

Unternehmensqualität Rating der Lebensversicherer *2026/27*



Liebe Leserinnen und Leser,

2026 zeigt sich die Lebensversicherung von zwei Seiten. Das höhere Zinsniveau verbessert die Chancen in der Kapitalanlage. Neu- und Wiederanlagen bringen wieder mehr Ertrag, und der seit 2025 auf 1,0 Prozent gestiegene Höchstrechnungszins schafft zusätzlichen Spielraum bei der Produktgestaltung. Gleichzeitig wirkt die Niedrigzinsphase in vielen Beständen weiter nach.

Besonders sichtbar wird das bei den stillen Lasten. Ältere festverzinsliche Wertpapiere haben durch den schnellen Zinsanstieg deutlich an Marktwert verloren. Solange sie bis zur Fälligkeit gehalten werden können, entsteht daraus nicht automatisch ein realer Verlust. Trotzdem können hohe stille Lasten die Bewegungsfreiheit einschränken. Wer Kapitalanlagen vorzeitig verkaufen oder stärker umschichten muss, braucht ausreichend Liquidität und finanzielle Reserven.

Wie unterschiedlich die Ausgangslage ist, zeigt der Blick auf die 30 größten aktiven Lebensversicherer nach Kapitalanlagen. Nur drei weisen einen positiven Saldo aus stillen Reserven und stillen Lasten auf. Bei 27 Gesellschaften überwiegen die stillen Lasten. Im Durchschnitt liegt die Quote bei rund minus 11,5 Prozent. Einzelne Anbieter kommen sogar auf Werte von mehr als minus 20 Prozent.

Gleichzeitig eröffnet genau das höhere Zinsniveau neue Chancen. Niedrig verzinsten Altanlagen laufen nach und nach aus und können zu besseren Konditionen ersetzt werden. Dieser Prozess braucht Zeit. Er zeigt aber, warum es heute nicht reicht, nur auf eine einzelne Kennzahl zu schauen. Solvenz, Reserven, laufende Erträge, Liquidität und die Struktur der Kapitalanlagen gehören zusammen.

Auch auf der Produktseite bleibt der Markt in Bewegung. Kunden erwarten mehr Flexibilität, attraktive Renditechancen und Lösungen, die Sicherheit nicht mit starren Konzepten verwechseln. Fondsgebundene und hybride Rentenversicherungen gewinnen deshalb weiter an Gewicht. Gleichzeitig bleiben verständliche Produkte, stabile Prozesse und guter Service entscheidend.

Das DFSI Qualitätsrating der Lebensversicherer 2026/2027 bringt diese Perspektiven zusammen. Es betrachtet Substanzkraft, Produktqualität und Service und schafft damit eine Vergleichsbasis, die nicht an einer einzelnen Kennzahl hängen bleibt.

Unser Ziel bleibt unverändert: eine fundierte Orientierung in einem Markt zu bieten, der sich stabilisiert hat, dessen Herausforderungen aber unterschiedlich verteilt sind.

Inhaltsverzeichnis

- | | | | |
|----------|--|-----------|---|
| 2 | Editorial | 10 | Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2027 |
| 4 | Studienbeschreibung
Unternehmensqualität der deutschen
Lebensversicherer 2026/27 | 14 | Scorecards der Versicherungsgesellschaften |
| 6 | Über DFSI-Ratings | 50 | Methodik – So haben wir bewertet |
| 8 | Fragen an Jürgen Schrameier, WWK | 54 | Beschreibung DFSI-Rating-Scorecard |
| | | 57 | Impressum |





Unternehmensqualität der deutschen Lebensversicherer 2026/27

Die Lebensversicherer starten 2026 mit besseren Ertragschancen als noch während der Niedrigzinsphase. Neu- und Wiederanlagen lassen sich wieder zu attraktiveren Konditionen abschließen. Seit Anfang 2025 liegt zudem der Höchstrechnungszins bei 1,0 Prozent. Das schafft mehr Spielraum für Garantien und Produkte. Die neue Ausgangslage löst die alten Probleme aber nicht auf. Ein großer Teil der Kapitalanlagen stammt weiterhin aus Jahren mit sehr niedrigen Zinsen.

