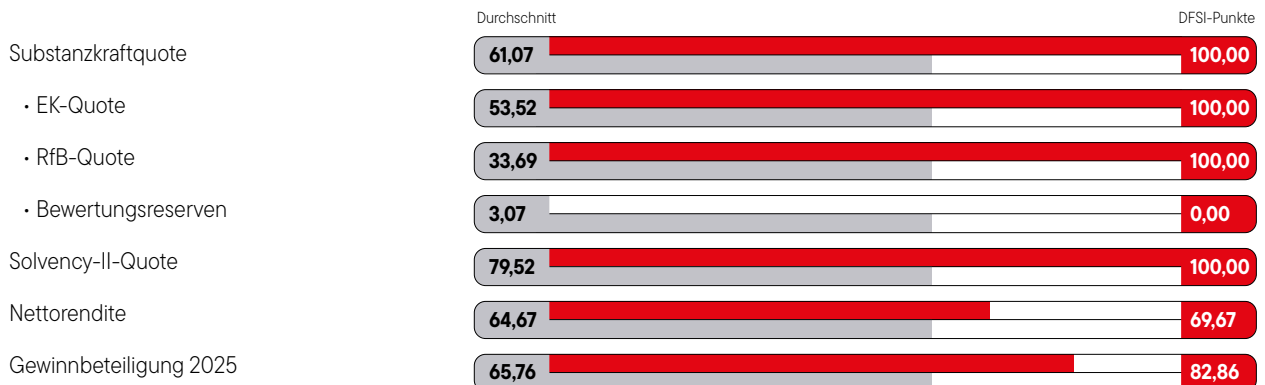


Anschrift: Piusstr. 137  
 PLZ/Stadt: 50931 Köln  
 Tel.: 0221 5737200  
 Email: info@europa.de  
 Website: www.europa.de

|                        |                   |                                                  |        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Direktversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,39%  |
| Anzahl Verträge:       | 533.115           | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 682,5% |
| Versicherungssumme:    | 81.539.948.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 682,5% |
| Kapitalanlagenbestand: | 3.244.211.108€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

87,47



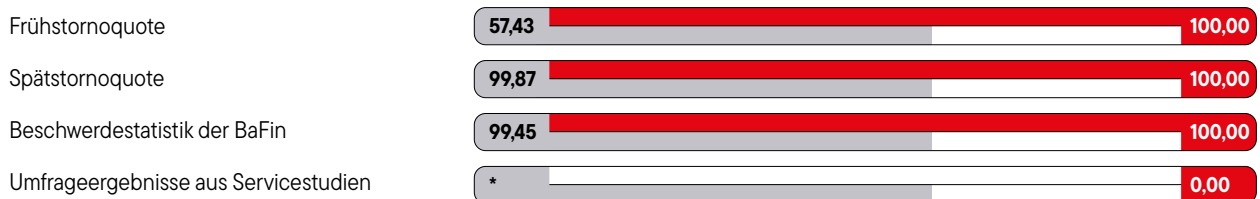
## PRODUKTQUALITÄT

86,00



## SERVICE

100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# ERGO Vorsorge Lebensversicherung Aktiengesellschaft



## DFSIRATINGS

DFSIRATINGS

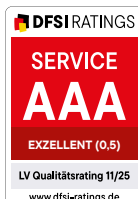
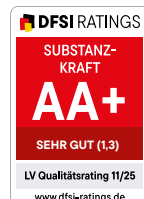
Substanzkraft:  
84,98

Produktqualität:  
88,40

89,35

Service:  
100,00

# ERGO Vorsorge

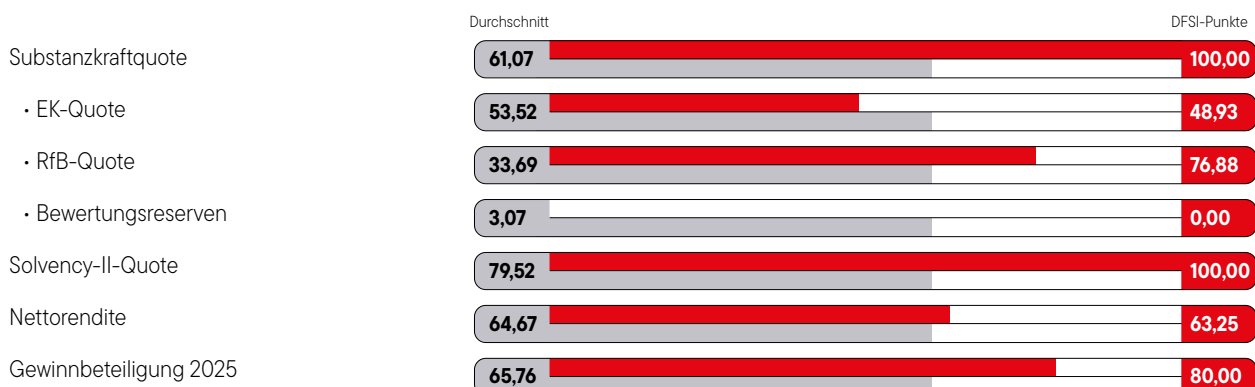


Anschrift: Ergo-Platz 1  
PLZ/Stadt: 40477 Düsseldorf  
Tel. 0800 3746000  
Email: info@ergo-vorsorge.de  
Website: www.ergo.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,43%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.549.963          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 625,0% |
| Versicherungssumme:    | 71.054.741.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 625,0% |
| Kapitalanlagenbestand: | 7.783.875.238€     |                                                  |        |

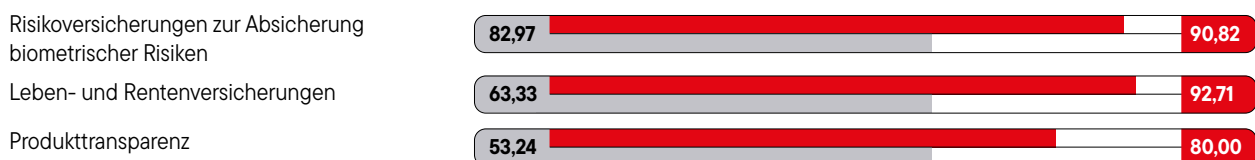
## SUBSTANZKRAFT

84,98



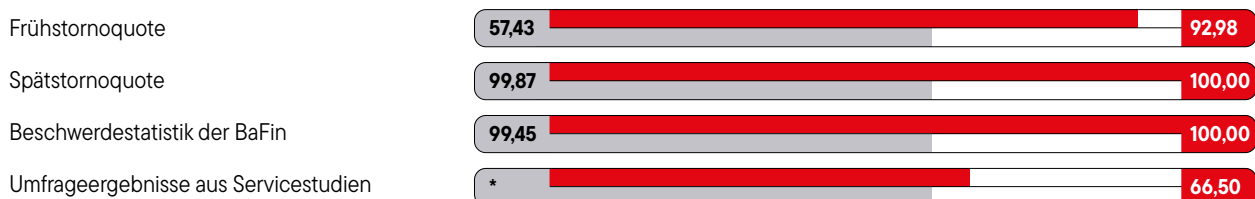
## PRODUKTQUALITÄT

88,40



## SERVICE

100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# Hannoversche Lebensversicherung AG



DFSI-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 87,01

Substanzkraft:  
85,10

Produktqualität:  
82,43

Service:  
100,00

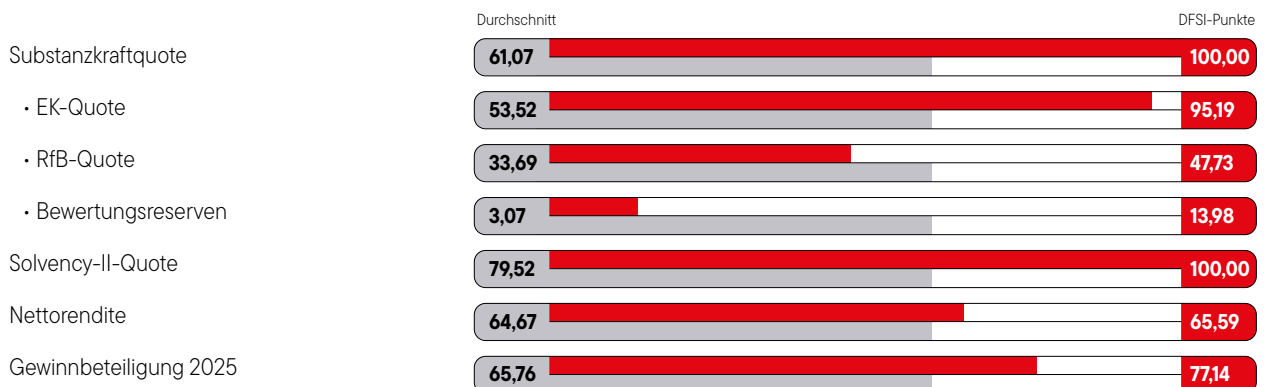


Anschrift: VHV-Platz 1  
PLZ/Stadt: 30177 Hannover  
Tel. 0511 67058300  
Email: kontakt@hannoversche-leben.de  
Website: www.hannoversche.de

|                        |                   |                                                  |        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Direktversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,13%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.139.744         | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 692,0% |
| Versicherungssumme:    | 150.652.603.000€  | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 692,0% |
| Kapitalanlagenbestand: | 9.938.631.358€    |                                                  |        |

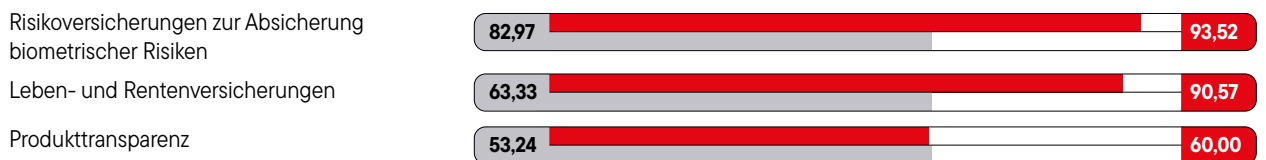
## SUBSTANZKRAFT

85,10



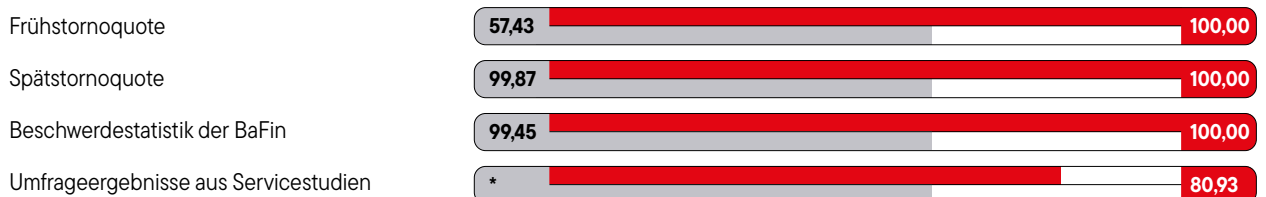
## PRODUKTQUALITÄT

82,43



## SERVICE

100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

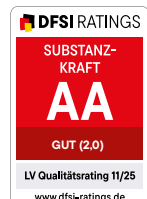
# Continentale Lebensversicherung AG



## DFSIRATINGS

### DFSIRATINGS

Substanzkraft:  
71,60

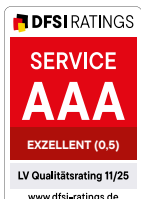


Produktqualität:  
90,42



84,81

Service:  
100,00

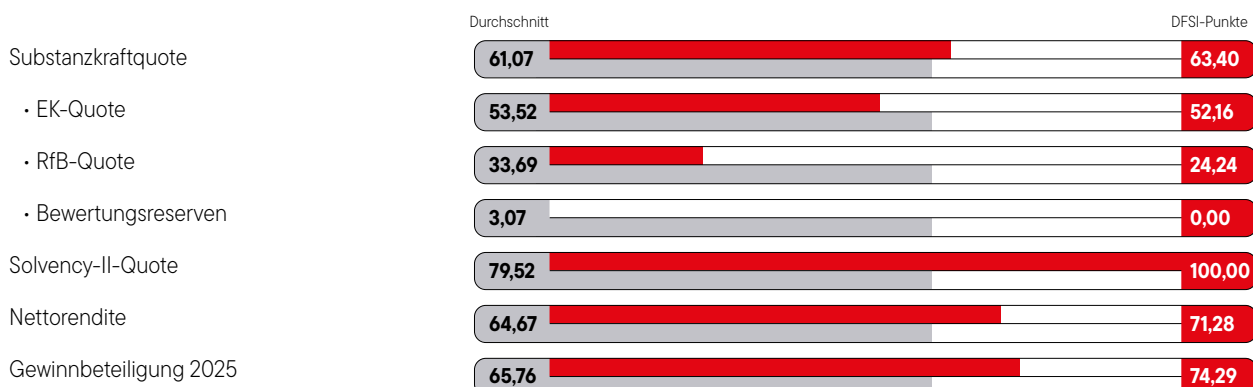


Anschrift: Baierbrunner Str. 31-33  
PLZ/Stadt: 81379 München  
Tel. 089 51530  
Email: info@continentale.de  
Website: www.continentale.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,31%  |
| Anzahl Verträge:       | 997.147            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 421,1% |
| Versicherungssumme:    | 71.968.875.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 418,1% |
| Kapitalanlagenbestand: | 10.543.725.537€    |                                                  |        |

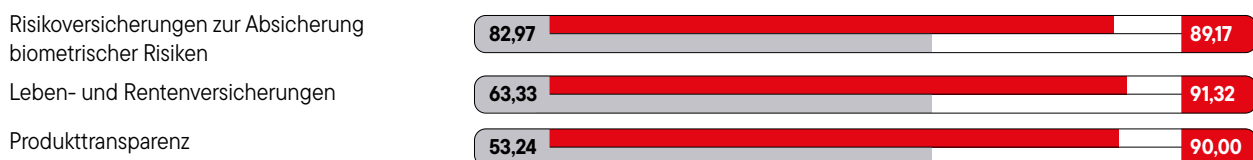
## SUBSTANZKRAFT

71,60



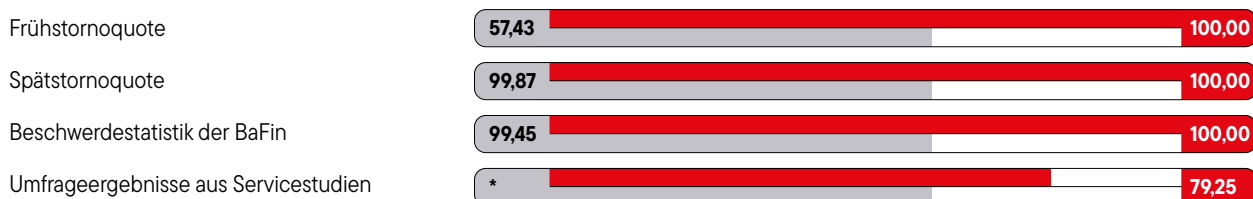
## PRODUKTQUALITÄT

90,42



## SERVICE

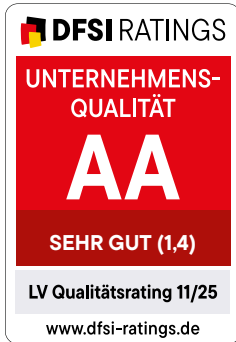
100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# Lebensversicherung von 1871 auf Gegenseitigkeit München

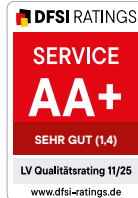
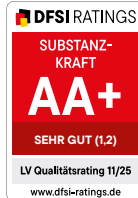


DFSI-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 83,55

Substanzkraft:  
86,29

Produktqualität:  
81,15

Service:  
82,87

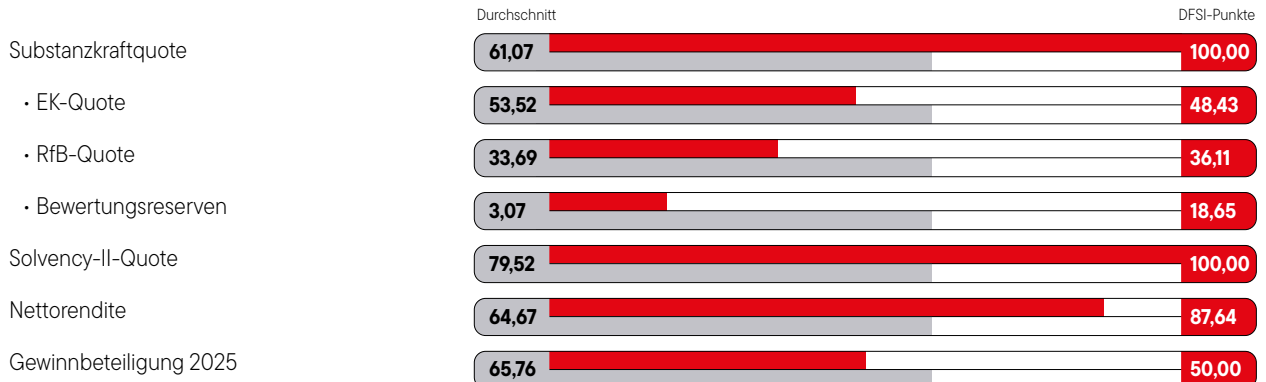


Anschrift: Maximiliansplatz 5  
PLZ/Stadt: 80333 München  
Tel. 089 551671871  
Email: info@lv1871.de  
Website: www.lv1871.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,79%  |
| Anzahl Verträge:       | 665.741            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 716,4% |
| Versicherungssumme:    | 42.944.945.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 715,7% |
| Kapitalanlagenbestand: | 7.538.750.238€     |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