Genau hier bleiben die stillen Lasten ein wichtiges Thema. Der schnelle Zinsanstieg hat die Marktwerte vieler älterer festverzinslicher Wertpapiere gedrückt. Solange diese Papiere bis zur Fälligkeit gehalten werden können, werden die Bewertungsverluste nicht automatisch realisiert. Hohe stille Lasten begrenzen aber die Flexibilität. Verkäufe und Umschichtungen werden schwieriger, besonders wenn zusätzlicher Liquiditätsbedarf entsteht.

Wie groß die Unterschiede sind, zeigt die separate Betrachtung der 30 größten aktiven Lebensversicherer nach Kapitalanlagen. Nur drei Gesellschaften weisen einen positiven Saldo aus stillen Reserven und stillen Lasten auf: LV 1871 mit 4,68 Prozent, WWK mit 3,72 Prozent und Hannoversche mit

2,28 Prozent. Bei den übrigen 27 Gesellschaften überwiegen die stillen Lasten. Im Durchschnitt liegt die Quote bei rund minus 11,5 Prozent. Mehrere Anbieter weisen zweistellige negative Werte auf, einzelne liegen sogar bei mehr als minus 20 Prozent. Eine positive Reserveposition bleibt damit die Ausnahme.

Das höhere Zinsniveau ist gleichzeitig Teil der Lösung. Niedrig verzinste Anleihen laufen schrittweise aus und können zu höheren Renditen ersetzt werden. Dadurch verbessert sich die laufende Ertragskraft nach und nach. Dieser Effekt kommt jedoch nicht bei allen Gesellschaften gleich schnell an. Entscheidend sind Laufzeiten, Liquidität, Kapitalausstattung und die Fähigkeit, Altanlagen nicht unter ungünstigen Bedingungen verkaufen zu müssen.

Das DFSI Qualitätsrating 2026/2027 setzt an diesen Unterschieden an. Untersucht werden 35 aktive Lebensversicherer mit einer Deckungsrückstellung von mehr als 500 Millionen Euro. Gesellschaften im Run-off bleiben unberücksichtigt. Ziel ist ein Gesamtbild der Unternehmensqualität, das finanzielle Stabilität, Produktangebot und Service zusammenführt. Keine einzelne Kennzahl entscheidet über das Ergebnis.

Die Gesamtwertung setzt sich aus drei Bereichen zusammen. Substanzkraft und Produktqualität fließen mit jeweils 40 Prozent ein, der Service mit 20 Prozent. Damit bleibt die finanzielle Stärke ein zentraler Faktor, ohne Produktleistung und Kundenorientierung auszublenden. Gerade bei langen Vertragslaufzeiten ist diese Verbindung wichtig.

Die Substanzkraft bildet die finanzielle Basis der Bewertung. Sie setzt sich aus Substanzkraftquote, Solvency-II-Quote, durchschnittlicher Nettorendite der vergangenen drei Jahre und Gewinnbeteiligung 2026 zusammen. Die Substanzkraftquote geht mit 40 Prozent ein, die Solvency-II-Quote mit zehn Prozent, die Nettorendite mit 30 Prozent und die Gewinnbeteiligung mit 20 Prozent. Die Kennzahlen decken damit Kapitalpolster, aufsichtsrechtliche Solvenz, laufende Ertragskraft und Beteiligung der Kunden am wirtschaftlichen Erfolg ab.

Die Solvency-II-Quote wird zusätzlich um Übergangsmaßnahmen bereinigt. Fällt die bereinigte Quote unter 100 Prozent, wird dies in der Bewertung der Substanzkraft deutlich berücksichtigt. Die Nettorendite betrachtet den Durchschnitt der Jahre 2023 bis 2025 und hängt damit nicht an einem einzelnen Geschäftsjahr. Die Gewinnbeteiligung 2026 ergänzt den Blick auf die aktuelle Leistungsfähigkeit.

Bei der Produktqualität stehen Produktstärke und Produkttransparenz im Mittelpunkt. Die Produktstärke wird mit 70 Prozent, die Produkttransparenz mit 30 Prozent gewichtet. Für die Produktstärke fließen Endnoten relevanter Produkt-

analysen und Marktvergleiche aus der Absicherung biometrischer Risiken sowie aus der Leben- und Rentenversicherung ein. Berücksichtigt werden unter anderem Berufsunfähigkeits-, Risikolebens- und Grundfähigkeitsversicherungen sowie bAV, Riester, Rürup und private Rentenversicherungen. Die Produkttransparenz bewertet, in welchem Umfang sich ein Versicherer mit seinen Produkten unabhängigen Marktvergleichen stellt.