86,29



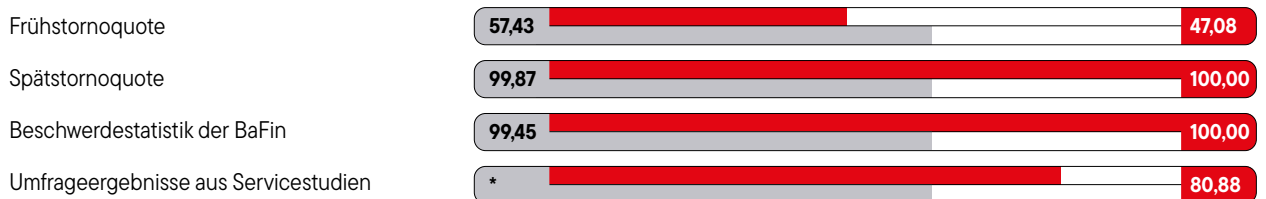
## PRODUKTQUALITÄT

81,15



## SERVICE

82,87



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

# Deutsche Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

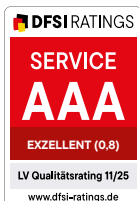
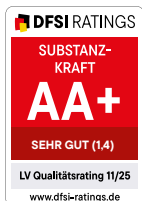


**DFSIRATINGS**  
DFSIR-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **79,20**

**Substanzkraft:**  
83,71

**Produktqualität:**  
67,08

**Service:**  
94,44

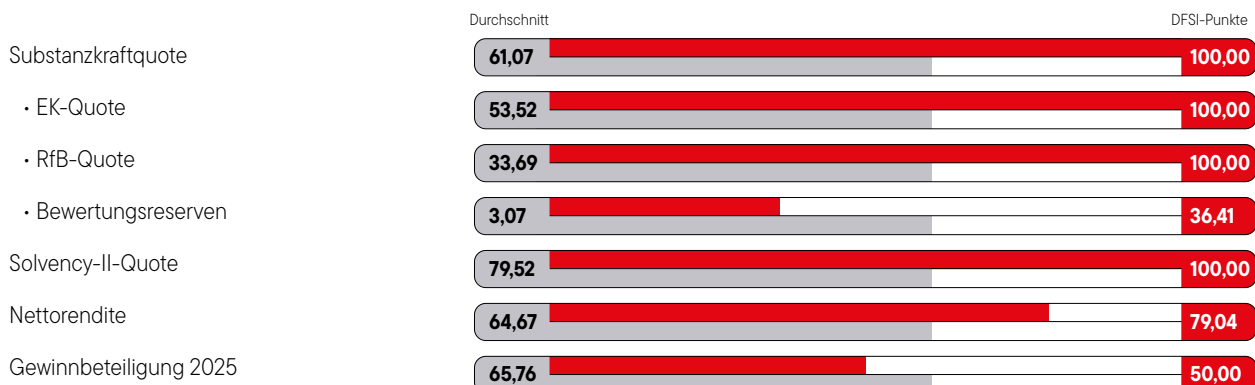


**Anschrift:** Merlitzstr. 8  
**PLZ/Stadt:** 12489 Berlin  
**Tel.:** 030 5389364710  
**Email:** info.dlvag@allianz.de  
**Website:** dlvag.allianz.de

|                        |                   |                                                  |        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Direktversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,27%  |
| Anzahl Verträge:       | 609.790           | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 492,1% |
| Versicherungssumme:    | 106.069.710.265€  | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 492,1% |
| Kapitalanlagenbestand: | 898.204.924€      |                                                  |        |

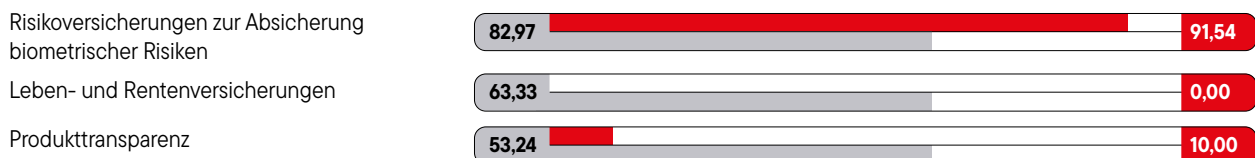
## SUBSTANZKRAFT

**83,71**



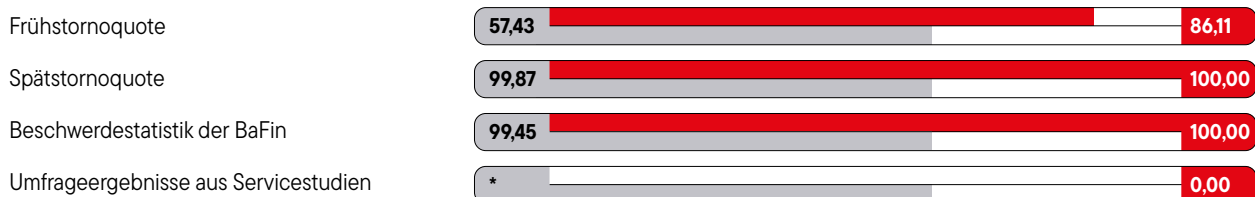
## PRODUKTQUALITÄT

**67,08**



## SERVICE

**94,44**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIR-Punkte

# BL die Bayerische Lebensversicherung AG

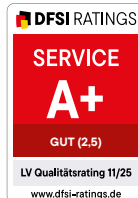


**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** **78,46**

**Substanzkraft:**  
94,97

**Produktqualität:**  
71,18

**Service:**  
60,00

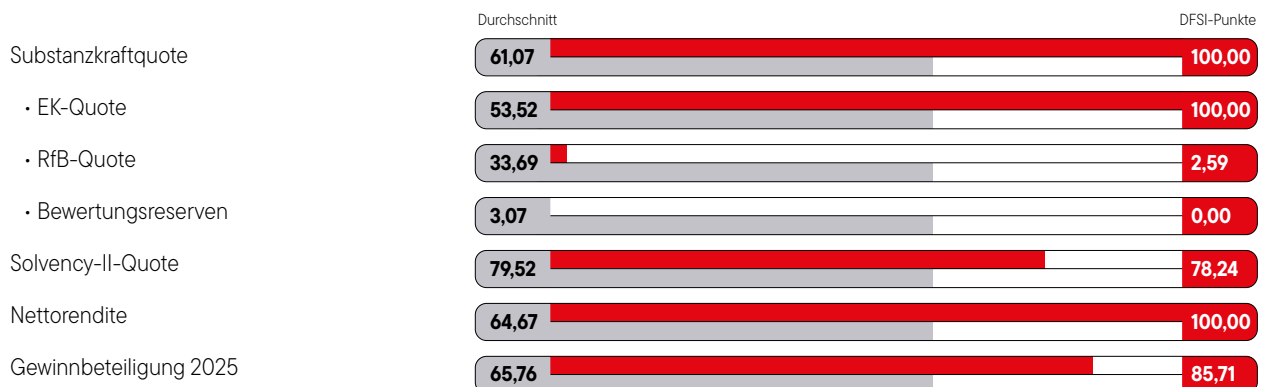


**Anschrift:** Thomas-Dehler-Str. 25  
**PLZ/Stadt:** 81737 München  
**Tel.** 089 67870  
**Email:** info@diebayerische.de  
**Website:** www.diebayerische.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,46%  |
| Anzahl Verträge:       | 239.144            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 295,6% |
| Versicherungssumme:    | 26.341.096.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 291,1% |
| Kapitalanlagenbestand: | 2.126.470.301€     |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

**94,97**



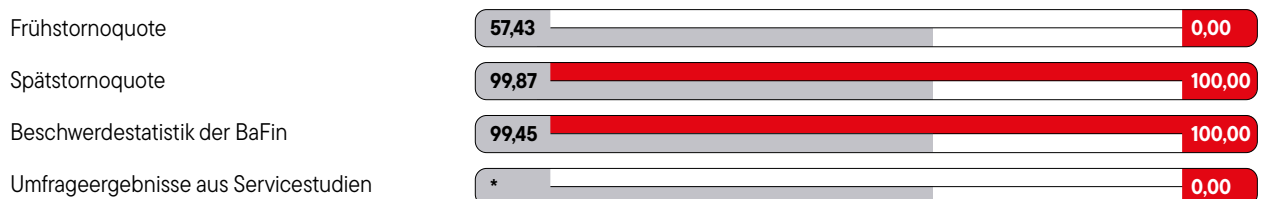
## PRODUKTQUALITÄT

**71,18**



## SERVICE

**60,00**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# Allianz Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

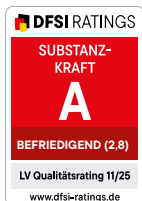


**DFSIRATINGS**  
DFSIR-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **78,39**

**Substanzkraft:**  
55,58

**Produktqualität:**  
91,06

**Service:**  
98,66

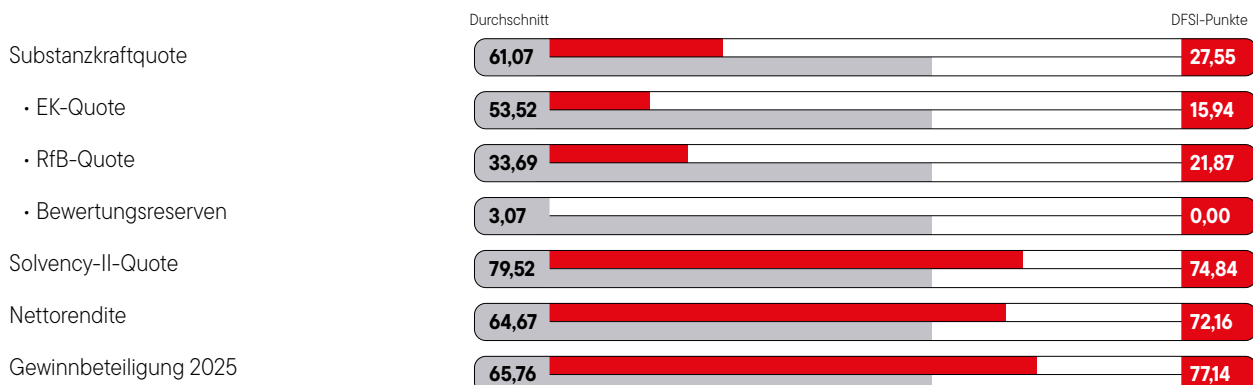


**Anschrift:** Reinsburgstr. 19  
**PLZ/Stadt:** 70178 Stuttgart Berlin  
**Tel.** 089 38000  
**Email:** info@allianz.de  
**Website:** www.allianz.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 26,74% |
| Anzahl Verträge:       | 11.668.512         | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 287,1% |
| Versicherungssumme:    | 447.713.829.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 182,5% |
| Kapitalanlagenbestand: | 291.811.426.000€   |                                                  |        |

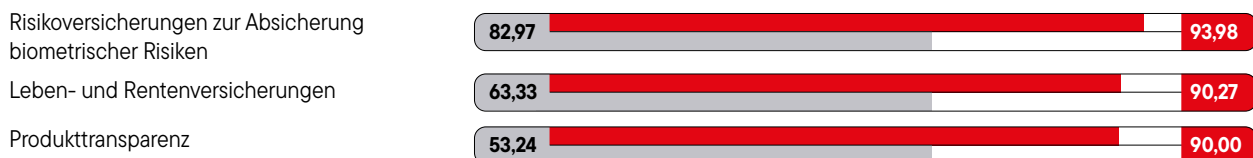
## SUBSTANZKRAFT

**55,58**



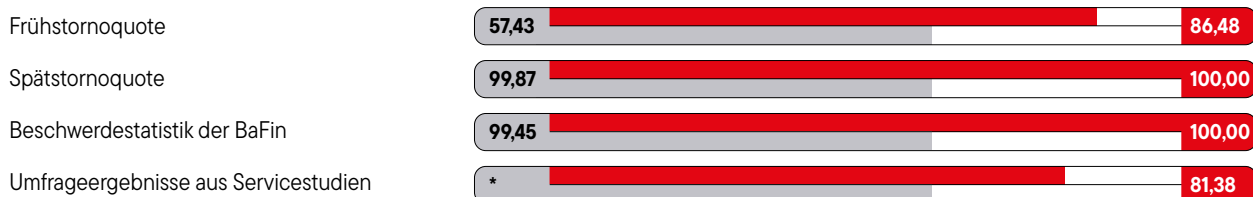
## PRODUKTQUALITÄT

**91,06**



## SERVICE

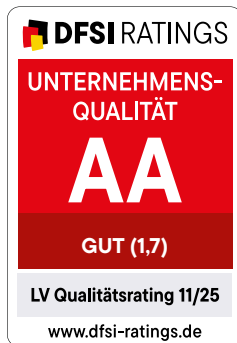
**98,66**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIR-Punkte

# Dialog Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

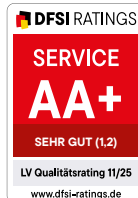
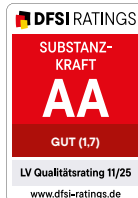


**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** 77,70

**Substanzkraft:**  
77,78

**Produktqualität:**  
72,51

**Service:**  
87,92



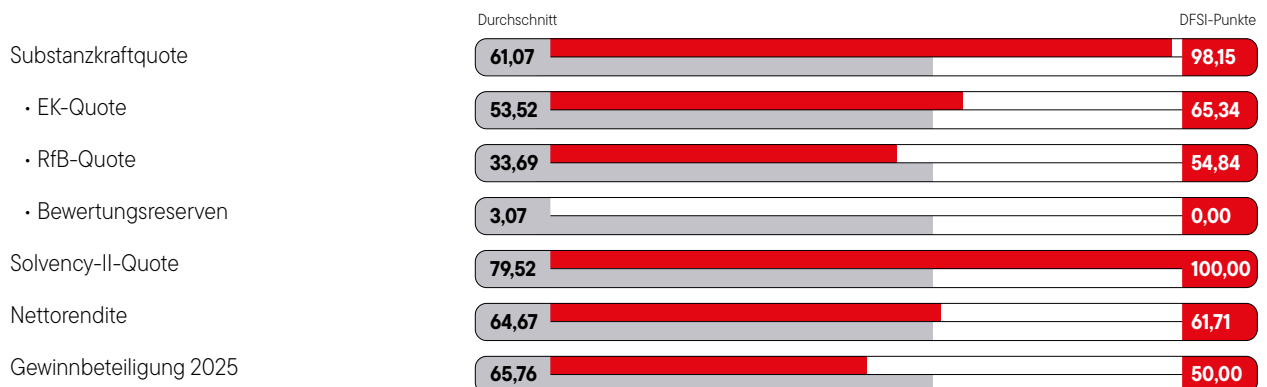
# Dialog

**Anschrift:** Stadtberger Str. 99  
**PLZ/Stadt:** 86157 Augsburg  
**Tel.** 0821 3190  
**Email:** info@dialog-leben.de  
**Website:** www.Dialog-Leben.de

|                        |                   |                                                  |        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Direktversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,39%  |
| Anzahl Verträge:       | 568.314           | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 482,6% |
| Versicherungssumme:    | 89.594.111.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 480,3% |
| Kapitalanlagenbestand: | 842.233.000€      |                                                  |        |

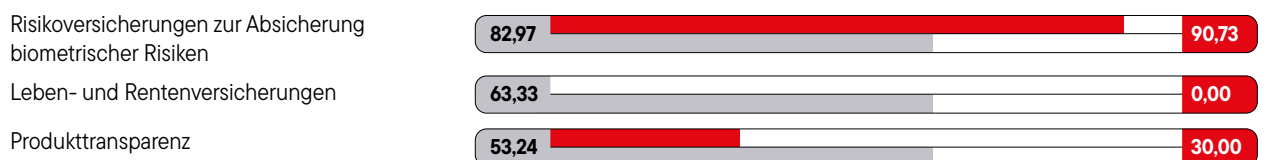
## SUBSTANZKRAFT

77,78



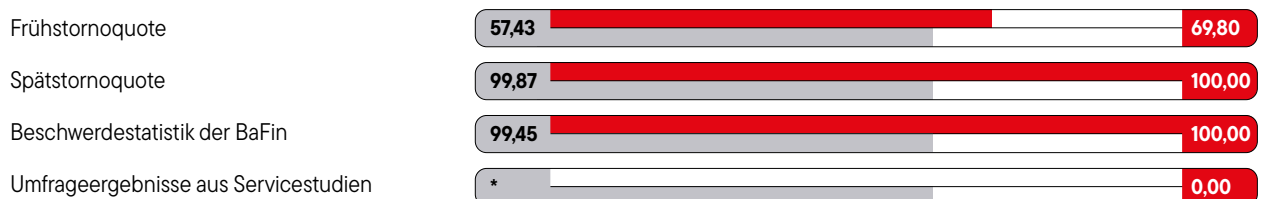
## PRODUKTQUALITÄT

72,51



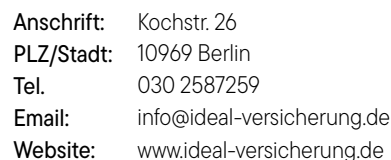
## SERVICE

87,92



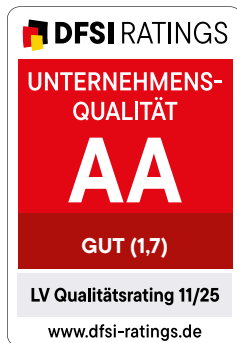
\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte



■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# Stuttgarter Lebensversicherung a.G.