Der Servicebereich basiert auf Kennzahlen aus Bestand und Kundenbeziehung. Die Frühstornoquote wird mit 40 Prozent gewichtet, die Spätstornoquote mit 20 Prozent und die BaFin-Beschwerdestatistik mit 40 Prozent. Die Frühstornoquote zeigt, wie stabil Verträge in den ersten Jahren laufen. Die Spätstornoquote bildet die Bestandsstabilität über längere Zeit ab. Bei der Beschwerdequote werden die bei der BaFin eingegangenen Beschwerden ins Verhältnis zum Vertragsbestand gesetzt. Gute Ergebnisse in Servicestudien können zusätzlich mit bis zu fünf Sonderpunkten berücksichtigt werden.

Die Ergebnisse 2026 zeigen eine starke Spitzengruppe. Vier Gesellschaften erreichen in der Gesamtwertung das Höchstrating AAA und die Gesamtnote „Exzellent“. Die WWK führt mit 94,3 Punkten und der Note „Exzellent (0,8)“. Dahinter folgen ERGO Vorsorge mit „Exzellent (0,9)“ sowie LV 1871 und EUROPA mit jeweils „Exzellent (1,0)“. Weitere sieben Gesellschaften erzielen die Gesamtnote „Sehr Gut“. 22 Versicherer werden mit „Gut“ bewertet, zwei mit „Befriedigend“.



Auch in den Teilratings zeigen sich klare Unterschiede. Bei der Substanzkraft liegt die WWK mit „Exzellent (0,8)“ vorn. ERGO Vorsorge und LV 1871 folgen mit „Exzellent (0,9)“, die Bayerische erreicht „Exzellent (1,0)“. Insgesamt erhalten vier Gesellschaften in diesem Bereich das Höchst-rating AAA. Die Spitzengruppe bei der finanziellen Substanz bleibt damit überschaubar. Bei der Produktqualität ist das Feld breiter. Allianz erreicht mit „Exzellent (0,8)“ die höchste Bewertung. ERGO Vorsorge, Continentale, WWK und Stuttgarter folgen mit „Exzellent (0,9)“. Alte Leipziger und HDI kommen jeweils auf „Exzellent (1,0)“. Damit erhalten sieben Gesellschaften das Höchst-rating AAA. Starke Produktportfolios finden sich bei mehreren Anbietern, Unterschiede in Breite und Transparenz bleiben aber sichtbar.

Im Service fällt das Bewertungsniveau insgesamt höher aus. 20 Gesellschaften erreichen hier das Höchst-rating AAA und die Note „Exzellent“. Zehn Versicherer erzielen sogar die volle Punktzahl von 100 DFSI Punkten und damit die Bestnote „Exzellent (0,5)“. Gute Servicewerte allein reichen für eine

Spitzenposition im Gesamtrating dennoch nicht aus. Entscheidend bleibt, wie ausgewogen ein Anbieter in allen drei Bereichen abschneidet. Das Rating 2026/2027 zeigt damit einen Markt mit besseren Perspektiven, aber sehr unterschiedlichen Voraussetzungen. Höhere Zinsen verbessern die Ertragschancen, während stille Lasten und niedrig verzinsten Altbestände bei vielen Gesellschaften weiter nachwirken. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an Produktqualität, Transparenz und Service. Gute Voraussetzungen haben vor allem Versicherer, die solide Kapitalbasis, ausreichende Liquidität, stabile Ertragskraft und ein wettbewerbsfähiges Produktangebot zusammenbringen.

Für Kunden, Vermittler und Marktbeobachter schafft das DFSI Qualitätsrating eine klare Vergleichsbasis. Es zeigt nicht nur, wer aktuell gut abschneidet. Es macht auch sichtbar, wo Stärken liegen, wo Belastungen bestehen und wie ausgewogen die einzelnen Gesellschaften insgesamt aufgestellt sind. Gerade bei langfristigen Vorsorgeprodukten ist dieser Gesamtblick wichtiger als ein einzelner Spitzenwert.