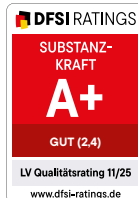


DFSI-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 77,64

Substanzkraft:  
62,83

Produktqualität:  
81,27

Service:  
100,00



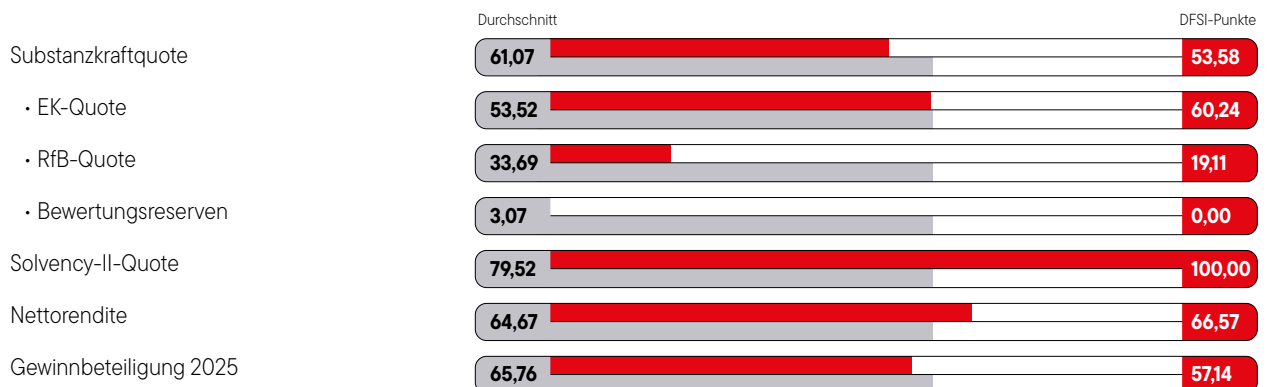
**Die Stuttgarter**  
Der Vorsorge-Versicherer

Anschrift: Rotebühlstr. 120  
PLZ/Stadt: 70197 Stuttgart  
Tel. 0711 6650  
Email: info@stuttgarter.de  
Website: www.stuttgarter.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,75%  |
| Anzahl Verträge:       | 538.239            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 587,5% |
| Versicherungssumme:    | 33.275.654.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 581,7% |
| Kapitalanlagenbestand: | 8.256.262.162€     |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

62,83



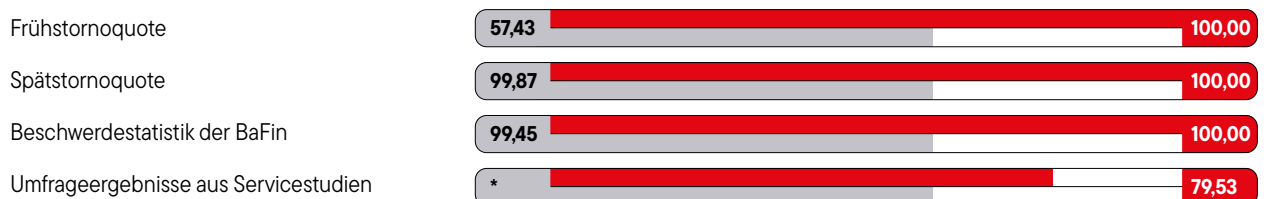
## PRODUKTQUALITÄT

81,27



## SERVICE

100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# uniVersa Lebensversicherung a.G.

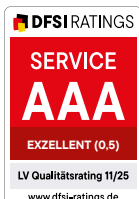
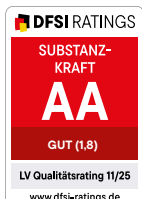


**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** **75,33**

**Substanzkraft:**  
75,66

**Produktqualität:**  
62,65

**Service:**  
100,00

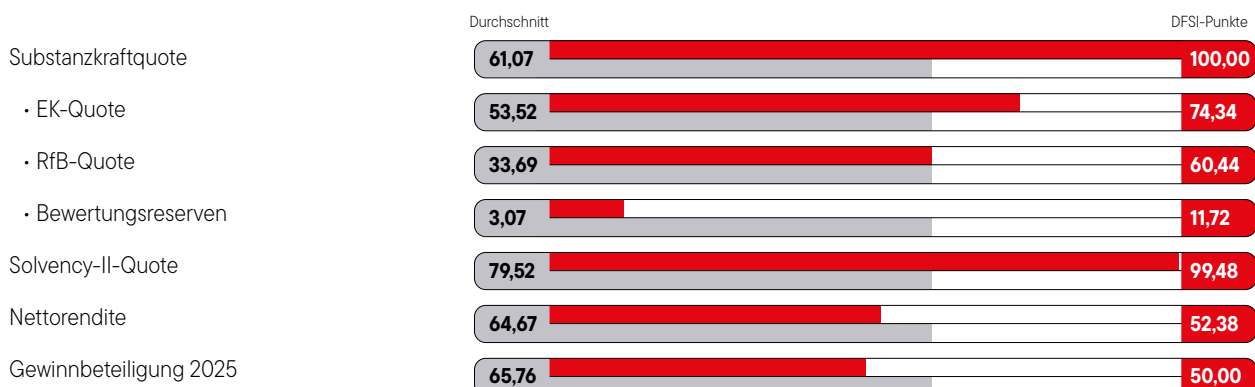


**Anschrift:** Sulzbacher Str. 1-7  
**PLZ/Stadt:** 90489 Nürnberg  
**Tel.:** 0911 53070  
**Email:** info@uniVersa.de  
**Website:** www.universa.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,17%  |
| Anzahl Verträge:       | 162.836            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 348,7% |
| Versicherungssumme:    | 6.896.678.000€     | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 342,2% |
| Kapitalanlagenbestand: | 1.495.800.469€     |                                                  |        |

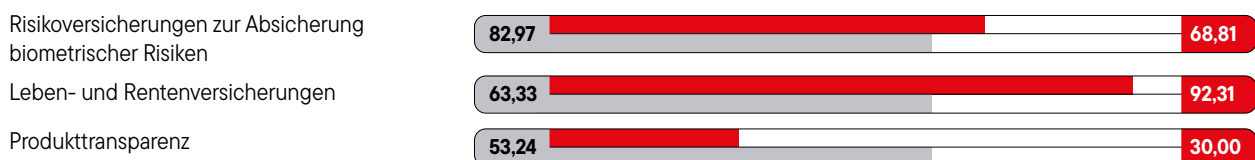
## SUBSTANZKRAFT

**75,66**



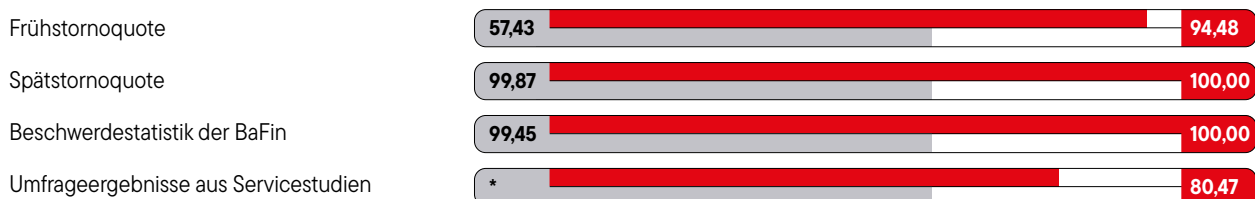
## PRODUKTQUALITÄT

**62,65**



## SERVICE

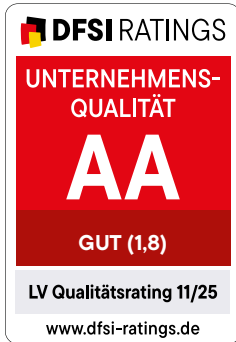
**100,00**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# MÜNCHENER VEREIN Lebensversicherung AG



**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** **74,58**

**Substanzkraft:**  
78,00

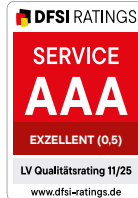
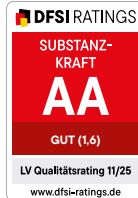
**Produktqualität:**  
58,46

**Service:**  
100,00



**münchenener verein**

Zukunft. In besten Händen.

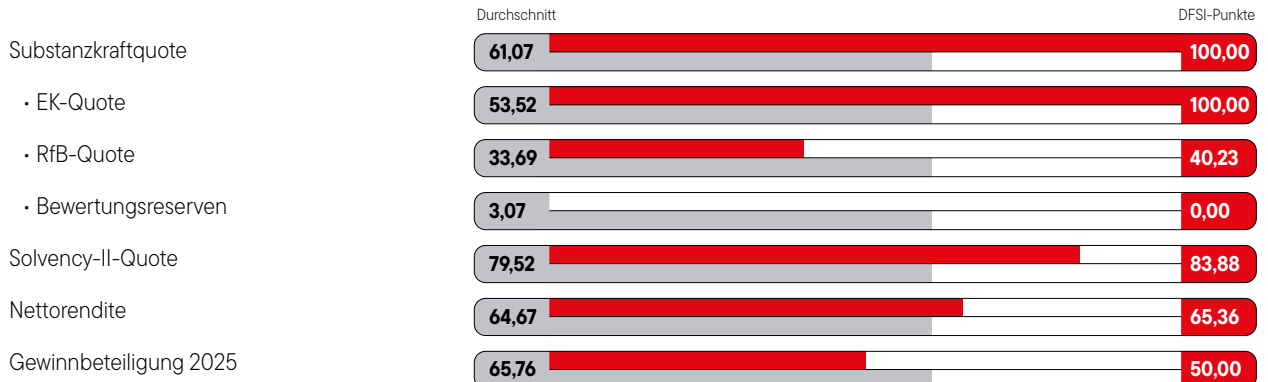


**Anschrift:** Pettenkoferstr. 19  
**PLZ/Stadt:** 80336 München  
**Tel.** 089 51521000  
**Email:** info@muenchener-verein.de  
**Website:** www.muenchener-verein.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,18%  |
| Anzahl Verträge:       | 125.307            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 309,7% |
| Versicherungssumme:    | 4.673.704.000€     | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 196,7% |
| Kapitalanlagenbestand: | 2.498.130.800€     |                                                  |        |

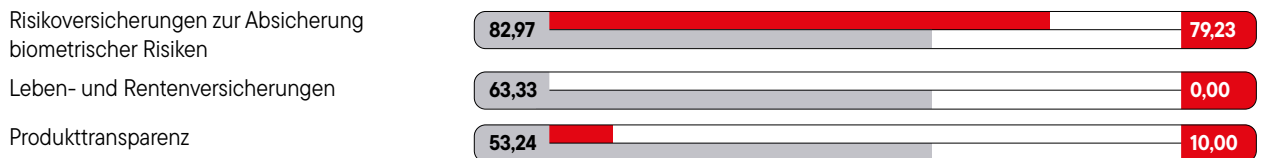
## SUBSTANZKRAFT

**78,00**



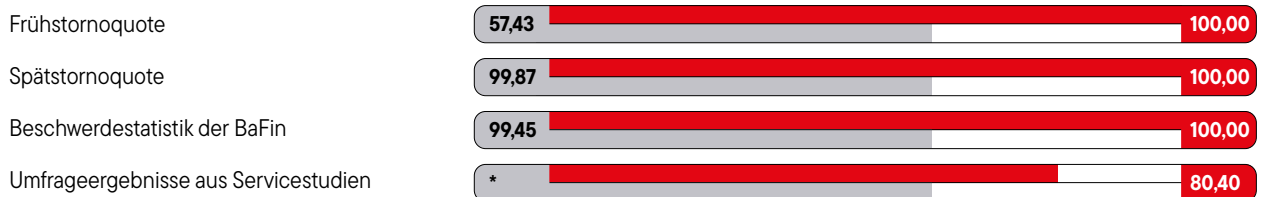
## PRODUKTQUALITÄT

**58,46**



## SERVICE

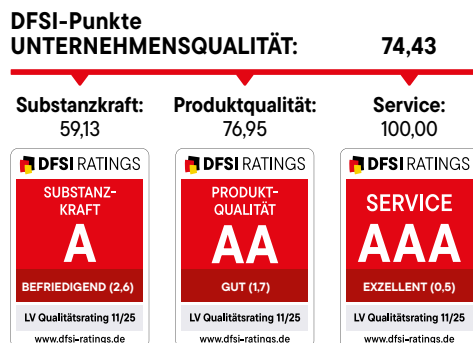
**100,00**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte



**Anschrift:** Siegfried-Wedells-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 20354 Hamburg  
**Tel.** 040 41194400  
**Email:** [info@hansemerkur.de](mailto:info@hansemerkur.de)  
**Website:** [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de)

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,40%  |
| Anzahl Verträge:       | 277.588            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 268,8% |
| Versicherungssumme:    | 12.107.052.562€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 238,2% |
| Kapitalanlagenbestand: | 4.456.801.055€     |                                                  |        |

**59,13**

**76,95**

**100,00**

|                                      |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Frühstornoquote                      | 57,43 | 100,00 |
| Spätstornoquote                      | 99,87 | 100,00 |
| Beschwerdestatistik der BaFin        | 99,45 | 100,00 |
| Umfrageergebnisse aus Servicestudien | *     | 79,19  |

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# HUK-COBURG-Lebensversicherung AG



**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** **73,97**

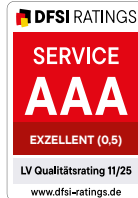
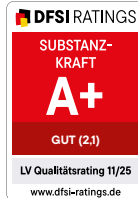
**Substanzkraft:**  
68,58

**Produktqualität:**  
66,34

**Service:**  
100,00



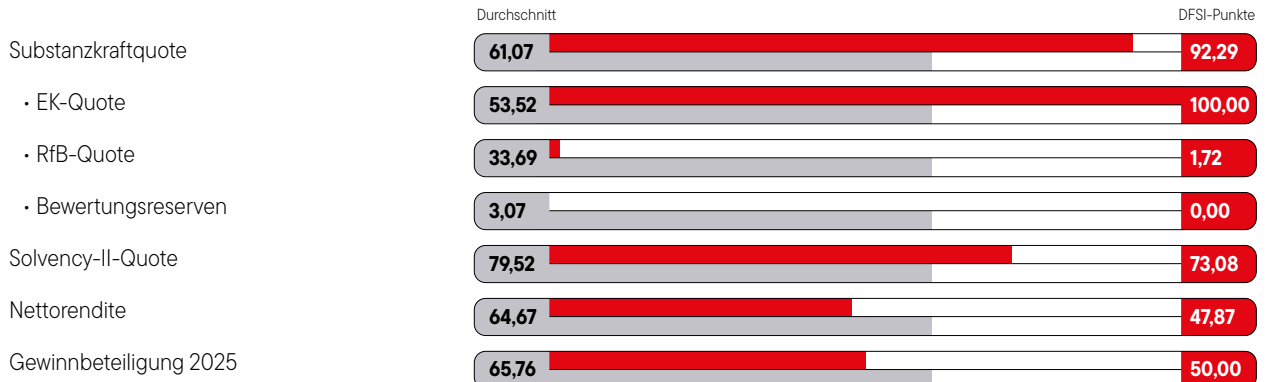
**Anschrift:** HUK-COBURG-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 96450 Coburg  
**Tel.** 09561 960  
**Email:** info@huk-coburg.de  
**Website:** www.huk.de



|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,73%  |
| Anzahl Verträge:       | 650.244            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 282,7% |
| Versicherungssumme:    | 41.601.286.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 276,5% |
| Kapitalanlagenbestand: | 9.756.657.509€     |                                                  |        |

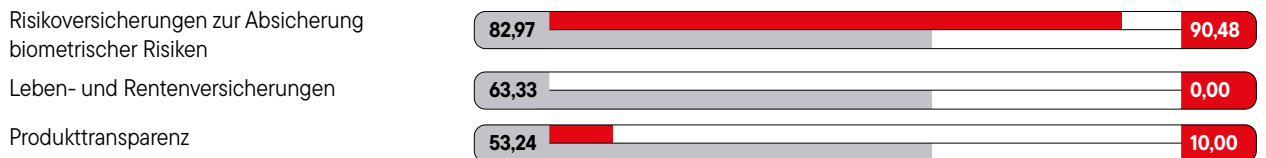
## SUBSTANZKRAFT

**68,58**



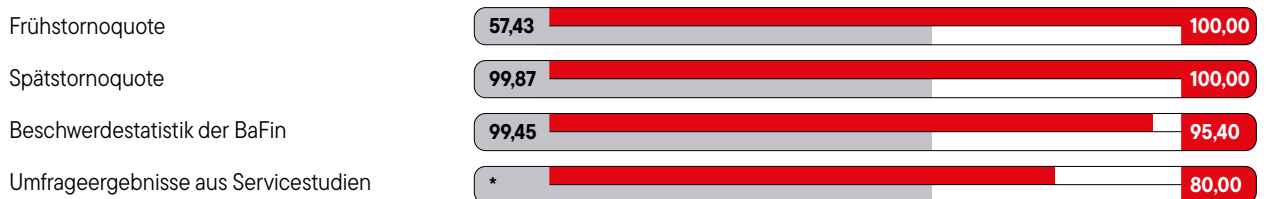
## PRODUKTQUALITÄT

**66,34**



## SERVICE

**100,00**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte



|                        |                   |                                                  |        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Direktversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,04%  |
| Anzahl Verträge:       | 47.493            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 701,6% |
| Versicherungssumme:    | 4.291.636.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 687,9% |
| Kapitalanlagenbestand: | 626.262.611€      |                                                  |        |

|                                      |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Frühstornoquote                      | 57,43 | 80,50  |
| Spätstornoquote                      | 99,87 | 100,00 |
| Beschwerdestatistik der BaFin        | 99,45 | 100,00 |
| Umfrageergebnisse aus Servicestudien | *     | 75,30  |

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# Nürnberger Lebensversicherung AG

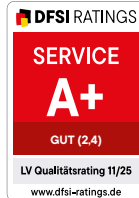
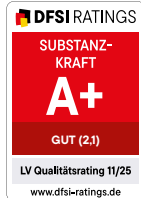


DFSIRATINGS  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 72,62

Substanzkraft:  
69,40

Produktqualität:  
80,39

Service:  
63,53



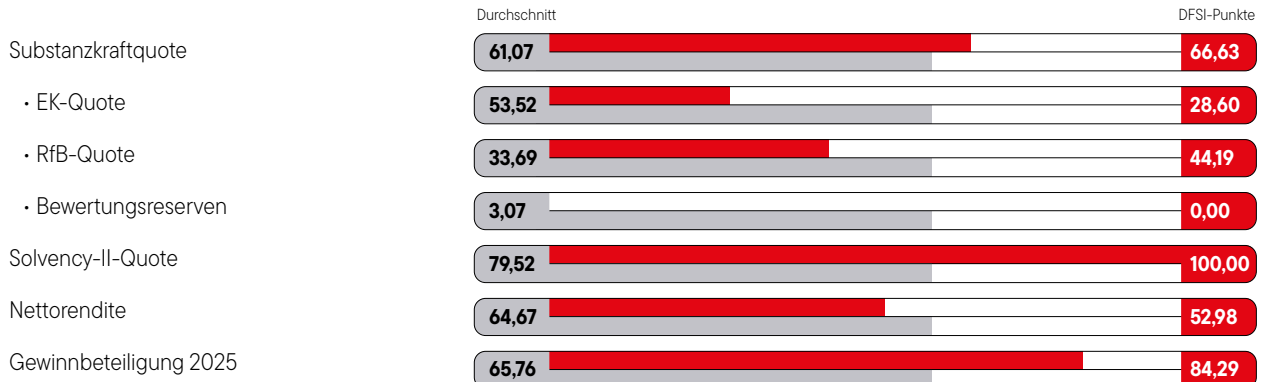
**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

Anschrift: Ostendstr. 100  
PLZ/Stadt: 90482 Nürnberg  
Tel. 0911 5315  
Email: info@nuernberger.de  
Website: www.nuernberger.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 2,49%  |
| Anzahl Verträge:       | 2.384.249          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 543,7% |
| Versicherungssumme:    | 164.638.954.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 543,7% |
| Kapitalanlagenbestand: | 29.836.867.529€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

69,40



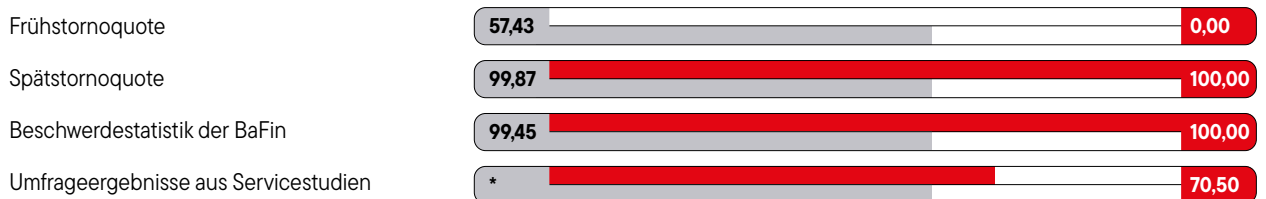
## PRODUKTQUALITÄT

80,39



## SERVICE

63,53



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# neue leben Lebensversicherung Aktiengesellschaft



## DFSIRATINGS

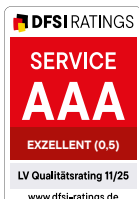
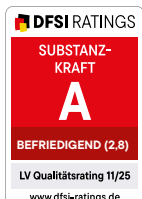
DFSIRATINGS

72,61

Substanzkraft:  
55,92

Produktqualität:  
75,60

Service:  
100,00



Anschrift: Hammerbrookstr. 69  
PLZ/Stadt: 20097 Hamburg  
Tel. 040 238910  
Email: info@neueleben.de  
Website: www.neueleben.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,77%  |
| Anzahl Verträge:       | 806.024            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 173,3% |
| Versicherungssumme:    | 25.495.701.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 109,6% |
| Kapitalanlagenbestand: | 12.217.992.000€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

55,92

|                        | Durchschnitt | DFSIRATINGS |
|------------------------|--------------|-------------|
| Substanzkraftquote     | 61,07        | 51,52       |
| • EK-Quote             | 53,52        | 26,65       |
| • RfB-Quote            | 33,69        | 44,46       |
| • Bewertungsreserven   | 3,07         | 0,00        |
| Solvency-II-Quote      | 79,52        | 29,32       |
| Nettorendite           | 64,67        | 60,33       |
| Gewinnbeteiligung 2025 | 65,76        | 71,43       |

## PRODUKTQUALITÄT

75,60

|                                                            |       |       |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken | 82,97 | 0,00  |
| Leben- und Rentenversicherungen                            | 63,33 | 86,57 |
| Produkttransparenz                                         | 53,24 | 50,00 |

## SERVICE

100,00

|                                      |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Frühstornoquote                      | 57,43 | 100,00 |
| Spätstornoquote                      | 99,87 | 100,00 |
| Beschwerdestatistik der BaFin        | 99,45 | 100,00 |
| Umfrageergebnisse aus Servicestudien | *     | 80,12  |

\* kein Durchschnittswert möglich

Durchschnitt DFSIRATINGS

# Swiss Life Lebensversicherung SE

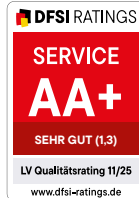


**DFSI-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT:** 72,03

**Substanzkraft:**  
60,84

**Produktqualität:**  
77,22

**Service:**  
84,04

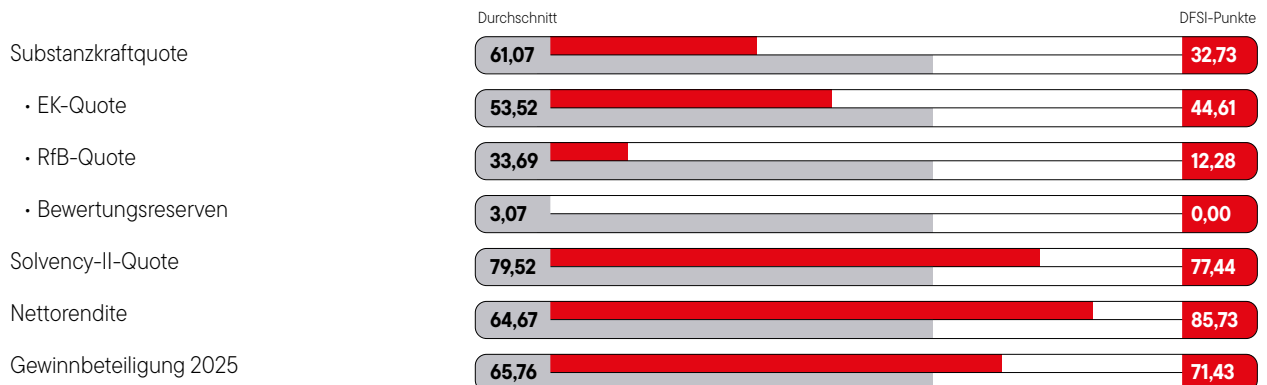


**Anschrift:** Zeppelinstr. 1  
**PLZ/Stadt:** 85748 Garching b. München  
**Tel.** 089 381091505  
**Email:** info@swisslife.de  
**Website:** www.swisslife.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,58%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.070.446          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 293,6% |
| Versicherungssumme:    | 63.388.406.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 258,0% |
| Kapitalanlagenbestand: | 18.749.573.000€    |                                                  |        |

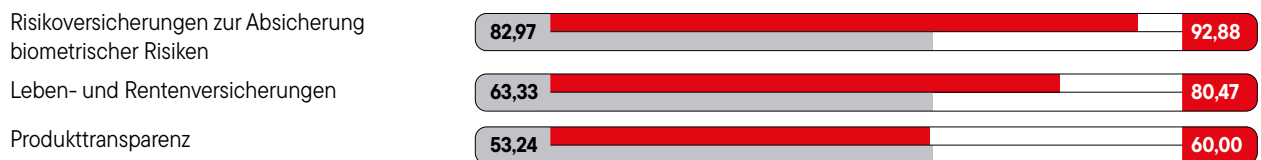
## SUBSTANZKRAFT

60,84



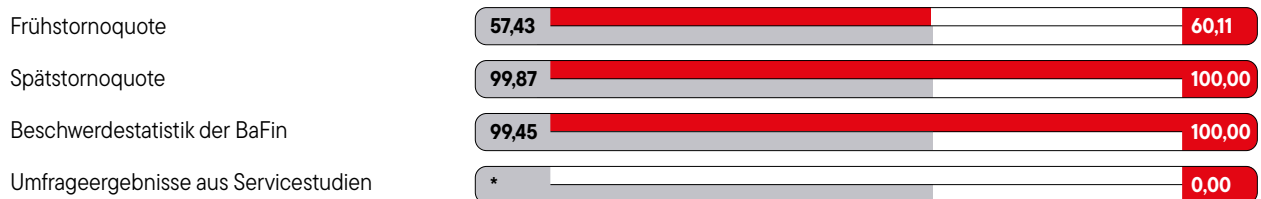
## PRODUKTQUALITÄT

77,22



## SERVICE

84,04



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# Baloise Lebensversicherung Aktiengesellschaft Deutschland



## DFSIRATINGS

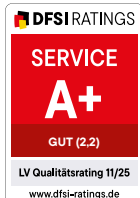
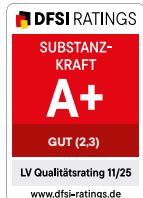
DFSIRATINGS

70,95

Substanzkraft:  
64,52

Produktqualität:  
79,02

Service:  
67,71

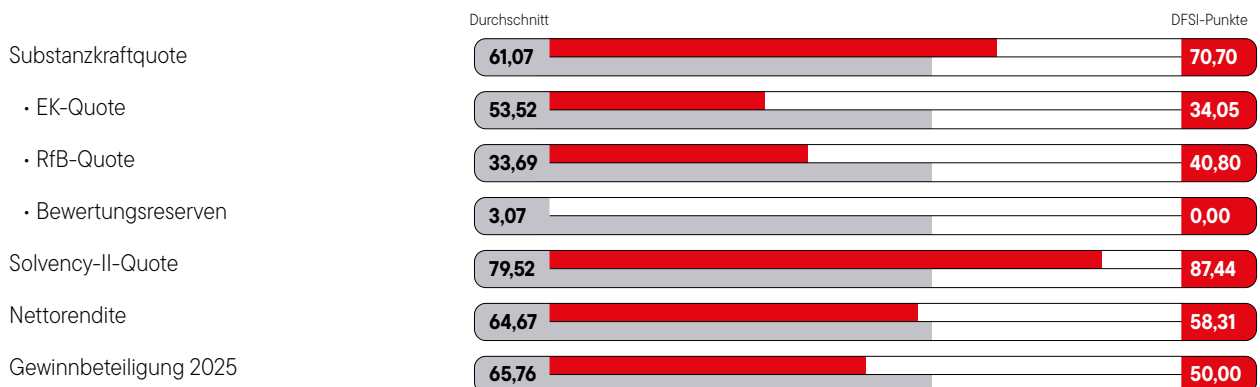


Anschrift: Ludwig-Erhard-Str. 22  
PLZ/Stadt: 20459 Hamburg  
Tel.: 040 35997711  
Email: info@basler.de  
Website: www.basler.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,66%  |
| Anzahl Verträge:       | 701.130            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 318,6% |
| Versicherungssumme:    | 62.338.712.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 318,6% |
| Kapitalanlagenbestand: | 8.948.028.255€     |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

64,52



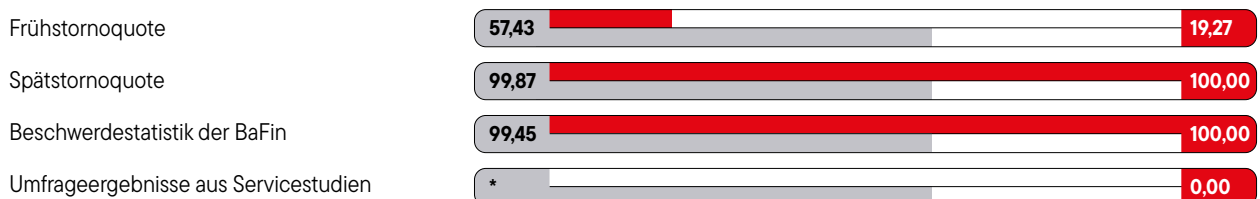
## PRODUKTQUALITÄT

79,02



## SERVICE

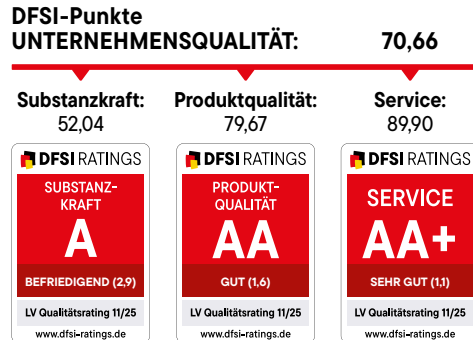
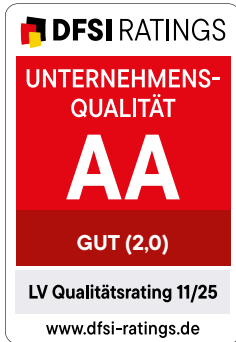
67,71



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIR-Punkte

# HDI Lebensversicherung AG

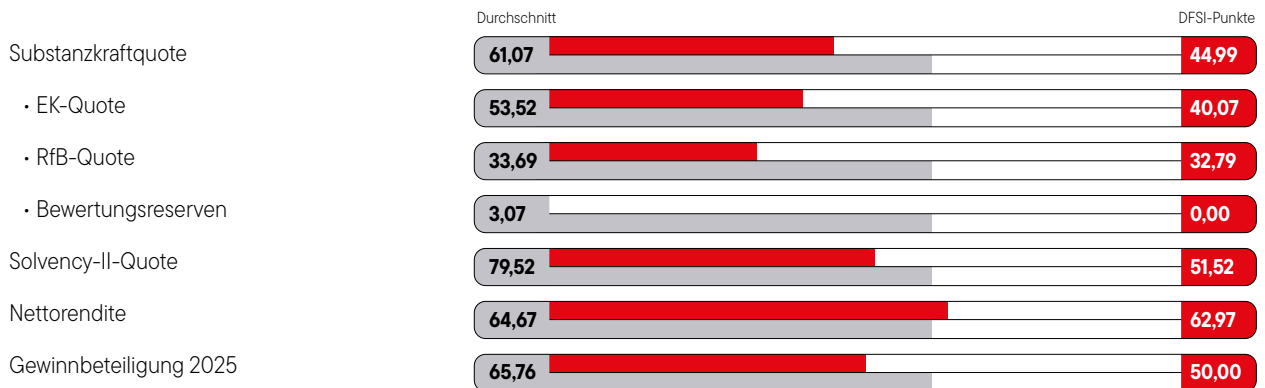


Anschrift: Charles-de-Gaulle-Platz 1  
 PLZ/Stadt: 50679 Köln  
 Tel.: 0221 1440  
 Email: info@hdi.de  
 Website: www.hdi.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,84%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.802.499          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 228,8% |
| Versicherungssumme:    | 92.886.343.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 129,9% |
| Kapitalanlagenbestand: | 31.175.458.000€    |                                                  |        |

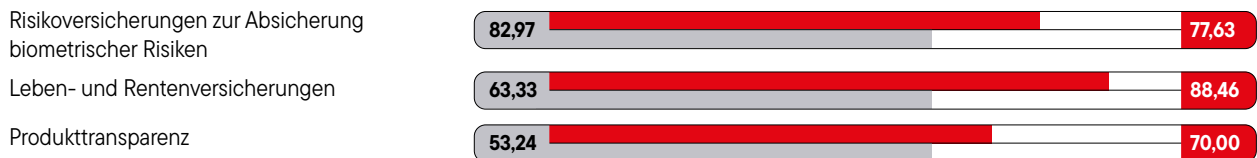
## SUBSTANZKRAFT

52,04



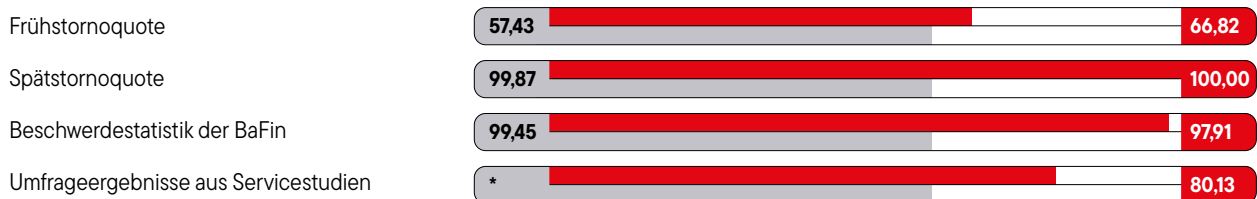
## PRODUKTQUALITÄT

79,67



## SERVICE

89,90



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# Württembergische Lebensversicherung Aktiengesellschaft