Sebastian Ewy, Senior Analyst

Seit mehr als zehn Jahren beschäftigt sich Sebastian Ewy bei DFSI mit der Analyse von Lebens- und privaten Krankenversicherern und verantwortet die Unternehmensqualitätsratings sowie zahlreiche Produkt- und Marktanalysen.

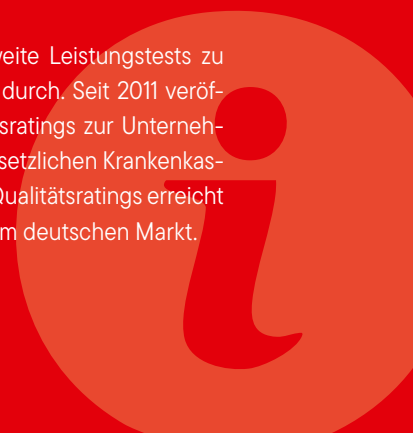
Über DFSI-Ratings

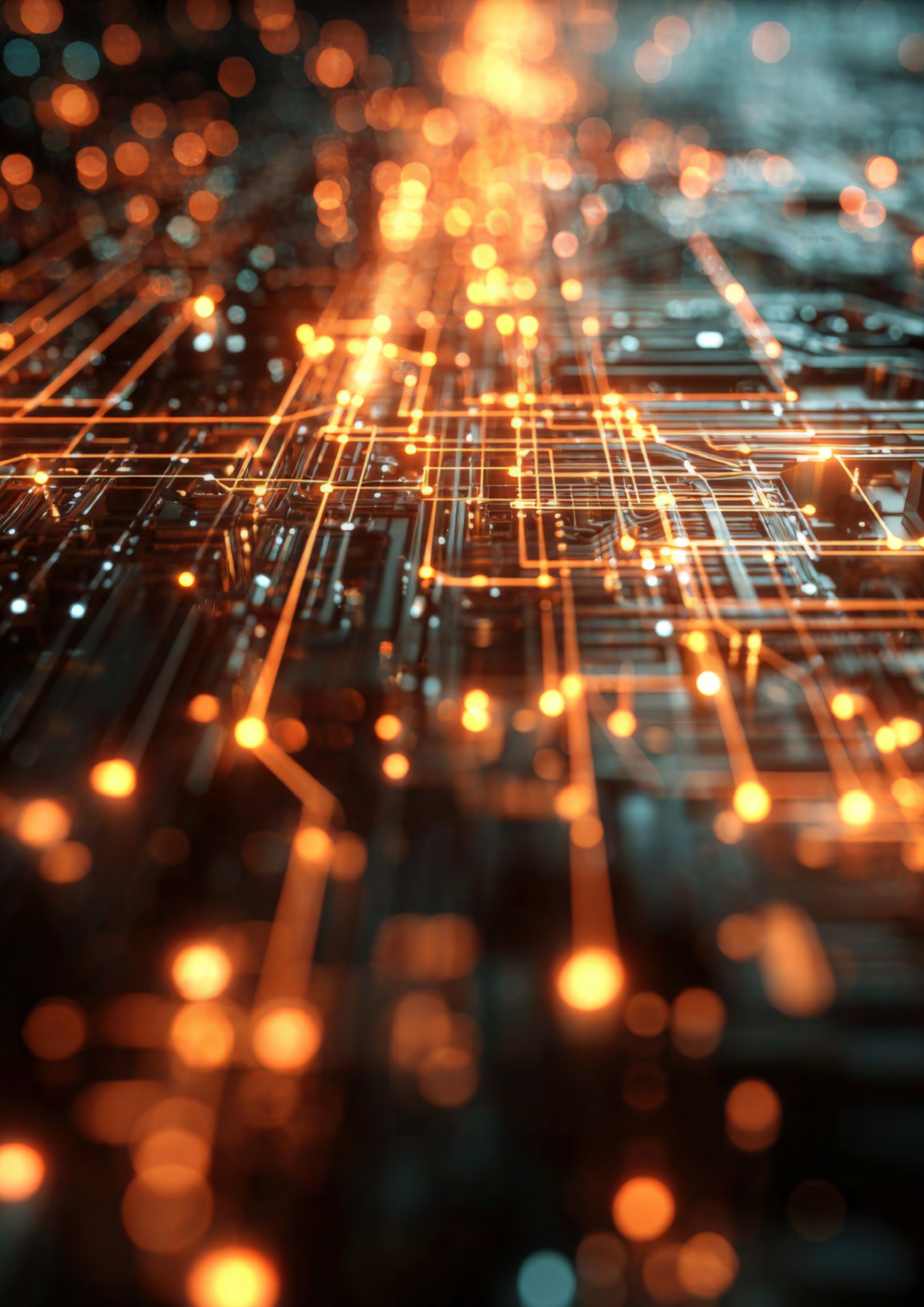
DFSI Ratings ist eine Marke des Deutschen Finanz-Service Instituts GmbH (DFSI). Das DFSI ist ein unabhängiger Datendienst, der marktrelevante Informationen zu Versicherern, Banken, Finanzdienstleistern und gesetzlichen Krankenkassen sammelt, strukturiert und bewertet. Ziel ist es, komplexe Informationen so aufzubereiten, dass Unterschiede bei Qualität, Leistung und Leistungsfähigkeit transparent und nachvollziehbar werden.