## DFSIRATINGS

### DFSIRATINGS

Substanzkraft:  
43,60



Produktqualität:  
81,98



70,23

Service:  
100,00



## württembergische

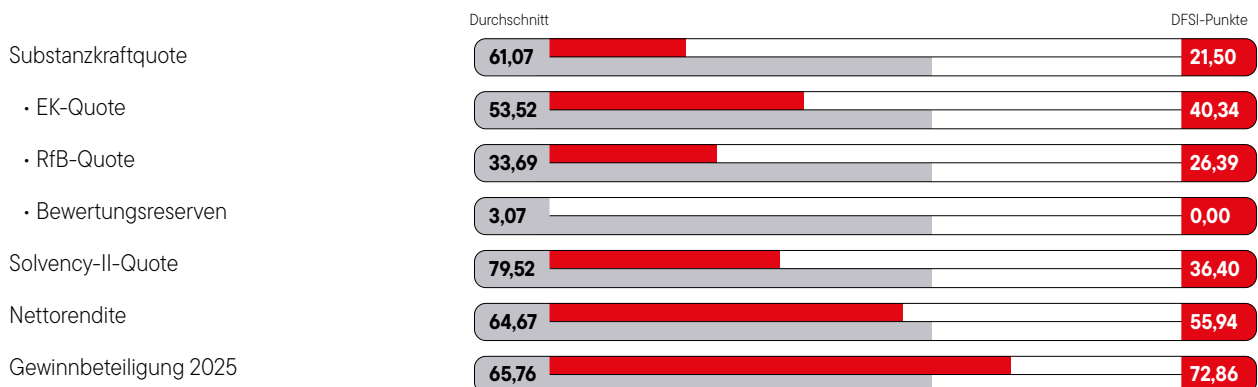
Partner von Wüstenrot

Anschrift: W&W-Platz 1  
PLZ/Stadt: 70806 Kornwestheim  
Tel.: 0711 6620  
Email: info@wuerttembergische.de  
Website: www.wuerttembergische.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,88%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.694.308          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 191,0% |
| Versicherungssumme:    | 82.817.343.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 139,0% |
| Kapitalanlagenbestand: | 31.359.899.000€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

43,60



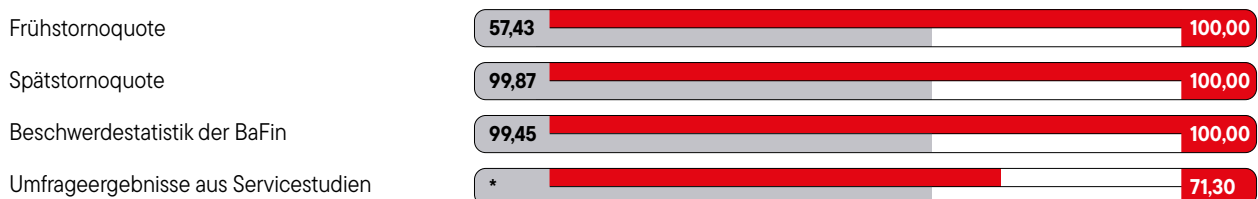
## PRODUKTQUALITÄT

81,98



## SERVICE

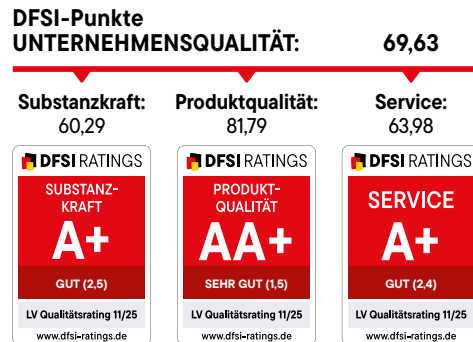
100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# Alte Leipziger Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit

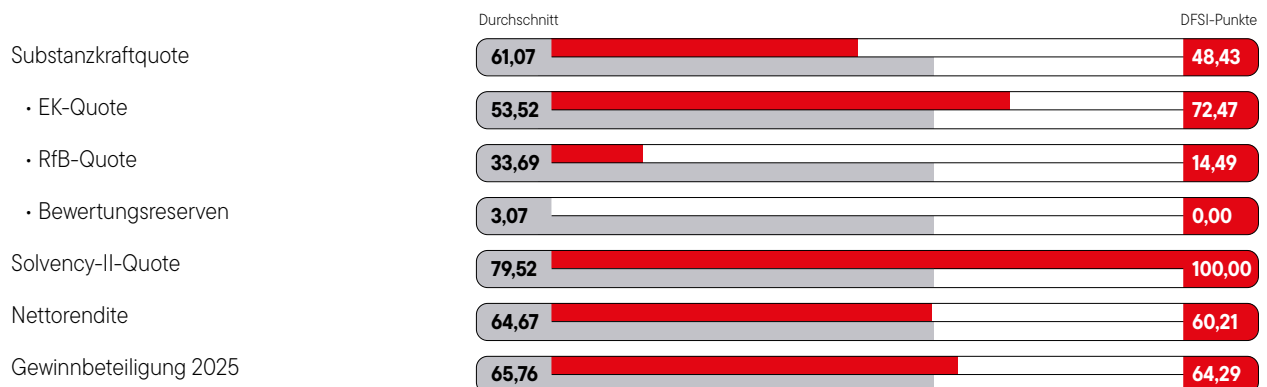


Anschrift: Alte-Leipziger-Platz 1  
 PLZ/Stadt: 61440 Oberursel (Taunus)  
 Tel.: 06171 6600  
 Email: service@alte-leipziger.de  
 Website: www.alte-leipziger.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 3,03%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.718.885          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 370,3% |
| Versicherungssumme:    | 144.276.825.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 349,5% |
| Kapitalanlagenbestand: | 32.393.247.073€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

60,29



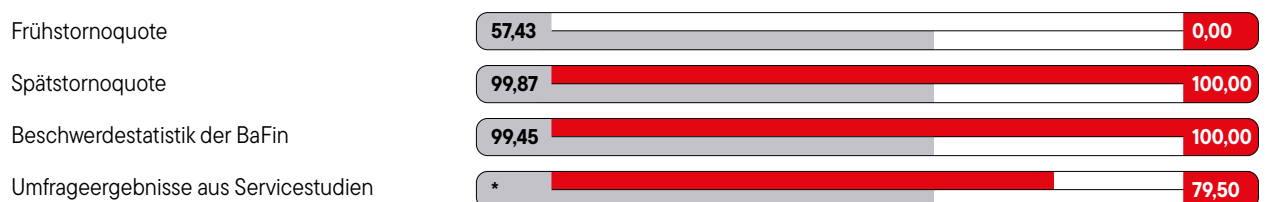
## PRODUKTQUALITÄT

81,79



## SERVICE

63,98



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# SIGNAL IDUNA Lebensversicherung a. G.

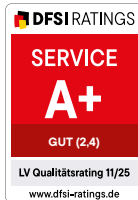
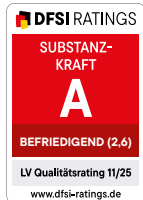


## DFSIRATINGS UNTERNEHMENSQUALITÄT: 68,72

Substanzkraft:  
59,00

Produktqualität:  
81,07

Service:  
63,45



# SIGNAL IDUNA

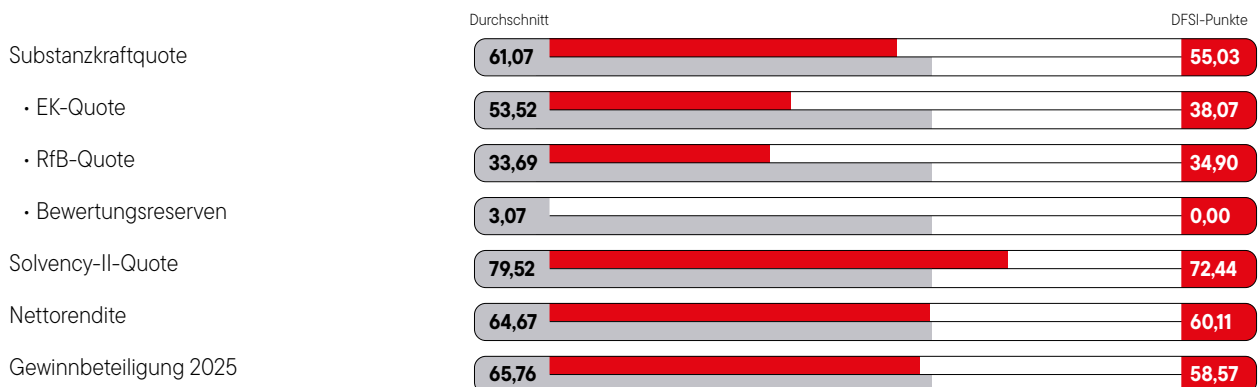


Anschrift: Neue Rabenstr. 15-19  
PLZ/Stadt: 20354 Hamburg  
Tel.: 040 41240  
Email: info@signal-iduna.de  
Website: www.signal-iduna.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,06%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.272.524          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 281,1% |
| Versicherungssumme:    | 45.061.329.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 228,2% |
| Kapitalanlagenbestand: | 21.036.464.857€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

59,00



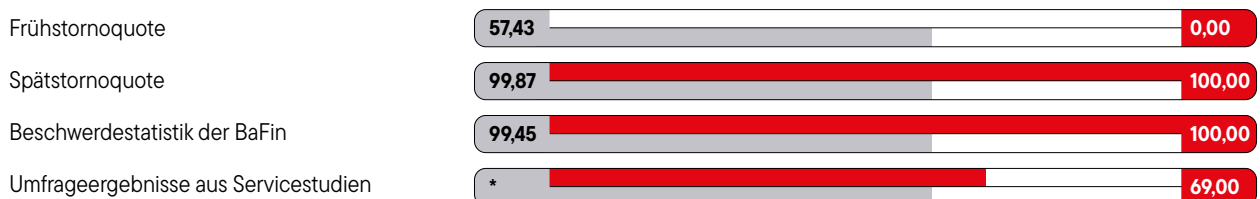
## PRODUKTQUALITÄT

81,07



## SERVICE

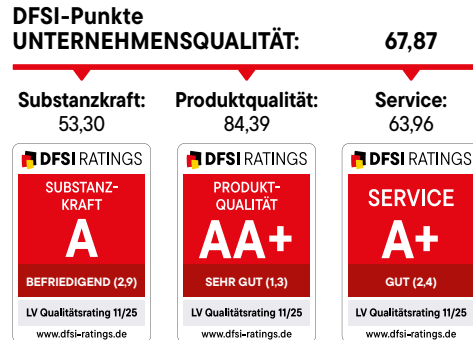
63,45



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# VOLKSWOHL-BUND LEBENSVERSICHERUNG a.G.

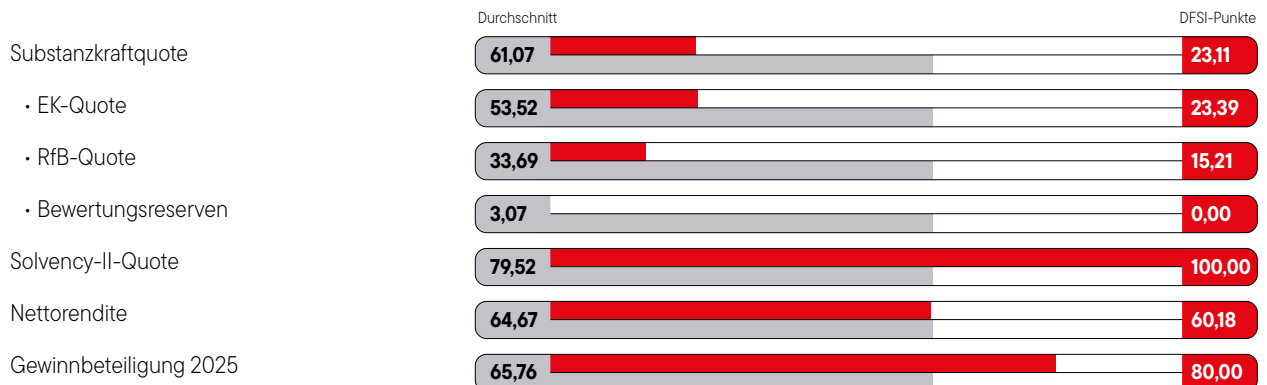


Anschrift: Südwall 37-41  
 PLZ/Stadt: 44137 Dortmund  
 Tel.: 0231 54330  
 Email: info@volkswohl-bund.de  
 Website: www.volkswohl-bund.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,83%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.505.568          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 506,5% |
| Versicherungssumme:    | 75.577.750.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 454,9% |
| Kapitalanlagenbestand: | 22.291.588.625€    |                                                  |        |

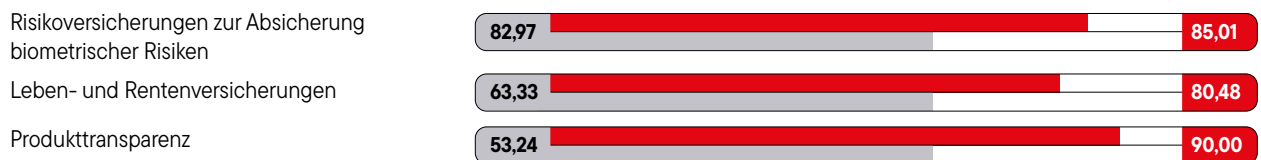
## SUBSTANZKRAFT

53,30



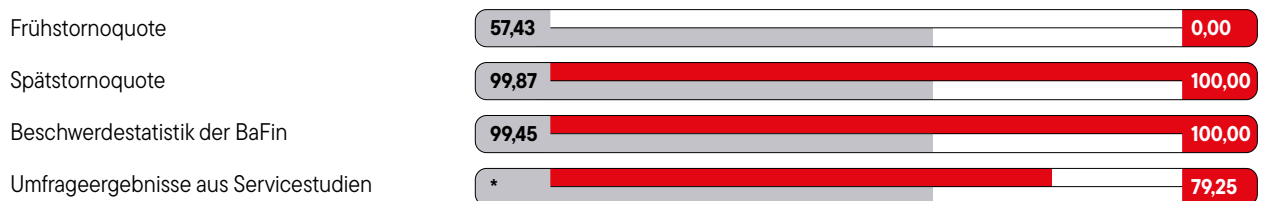
## PRODUKTQUALITÄT

84,39



## SERVICE

63,96



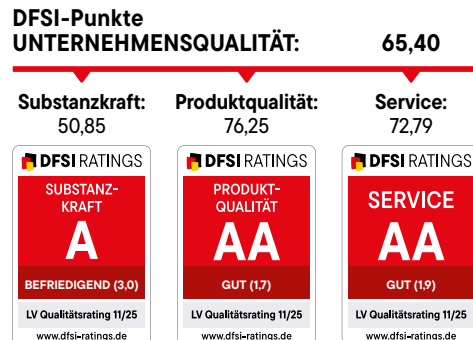
\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS



■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# AXA Lebensversicherung Aktiengesellschaft



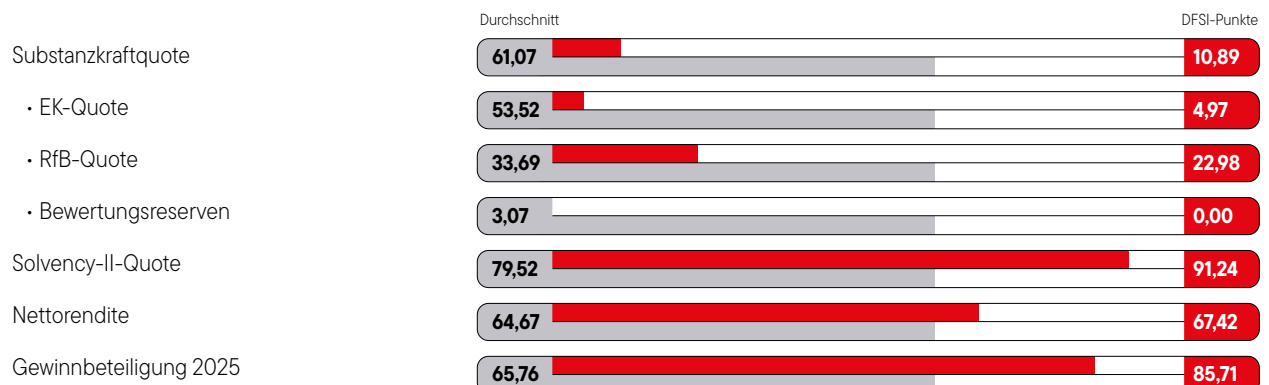
Maßstäbe / neu definiert

Anschrift: Colonia-Allee 10-20  
 PLZ/Stadt: 51067 Köln  
 Tel. 0800 3203205  
 Email: info@axa.de  
 Website: www.axa.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 2,02%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.521.867          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 328,1% |
| Versicherungssumme:    | 101.101.753.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 283,6% |
| Kapitalanlagenbestand: | 25.266.234.000€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

50,85



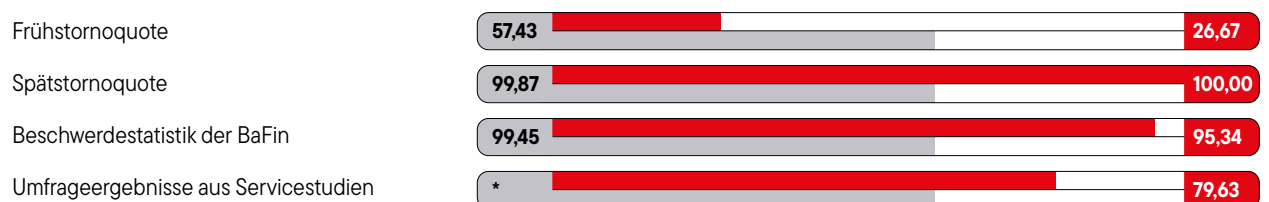
## PRODUKTQUALITÄT

76,25



## SERVICE

72,79



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

# VPV Lebensversicherungs-AG



## DFSIRATINGS

### DFSIRATINGS

Substanzkraft:  
65,70

Produktqualität:  
61,27

64,92

Service:  
70,70

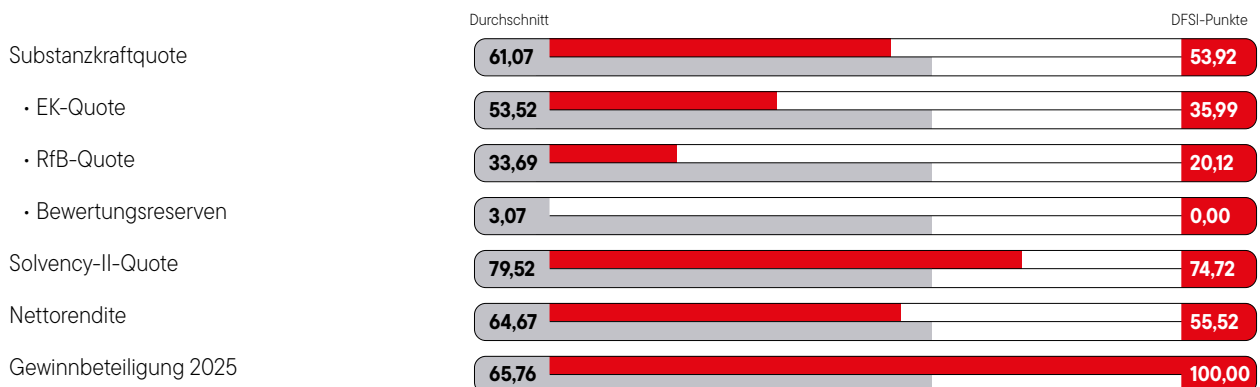


Anschrift: Mittlerer Pfad 19  
PLZ/Stadt: 70499 Stuttgart  
Tel.: 0711 13916000  
Email: info@vpv.de  
Website: www.vpv.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 0,45%  |
| Anzahl Verträge:       | 510.091            | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 286,8% |
| Versicherungssumme:    | 13.573.090.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 226,7% |
| Kapitalanlagenbestand: | 6.236.562.094€     |                                                  |        |

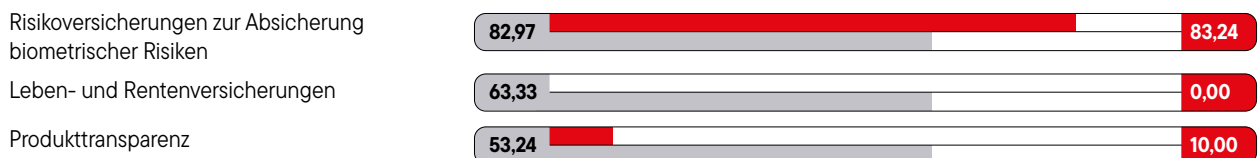
## SUBSTANZKRAFT

65,70



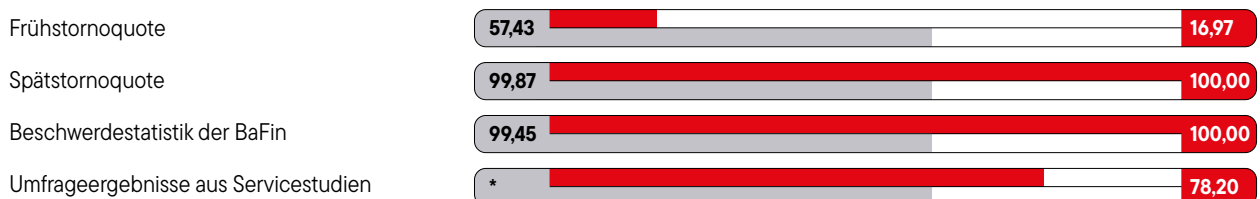
## PRODUKTQUALITÄT

61,27



## SERVICE

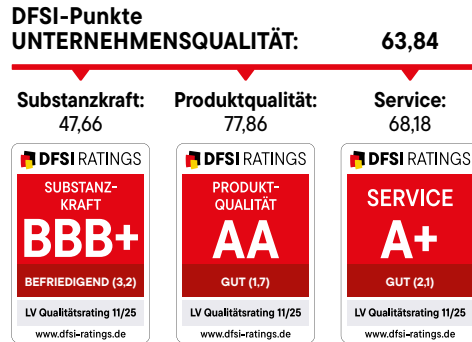
70,70



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# Gothaer Lebensversicherung Aktiengesellschaft

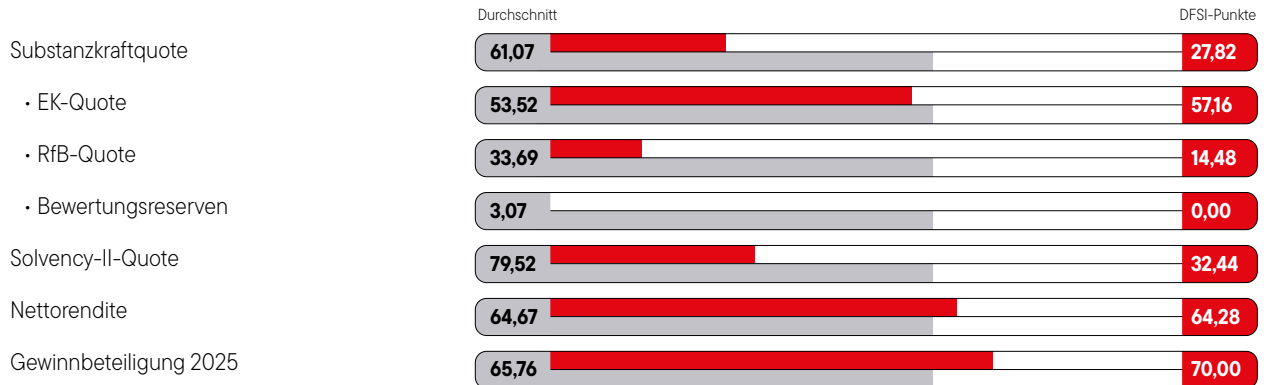


Anschrift: Arnoldiplatz 1  
 PLZ/Stadt: 50969 Köln  
 Tel.: 0221 30800  
 Email: info@gothaer.de  
 Website: www.gothaer.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,55%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.398.078          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 181,1% |
| Versicherungssumme:    | 77.911.009.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 124,8% |
| Kapitalanlagenbestand: | 21.097.648.000€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

47,66



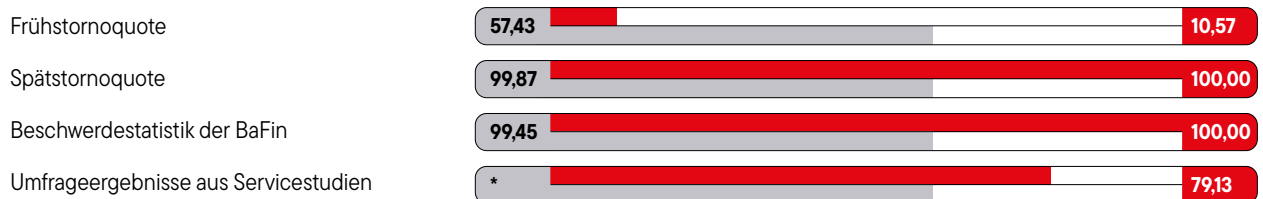
## PRODUKTQUALITÄT

77,86



## SERVICE

68,18



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# R+V LEBENSVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT



## DFSIRATINGS

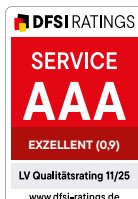
### DFSIRATINGS

Substanzkraft:  
47,68

Produktqualität:  
58,53

60,95

Service:  
92,35

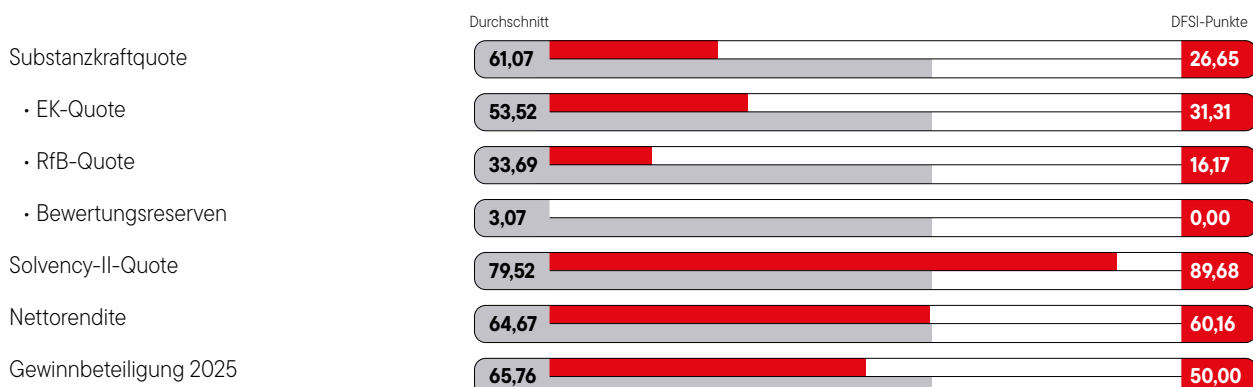


Anschrift: Raiffeisenplatz 1  
PLZ/Stadt: 65189 Wiesbaden  
Tel. 0611 5330  
Email: ruv@ruv.de  
Website: www.ruv.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 7,70%  |
| Anzahl Verträge:       | 5.315.989          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 324,2% |
| Versicherungssumme:    | 216.665.098.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 310,0% |
| Kapitalanlagenbestand: | 85.733.652.000€    |                                                  |        |

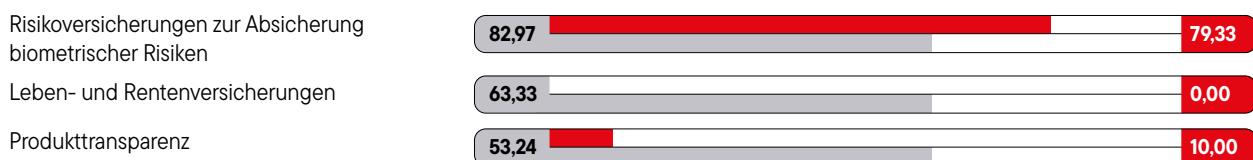
## SUBSTANZKRAFT

47,68



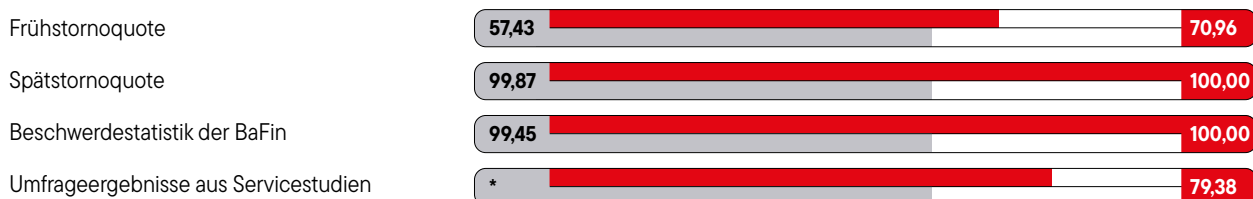
## PRODUKTQUALITÄT

58,53



## SERVICE

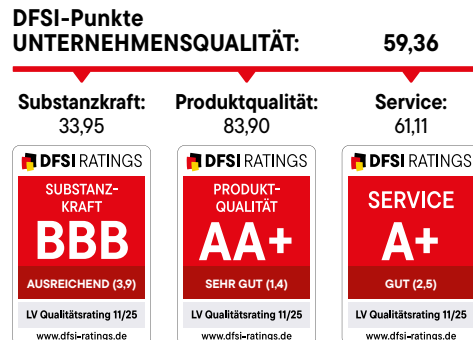
92,35



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

# Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung Aktiengesellschaft



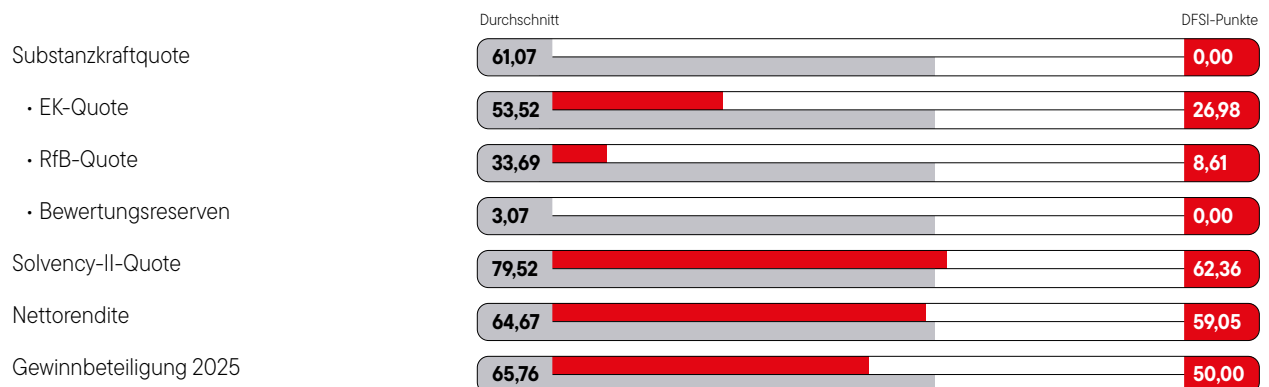
**ZURICH**

Anschrift: Deutzer Allee 1  
 PLZ/Stadt: 50679 Köln  
 Tel.: 0221 77150  
 Email: service@zurich.de  
 Website: www.zurich.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 2,42%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.958.561          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 255,9% |
| Versicherungssumme:    | 87.290.322.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 249,1% |
| Kapitalanlagenbestand: | 29.029.104.396€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

33,95



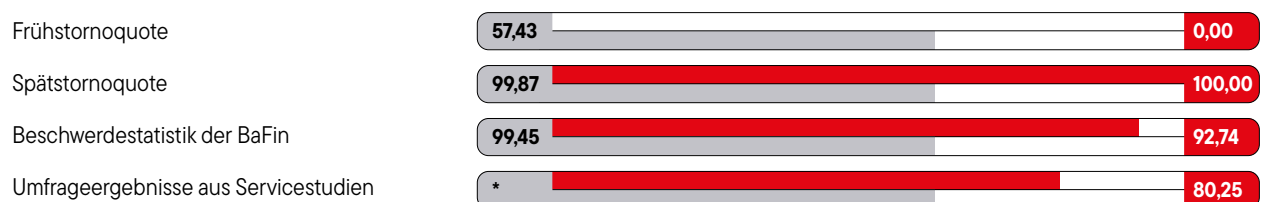
## PRODUKTQUALITÄT

83,90



## SERVICE

61,11



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# COSMOS Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



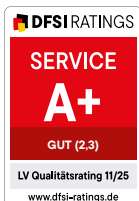
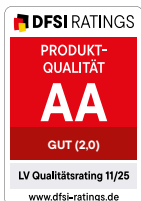
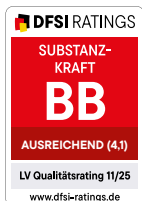
**DFSI-Punkte**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** **53,22**

**Substanzkraft:**  
29,57

**Produktqualität:**  
71,48

**Service:**  
64,01

**COSMOS DIREKT**

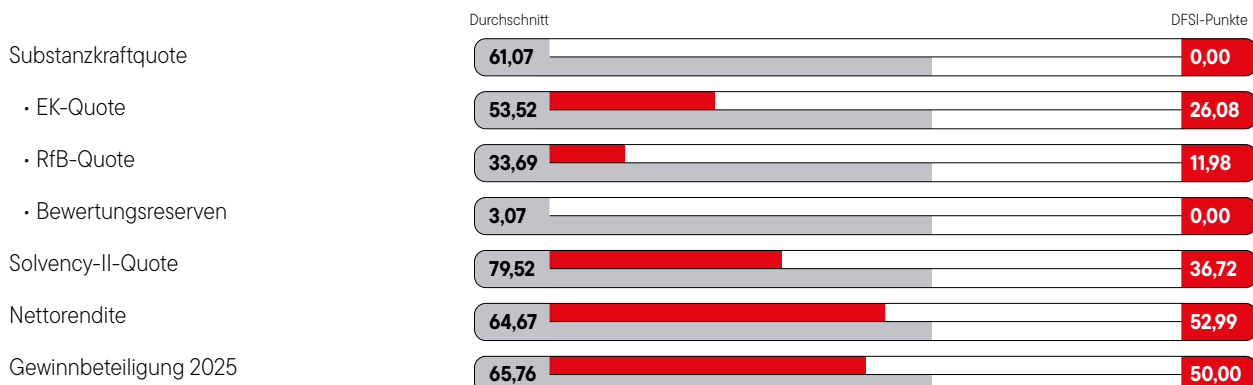


**Anschrift:** Halbergstr. 50-60  
**PLZ/Stadt:** 66121 Saarbrücken  
**Tel.:** 0681 9666666  
**Email:** info@cosmosdirekt.de  
**Website:** www.cosmosdirekt.de

|                        |                   |                                                  |        |
|------------------------|-------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Direktversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 1,56%  |
| Anzahl Verträge:       | 1.077.005         | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 191,8% |
| Versicherungssumme:    | 93.399.158.000€   | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 106,2% |
| Kapitalanlagenbestand: | 15.202.793.000€   |                                                  |        |

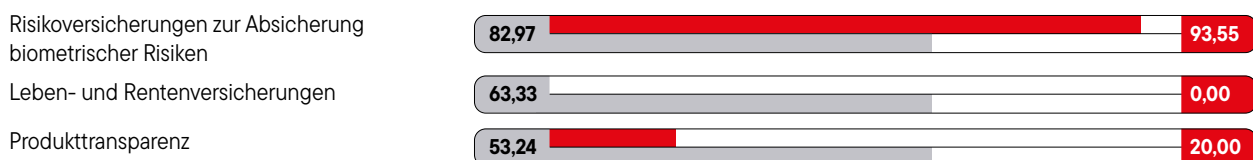
## SUBSTANZKRAFT

**29,57**



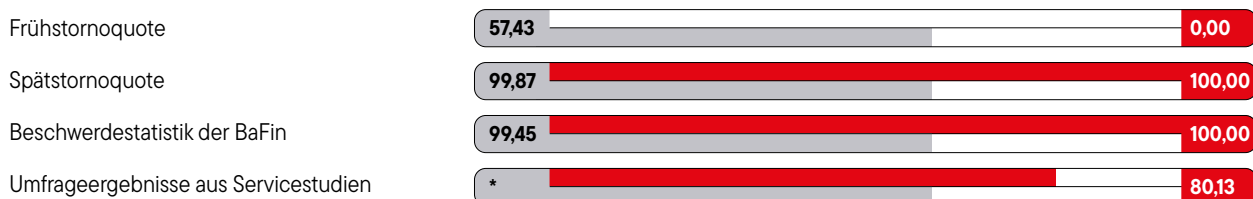
## PRODUKTQUALITÄT

**71,48**



## SERVICE

**64,01**



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# Debeka Lebensversicherungsverein a. G.