Bei Versicherungs- und Finanzprodukten bündelt das DFSI insbesondere die Informationen, die für Privatkunden bei ihrer Entscheidung relevant sind, und bereitet diese in Pro-

duktratings und Marktvergleichen auf. In die Bewertungen fließen unter anderem Daten aus Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB), Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), Leistungs- und Servicedaten der Anbieter sowie Preis- und Prämienraten ein.

Seit 2008 führt das DFSI branchenweite Leistungstests zu Versicherungs- und Finanzprodukten durch. Seit 2011 veröffentlicht DFSI Ratings zudem Qualitätsratings zur Unternehmensqualität von Versicherern und gesetzlichen Krankenkassen. Mit mehr als 120 veröffentlichten Qualitätsratings erreicht DFSI Ratings die höchste Abdeckung im deutschen Markt.





„Finanzstärke schafft langfristige Handlungsspielräume“



Jürgen Schrameier, Vorstandsvorsitzender der WWK Lebensversicherung a. G. und der WWK Allgemeine Versicherung AG über Finanzstärke, langfristige Kapitalanlageentscheidungen und die Bedeutung eines verlässlichen Vorsorgepartners.

Herr Schrameier, die WWK wird bei Ratings und unabhängigen Tests seit vielen Jahren für ihre Finanzstärke und Zukunftssicherheit ausgezeichnet. Was steckt hinter dieser Kontinuität?

Unsere Finanzstärke ist vor allem das Ergebnis einer langfristig ausgerichteten Unternehmensstrategie. Lebensversicherung bedeutet für uns, Verantwortung über Jahrzehnte zu übernehmen. Deshalb haben wir bereits vor vielen Jahren begonnen, unsere Sicherheitsmittel kontinuierlich zu stärken und gleichzeitig unsere Kapitalanlage so auszurichten, dass wir auch in unterschiedlichen Marktphasen handlungsfähig bleiben. Unsere hohe Substanzkraft hat uns insbesondere während der Niedrigzinsphase größere Freiheiten bei der Kapitalanlage ermöglicht. Diese strategische Ausrichtung zahlt sich auch heute aus.

Beim aktuellen Qualitätsrating des Deutschen Finanz-Service Instituts (DFSi) wurde die WWK erneut mit der Bestnote AAA bewertet. Welche Bedeutung haben solche Bewertungen für Sie?

Unabhängige Ratings sind eine wichtige Orientierung, weil sie unterschiedliche Aspekte eines Versicherers vergleichbar machen. Entscheidend ist für uns aber nicht eine einzelne Auszeichnung, sondern die Kontinuität über viele Jahre. Eine hohe Finanzkraft muss sich langfristig bewähren. Unsere Substanzkraft gibt uns dabei die Möglichkeit, auch in einem sich verändernden Kapitalmarktumfeld flexibel zu agieren. Das ist für einen langfristigen Vorsorgepartner aus unserer Sicht von großer Bedeutung.

Welche Rolle spielt dabei das Eigenkapital?

Eine wichtige. Wir haben unsere Sicherheitsmittel insbesondere auf der Passivseite der Bilanz über mehr als drei Jahrzehnte kontinuierlich gestärkt. Unser Eigenkapital ist mittlerweile auf 318 Millionen Euro angewachsen. Ende 2025 lag unsere Eigenkapitalquote bei fast sechs Prozent, gegenüber rund zwei Prozent im Branchendurchschnitt. Diese solide Kapitalbasis schafft Handlungsspielräume – gerade dann, wenn sich die Rahmenbedingungen an den Kapitalmärkten verändern.

Die Zinswende hat für Lebensversicherer eine besondere Situation geschaffen. Wie hat sich die unterschiedliche Kapitalanlage der WWK ausgewirkt?

Wir haben bereits in der Niedrigzinsphase darauf geachtet, unser Kapitalanlageportfolio breiter aufzustellen und neben festverzinslichen Wertpapieren auch Aktien, alternative Kapitalanlagen und Immobilien einzusetzen. Dadurch waren wir weniger stark von den Kursrückgängen langlaufender niedrig verzinsten Anleihen betroffen. Mit der Zinswende konnten wir zudem liquide Mittel nutzen, um wieder stärker in höher verzinsten Staats- und Unternehmensanleihen zu investieren. In der Folge konnten wir in Summe stille Reserven aufbauen. Das stärkt unsere finanzielle Ausgangsposition und kommt als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit letztlich auch unseren Kunden zugute.

Die Branche arbeitet zugleich weiterhin mit den Folgen der Niedrigzinsphase. Was bedeutet das für die Kunden?

Stille Lasten schränken die Handlungsspielräume eines Versicherers bei der Kapitalanlage ein. Wenn niedrig verzinst Wertpapiere im Bestand gehalten werden, kann das die Möglichkeit begrenzen, stärker von den aktuell höheren Marktzinsen zu profitieren. Abzulesen ist dies insbesondere an der Nettoverzinsung der Gesellschaften. Die WWK belegt hier sowohl im Jahr 2025 als auch im Durchschnitt der letzten fünf Jahre den höchsten Wert unter den größten 25 deutschen Lebensversicherern.

Was bedeutet Finanzstärke konkret für Kunden und Vermittler?

Für beide Seiten geht es vor allem um Verlässlichkeit. Kunden schließen Lebensversicherungen häufig über mehrere Jahrzehnte ab. Sie brauchen deshalb einen Partner, der seine Leistungs- und Garantieverprechen nachhaltig erfüllen kann. Für Vermittler ist die Finanzstärke darüber hinaus ein wichtiger Bestandteil der Auswahl eines langfristigen Produkt- und Vorsorgepartners. Neben Produktqualität, Kosten und Kapitalanlage sollte deshalb auch die wirtschaftliche Stabilität des Versicherers betrachtet werden. Unsere finanzielle Position ermöglicht uns zudem, flexibel auf neue Marktanforderungen zu reagieren und bedarfsgerechte Produkte und Serviceleistungen weiterzuentwickeln.

Dazu gehört auch die Qualität der Zusammenarbeit mit dem Vertrieb. Welche Rolle spielt der Service?

Eine sehr wichtige. Für uns gehören Finanzstärke, Produktqualität und Service zusammen. Seit vielen Jahren haben wir deshalb im gesamten Unternehmen verbindliche und kontinuierlich weiterentwickelte Standards für zahlreiche Serviceleistungen etabliert. Unser Ziel ist es, unseren Vertriebspartnern nicht nur leistungsfähige Produkte anzubieten, sondern sie auch im täglichen Geschäft zuverlässig zu unterstützen. Dazu gehören effiziente Prozesse, moderne IT-Infrastrukturen und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Was ist für Sie letztlich das wichtigste Kriterium bei der Wahl eines langfristigen Vorsorgepartners?

Es sollte immer das Gesamtbild betrachtet werden. Ein guter Vorsorgepartner braucht finanzielle Stabilität, eine nachhaltige Kapitalanlage, leistungsfähige Produkte und einen verlässlichen Service. Für die WWK bedeutet das: Wir wollen unsere Substanzkraft weiter stärken und gleichzeitig unsere Leistungsfähigkeit als Versicherer und als Partner des Vertriebs kontinuierlich weiterentwickeln. Denn langfristige Vorsorge braucht langfristige Verlässlichkeit.