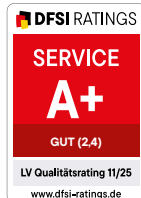


**DFSI-Punkte  
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 52,30**

**Substanzkraft:**  
45,19

**Produktqualität:**  
53,90

**Service:**  
63,31



**Debeka**

**Anschrift:** Debeka-Platz 1  
**PLZ/Stadt:** 56073 Koblenz  
**Tel.** 0261 4984664  
**Email:** kundenservice@debeka.de  
**Website:** www.debeka.de

|                        |                    |                                                  |        |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 4,13%  |
| Anzahl Verträge:       | 3.057.423          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 192,8% |
| Versicherungssumme:    | 85.972.163.000€    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 135,5% |
| Kapitalanlagenbestand: | 57.876.963.921€    |                                                  |        |

## SUBSTANZKRAFT

**45,19**

|                        | Durchschnitt | DFSI-Punkte |
|------------------------|--------------|-------------|
| Substanzkraftquote     | 61,07        | 35,48       |
| • EK-Quote             | 53,52        | 30,85       |
| • RfB-Quote            | 33,69        | 41,62       |
| • Bewertungsreserven   | 3,07         | 0,00        |
| Solvency-II-Quote      | 79,52        | 37,12       |
| Nettorendite           | 64,67        | 57,64       |
| Gewinnbeteiligung 2025 | 65,76        | 50,00       |

## PRODUKTQUALITÄT

**53,90**

|                                                            |       |       |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken | 82,97 | 72,71 |
| Leben- und Rentenversicherungen                            | 63,33 | 0,00  |
| Produkttransparenz                                         | 53,24 | 10,00 |

## SERVICE

**63,31**

|                                      |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Frühstornoquote                      | 57,43 | 0,00   |
| Spätstornoquote                      | 99,87 | 100,00 |
| Beschwerdestatistik der BaFin        | 99,45 | 100,00 |
| Umfrageergebnisse aus Servicestudien | *     | 66,10  |

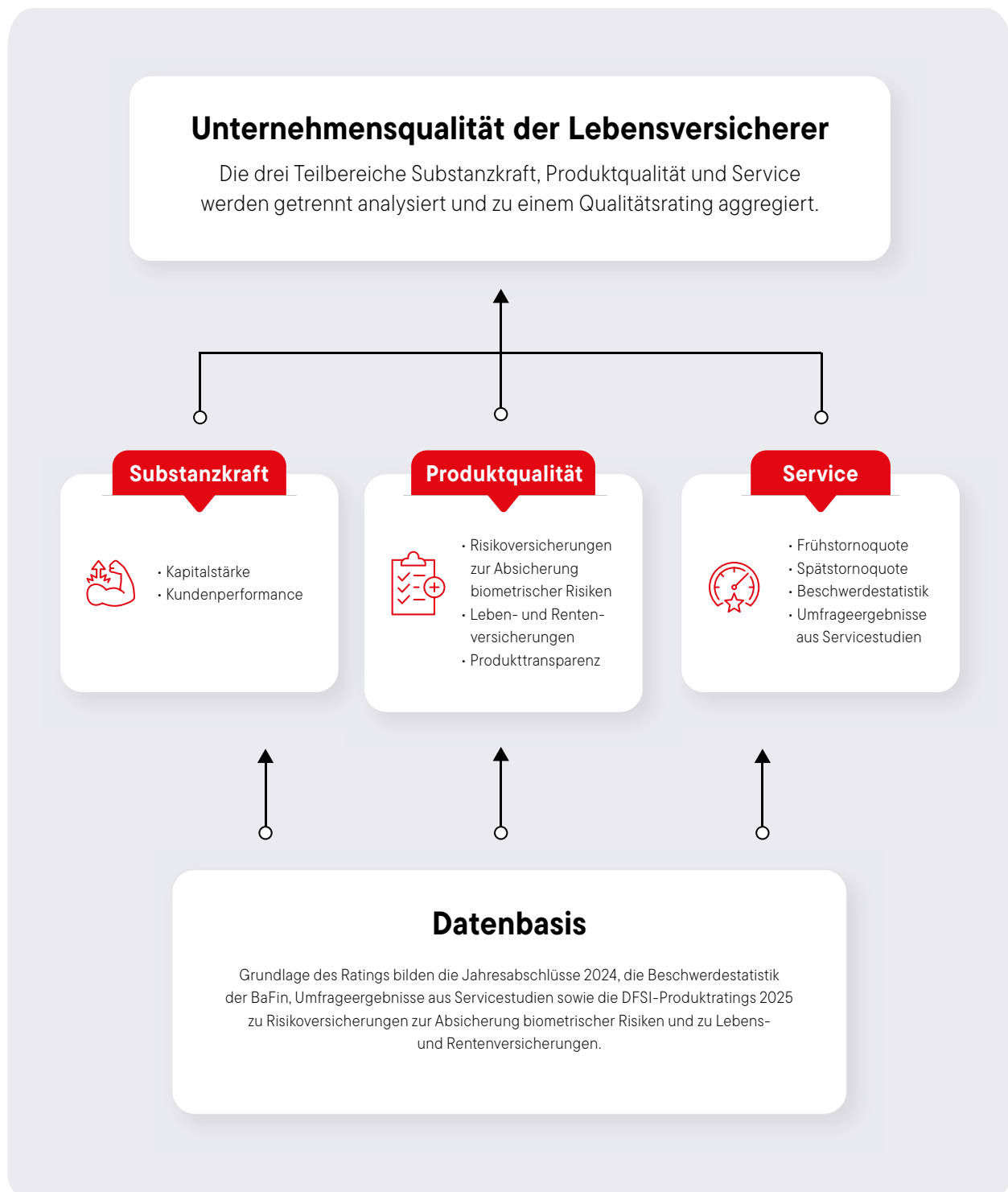
\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

# DFSI-Ratingverfahren: So haben wir bewertet

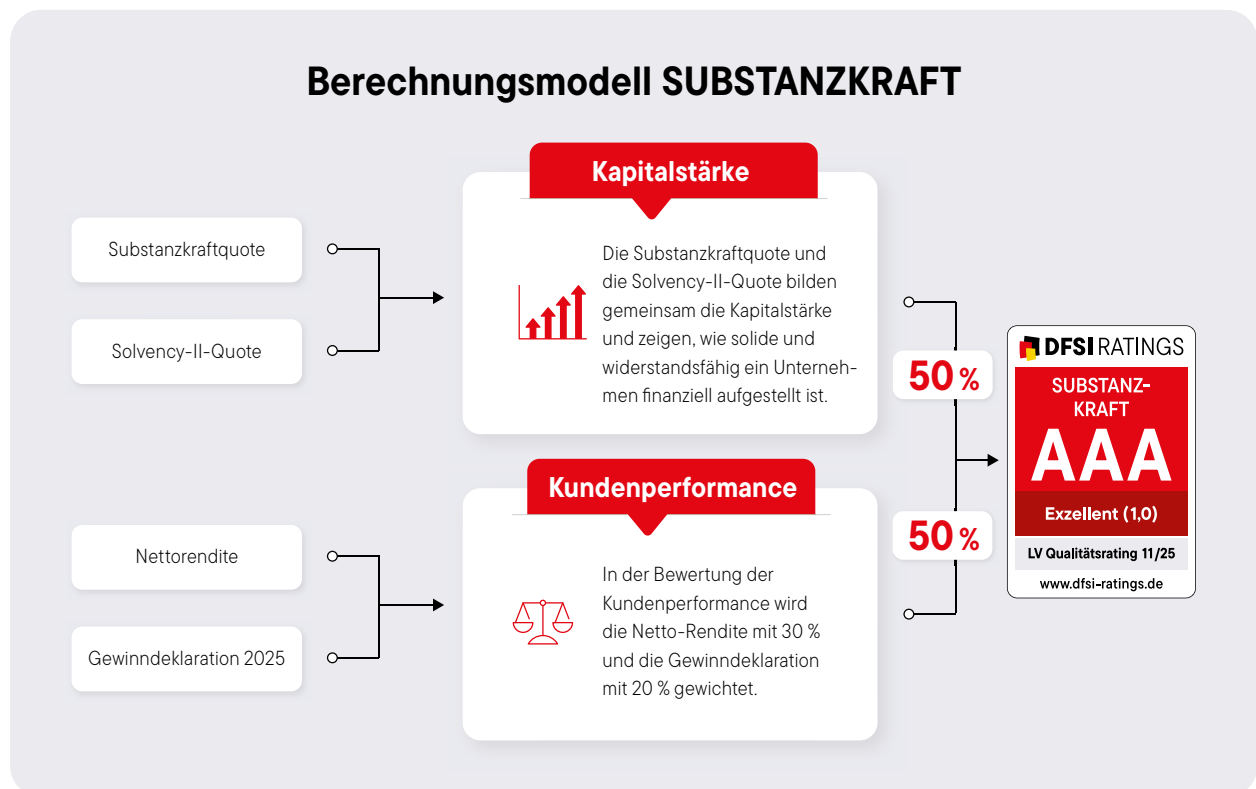
## QUALITÄTSRATING

In der aktuellen Studie zur Unternehmensqualität der Lebensversicherer werden die drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service getrennt voneinander analysiert und zu einem Gesamtergebnis aggregiert. Die Gewichtung liegt bei 40 % Substanzkraft, 40 % Produktqualität und 20 % Service.



## SUBSTANZKRAFT

Die Substanzkraftquote, die Solvency-II-Quote, die Netto-Rendite und die Gewinndeklaration 2025 zeigen, wie solide und leistungsfähig ein Lebensversicherer heute aufgestellt ist und welche Ertragskraft er künftig erwarten lässt. Gemeinsam bilden sie die Kategorie Substanzkraft, in der sowohl die finanzielle Basis als auch die Ertragskomponente der Unternehmen berücksichtigt werden. In der Bewertung fließen die Substanzkraftquote mit 40 %, die Solvency-II-Quote mit 10 %, die Netto-Rendite mit 30 % und die Gewinndeklaration 2025 mit 20 % ein.



Für die Substanzkraftquote werden das doppelte Eigenkapital, die freie Rückstellung für Beitragsrückerstattung (freie RfB) sowie ein Drittel der Bewertungsreserven addiert und anschließend ins Verhältnis zur Deckungsrückstellung gesetzt. Diese Kennzahl beschreibt die bilanzielle Stärke und die langfristige Sicherheit der Kundengelder. Die Solvency-II-Quote ergänzt diesen Blick um die aufsichtsrechtliche Perspektive und gibt Auskunft darüber, in welchem Umfang die anrechenbaren Eigenmittel das gesetzlich geforderte Solvenzkapital abdecken. Werte ab 350 Prozent werden mit 100 Punkten, Quoten unter 100 Prozent mit 0 Punkten bewertet. Beide Kennzahlen ergänzen sich und bilden die Kapitalstärke des Lebensversicherers. Sie zeigt, wie solide und widerstandsfähig ein Unternehmen finanziell aufgestellt ist. Darüber hinaus fließt die Netto-Rendite der letzten drei Jahre mit 30 Prozent in die Bewertung ein und zeigt die laufende Ertragskraft eines Versicherers. Die Gewinnbeteiligung wird mit

20 Prozent gewichtet und verdeutlicht, in welchem Umfang die Unternehmen ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit an die Kunden weitergeben. Beide Kennzahlen bilden die Kundenperformance.

|         |                                     |   |                  |
|---------|-------------------------------------|---|------------------|
| 12,50 % | Substanzkraftquote                  | = | 100DFSIR Punkte  |
| 350,0 % | Solvency-II-Quote                   | = | 100 DFSIR Punkte |
| 3,50 %  | Nettorendite                        | = | 100 DFSIR Punkte |
| 3,50 %  | Gewinndeklaration für das Jahr 2025 | = | 100 DFSIR Punkte |

So entsteht ein ausgewogenes Zusammenspiel aus Kapitalstärke und Kundenperformance, das die finanzielle Stabilität und Leistungsfähigkeit der Lebensversicherer umfassend abbildet. Unterschreitet die bereinigte SCR-Quote die Marke von 100 Prozent, mindert dies die Bewertung in der Kategorie Substanzkraft um 50 Punkte.

## PRODUKTQUALITÄT

Zur Beurteilung der Produktqualität werden die Produktstärke und die Produkttransparenz herangezogen. Während die Produktstärke mit 70 Prozent gewichtet wird, fließt die Produkttransparenz mit 30 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Die Kombination beider Faktoren ermöglicht einen umfassenden Blick auf die Leistungsfähigkeit der Versicherer. Sie zeigt nicht nur, wie wettbewerbsfähig und kundenorientiert die angebotenen Tarife sind, sondern auch, wie offen und nachvollziehbar die Unternehmen ihre Produkte präsentieren. So entsteht ein ausgewogenes Bild darüber, welche Anbieter hochwertige und zugleich verständliche Produkte entwickeln und damit dauerhaft Vertrauen am Markt schaffen.

### Berechnungsmodell PRODUKTQUALITÄT



#### PRODUKTSTÄRKE:

Bewertet wird die Leistungsfähigkeit der angebotenen Produkte auf Basis der von DFSI durchgeführten Tests in den Bereichen Risikoabsicherung (Berufsunfähigkeits-, Risiko-, Lebens-, Erwerbsunfähigkeits- und Grundfähigkeitsversicherung) sowie Leben- und Rentenversicherung (betriebliche Altersversorgung, Riester-, Rürup- und Privatrenten, Sofort- und Aufschubrenten). Die Ergebnisse dieser Analysen werden zu einer Gesamtnote für die Produktstärke aggregiert. Sie zeigt, wie wettbewerbsfähig, kundenorientiert und marktrelevant die Produktpalette eines Versicherers ist und in welchem Umfang sie stabile Leistungen mit zeitgemäßen Konzepten verbindet.

#### PRODUKTTRANSPARENZ:

Hier fließt ein, in welchem Umfang Versicherungsunternehmen ihre Produkte aktiv unabhängigen Marktvergleichen zugänglich machen. Eine hohe Beteiligung an DFSI-Analysen steht für Vergleichsbereitschaft und Vertrauen in die eigene Produktqualität. Sie zeigt, dass Unternehmen bereit sind, Leistungen transparent zu kommunizieren und sich einem objektiven Vergleich zu stellen. Dadurch wird nicht nur die Vergleichbarkeit für Kunden und Vermittler erleichtert, sondern auch das Vertrauen in Seriosität und Verlässlichkeit des Anbieters gestärkt. Transparenz ist damit ein zentrales Qualitätsmerkmal, das über die reine Produktleistung hinausgeht und die Haltung eines Unternehmens gegenüber Markt und Kunden widerspiegelt.

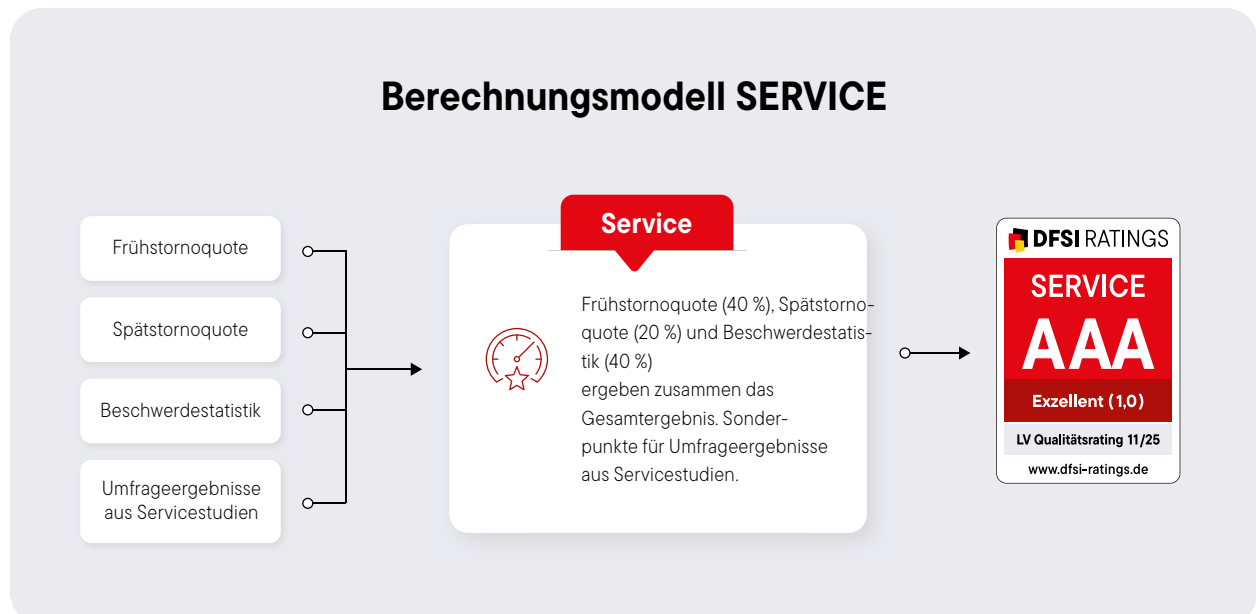
Note 1,0 = 100 DFSI Punkte Note 6,0 = 0 DFSI Punkte

10 Produktratings = 100 DFSI Punkte



## SERVICE

Die Servicequalität eines Lebensversicherers wird anhand der Kennzahlen Frühstornoquote, Spätstornoquote und BaFin-Beschwerdestatistik bewertet. Dabei fließen die Frühstornoquote mit 40 Prozent, die Spätstornoquote mit 20 Prozent und die Beschwerdestatistik mit 40 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Zusätzlich können Versicherungsunternehmen Sonderpunkte erhalten, wenn sie in unabhängigen Servicestudien überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.



### FRÜHSTORNOQUOTE:

Die Frühstornoquote gibt Aufschluss über die Qualität von Beratung, Tarifgestaltung und Vertriebsprozessen in den ersten Vertragsmonaten. Bewertet wird der Durchschnitt der letzten fünf Jahre.

5 % = 100 DFSI Punkte    15 % = 0 DFSI Punkte

### SPÄSTORNOQUOTE:

Die Spätstornoquote zeigt, wie zufrieden Kunden im weiteren Vertragsverlauf sind, und lässt Rückschlüsse auf die Qualität der Betreuung während der Laufzeit zu. Grundlage der Bewertung ist der Durchschnitt der letzten fünf Jahre.

5 % = 100 DFSI Punkte    15 % = 0 DFSI Punkte

### BESCHWERDESTATISTIK:

Als Indikator für Servicequalität und Unternehmensgröße wird die Zahl der bei der BaFin eingegangenen Beschwerden ins Verhältnis zur Vertragsanzahl zum Vorjahresende gesetzt. Entscheidend ist der Durchschnittswert der letzten drei Jahre pro 100.000 Verträge.

Beschwerdequote 1,5 = 100 DFSI Punkte  
Beschwerdequote 8,0 = 0 DFSI Punkte

### UMFRAGEERGEBNISSE AUS SERVICESTUDIEN:

Ergänzend werden Ergebnisse aus Kunden- und Servicestudien berücksichtigt. Bewertet werden sowohl unternehmenseigene Befragungen als auch Erhebungen unabhängiger Marktforschungsinstitute. Die Ergebnisse geben Aufschluss darüber, wie zufrieden Kunden mit der Erreichbarkeit, Kompetenz und Freundlichkeit ihres Versicherers sind. Unternehmen, die in diesen Untersuchungen besonders gut abschneiden, zeigen damit ein hohes Maß an Serviceorientierung und Kundennähe.

Maximale Sonderpunktzahl = 5 DFSI Punkte



# Beschreibung der DFSI-Rating-Scorecard

## DFSI Lebensversicherung AG

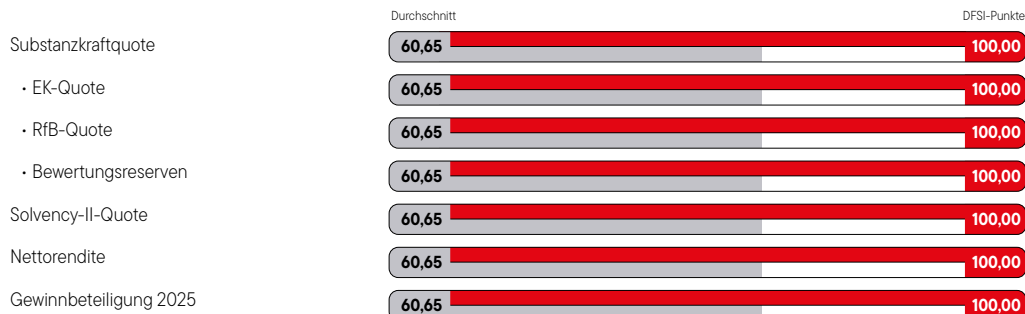


Anschrift: Musterstr. 1  
 PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt  
 Tel.: 0800 123456789  
 Email: service@dfsi-musterkasse.de  
 Website: www.dfsi-musterkasse.de

|                        |                    |                                                  |         |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|---------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 50,01 % |
| Anzahl Verträge:       | 1.000.000          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 999 %   |
| Versicherungssumme:    | 1.000.000.000 €    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 998 %   |
| Kapitalanlagenbestand: | 1000.000.000 €     |                                                  |         |

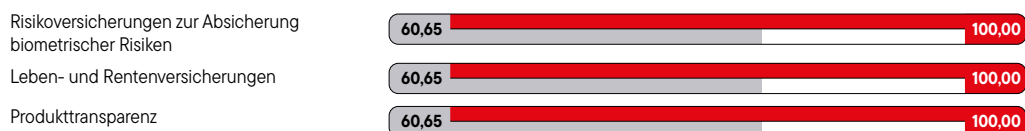
### SUBSTANZKRAFT

100,00



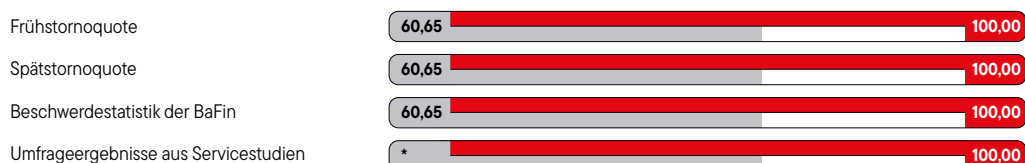
### PRODUKTQUALITÄT

100,00



### SERVICE

100,00



\* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

1 → **DFSIRatINGS Lebensversicherung AG**

2 → **DFSIRATINGS**  
**UNTERNEHMENS-QUALITÄT**  
**AAA**  
 EXZELLENT (1,0)  
 LV Qualitätsrating 11/25  
 www.dfsi-ratings.de

**DFSIRatINGS**  
**UNTERNEHMENSQUALITÄT:** 100,00

**Substanzkraft:** 100,00  
**Produktqualität:** 100,00  
**Service:** 100,00

**DFSIRatINGS**  
**SUBSTANZ-KRAFT**  
**AAA**  
 EXZELLENT (1,0)  
 LV Qualitätsrating 11/25  
 www.dfsi-ratings.de

**DFSIRatINGS**  
**PRODUKT-QUALITÄT**  
**AAA**  
 EXZELLENT (1,0)  
 LV Qualitätsrating 11/25  
 www.dfsi-ratings.de

**DFSIRatINGS**  
**SERVICE**  
**AAA**  
 EXZELLENT (1,0)  
 LV Qualitätsrating 11/25  
 www.dfsi-ratings.de

**DFSIVersicherung**  
 Wir machen Versicherung richtig

3

Anschrift: Musterstr. 1  
 PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt  
 Tel. 0800 123456789  
 Email: service@dfsi-musterkasse.de  
 Website: www.dfsi-musterkasse.de

4

|                        |                    |                                                  |         |
|------------------------|--------------------|--------------------------------------------------|---------|
| Vertriebsart:          | Serviceversicherer | Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen: | 50,01 % |
| Anzahl Verträge:       | 1.000.000          | SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:                | 999 %   |
| Versicherungssumme:    | 1.000.000.000 €    | SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:               | 998 %   |
| Kapitalanlagenbestand: | 100.000.000 €      |                                                  |         |

5

1 Name Versicherungsunternehmen

2 Bewertung der einzelnen Teilbereiche und des Qualitätsratings in X von 100,00 DFSI-Punkten

3 Logo Versicherungsunternehmne

4 Anschrift Versicherungsunternehmen

5 Allgemeine Daten Versicherungsunternehmen

6 → **PRODUKTQUALITÄT**

7 → Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken  
 Leben- und Rentenversicherungen  
 Produkttransparenz

8

100,00

9

60,65 100,00

60,65 100,00

60,65 100,00

6 Name des Teilbereichs. Die bewerteten Teilbereiche sind: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Hinter den Teilbereichsnamen stehen jeweils die X von 100,00 erreichten DFSI-Punkte für den jeweiligen Bereich.

7 Bewertungskategorien unterhalb der Teilbereiche.

8 Marktdurchschnittswert für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten, sowie als Balkendiagramm in Grau.

9 Wert des Versicherungsunternehmens für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten sowie als Balkendiagramm in Blau.

## Noten-Skala

| DFSI Note |              | DFSI Rating | DFSI Punkte    |
|-----------|--------------|-------------|----------------|
| 0,5 - 1,0 | Exzellent    | AAA         | 90,00 - 100,00 |
| 1,1 - 1,5 | Sehr Gut     | AA+         | 80,00 - 89,99  |
| 1,6 - 2,0 | Gut          | AA          | 70,00 - 79,99  |
| 2,1 - 2,5 | Gut          | A+          | 60,00 - 69,99  |
| 2,6 - 3,0 | Befriedigend | A           | 50,00 - 59,99  |
| 3,1 - 3,5 | Befriedigend | BBB+        | 40,00 - 49,99  |
| 3,6 - 4,0 | Ausreichend  | BBB         | 30,00 - 39,99  |
| 4,1 - 4,5 | Ausreichend  | BB          | 20,00 - 29,99  |
| 4,6 - 5,0 | Mangelhaft   | B           | 10,00 - 19,99  |
| 5,0 - 5,5 | Mangelhaft   | C           | 0,00 - 9,99    |



# Notizen

---

---

---

---

---

---

---

---

## Impressum

### Herausgeber:

DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH  
DFSI Ratings GmbH  
Heinrich-Brüning-Straße 2a  
50969 Köln – Germany  
Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1  
E-Mail: [info@dfsi-institut.de](mailto:info@dfsi-institut.de)

Geschäftsführer: Thomas Lemke  
Registergericht: Amtsgericht Köln  
Registernummer: HRB 62651  
Steuer-Nr: 223/5804/5243

Verantwortlich im Sinne des Teledienstgesetzes:  
DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH, vertreten  
durch Thomas Lemke

### Ausgabe: November 2025

Gestaltung und Produktion:  
X-Act Agentur für Kommunikation GmbH  
[www.xactwerbung.de](http://www.xactwerbung.de)

### Bildnachweise [stock.adobe.com](https://stock.adobe.com):

U1: Adobe Stock, 1295647811, Generative AI  
U2: Adobe Stock, 918634082, buraratn  
S. 3: Adobe Stock, 1795187656, LiezDesign  
S. 4: Adobe Stock, 1417763238, Pug  
S. 5: Adobe Stock, 25362780, STUDIO GRAND WEB  
S. 7: Adobe Stock, 1284111468, Generative AI  
S. 8/9: WWK zaber@zaber.de  
S. 50: Adobe Stock, 175255188, sdecoret  
S. 51: Adobe Stock, 1184363277, Nhoeb  
S. 55: Adobe Stock, 567936543, M+Isolation+Photo



VORSORGEPRODUKT  
DES JAHRES  
**2025**

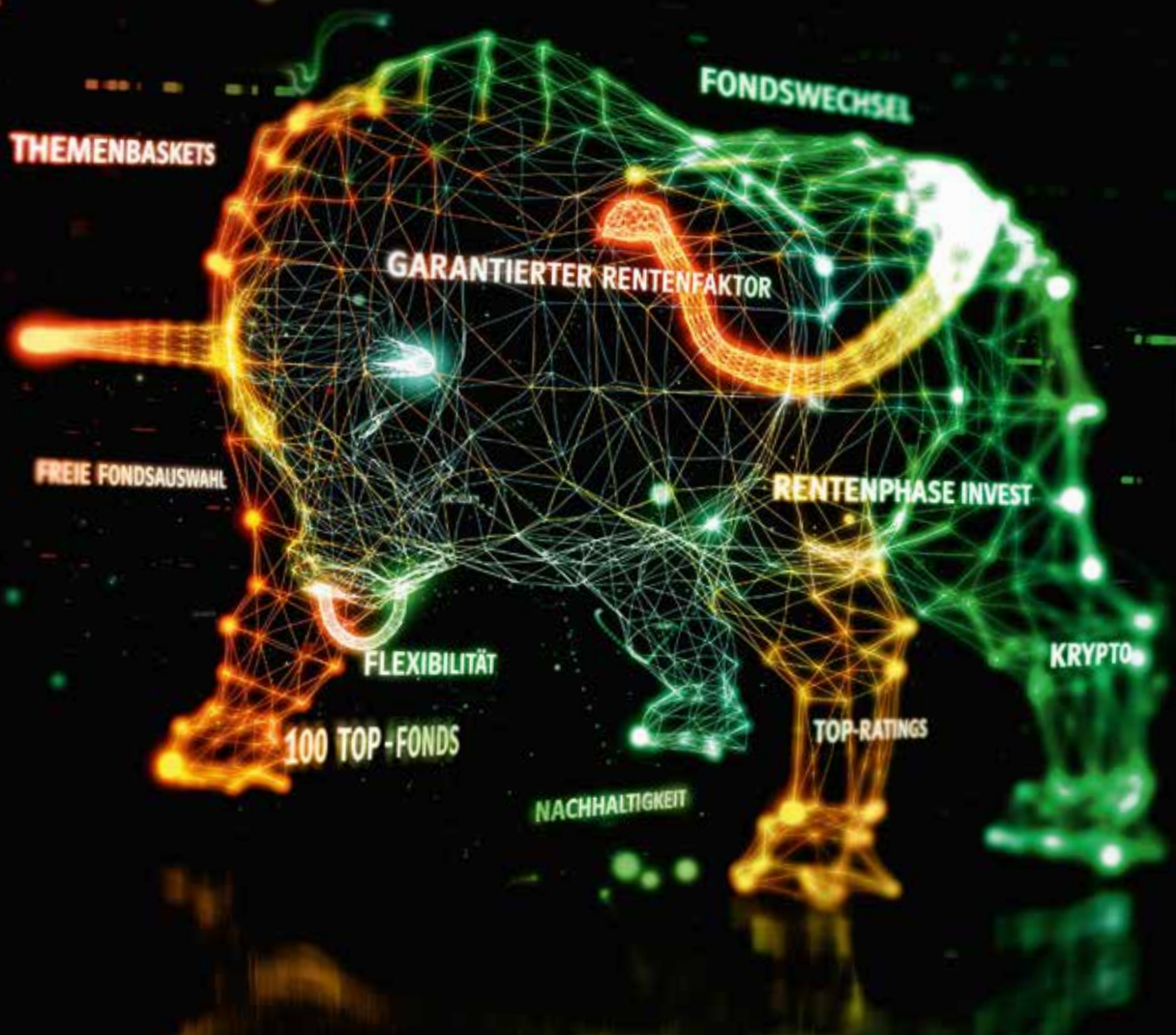
**BÖRSE**  
ONLINE  
**euro**  
Sonntag  
**euro**

**DEUTSCHER  
FONDS  
POLICEN  
AWARD** 2025

**EXPERTEN  
FAVORIT**  
★★★★★

**WWK**  
Lebensversicherung a. G.  
Ffex, AssCompact

**MAKLER  
CHAMPION**  
2025 **GOLD**  
Lebensversicherung  
**WWK**  
versicherungsmagazin



WWK Premium FondsRente 2.0

# DIE ZUKUNFT DER ALTERSVORSORGE. FLEXIBEL. CHANCENREICH. BULLENSTARK.

- 100 Top-Fonds: kostenoptimiert, innovativ, qualitätsgeprüft
- Vielfältiges Anlageuniversum: ETFs, Indexfonds, Nachhaltigkeit, Edelmetalle u. v. m.
- Freie Fondsauswahl in Anspar- und Rentenphase
- Attraktiver garantierter Rentenfaktor
- Flexibilität: Beitragsänderungen sowie Zuzahlungen und Entnahmen jederzeit möglich

**WWK VERSICHERUNGEN** Vertriebsberatung: +49 89 5114-2000 oder [info@wwk.de](mailto:info@wwk.de)



# WWK

Eine starke Gemeinschaft