Jürgen Schrameier ist seit dem 1. April 2007 Vorstandsvorsitzender der WWK Lebensversicherung a. G. und der WWK Allgemeine Versicherung AG. Zuvor war er seit 1. Januar 2003 ordentliches Vorstandsmitglied beider Gesellschaften. Schrameier studierte nach einer Berufsausbildung zum Versicherungskaufmann in Würzburg und München Betriebswirtschaftslehre. Er schloss das Studium 1991 als Diplom-Betriebswirt ab.



Unternehmensqualität Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2027

Unternehmen	DFS Rating	DFS Note	DFS Punkte	Rechtsform	Scorecard
WWK	AAA	Exzellent (0,8)	94,3	VVAG	Seite 14
ERGO Vorsorge	AAA	Exzellent (0,9)	93,0	AG	Seite 15
LV1871	AAA	Exzellent (1,0)	91,0	VVAG	Seite 16
EUROPA	AAA	Exzellent (1,0)	90,0	AG	Seite 17
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,3	AG	Seite 18
Continentale	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,0	AG	Seite 19
Stuttgarter	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,7	VVAG	Seite 20
BL die Bayerische	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,7	AG	Seite 21
HanseMerkur	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,1	AG	Seite 22
DLVAG	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,0	AG	Seite 23
Allianz	AA+	Sehr Gut (1,5)	80,9	AG	Seite 24
IDEAL	AA	Gut (1,6)	79,2	VVAG	Seite 25
Dialog	AA	Gut (1,6)	79,0	AG	Seite 26
Münchener Verein	AA	Gut (1,6)	78,4	AG	Seite 27
uniVersa	AA	Gut (1,6)	78,2	VVAG	Seite 28
WGV	AA	Gut (1,8)	75,8	AG	Seite 29
Nürnberger	AA	Gut (1,8)	75,3	AG	Seite 30
neue leben	AA	Gut (1,8)	74,9	AG	Seite 31
HUK-COBURG	AA	Gut (1,8)	74,6	AG	Seite 32
HDI	AA	Gut (1,9)	72,6	AG	Seite 33
Alte Leipziger	AA	Gut (1,9)	72,5	VVAG	Seite 34
Württembergische	AA	Gut (1,9)	72,3	AG	Seite 35
Provinzial Leben Hannover	AA	Gut (2,0)	70,6	AÖR	Seite 36
Swiss Life	AA	Gut (2,0)	70,2	SE	Seite 37
HELVETIA	A+	Gut (2,1)	69,8	AG	Seite 38
VPV	A+	Gut (2,1)	68,7	AG	Seite 39
Volkswahl-Bund	A+	Gut (2,1)	68,2	VVAG	Seite 40
Gothaer	A+	Gut (2,2)	66,9	AG	Seite 41
R+V	A+	Gut (2,2)	66,0	AG	Seite 42
AXA	A+	Gut (2,3)	64,6	AG	Seite 43
Condor	A+	Gut (2,4)	62,9	AG	Seite 44
Baloise	A+	Gut (2,4)	62,1	AG	Seite 45
Zurich	A+	Gut (2,5)	60,4	AG	Seite 46
Debeka	A	Befriedigend (2,6)	58,9	VVAG	Seite 47
COSMOS	A	Befriedigend (2,6)	58,9	AG	Online

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und die vollständigen Scorecards aller bewerteten Gesellschaften finden Sie unter www.dfsi-ratings.de

Substanzkraft Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2027

Unternehmen	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
WWK	AAA	Exzellent (0,8)	95,3	VVAG
ERGO Vorsorge	AAA	Exzellent (0,9)	92,8	AG
LV1871	AAA	Exzellent (0,9)	92,6	VVAG
BL die Bayerische	AAA	Exzellent (1,0)	90,7	AG
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,1)	88,6	AG
DLVAG	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,5	AG
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,5	AG
Münchener Verein	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,1	AG
uniVersa	AA	Gut (1,6)	79,7	VVAG
IDEAL	AA	Gut (1,6)	78,6	VVAG
WGV	AA	Gut (1,7)	77,8	AG
Dialog	AA	Gut (1,7)	77,1	AG
HUK-COBURG	AA	Gut (1,9)	73,3	AG
Nürnberger	AA	Gut (2,0)	70,3	AG
Continentale	A+	Gut (2,1)	69,5	AG
VPV	A+	Gut (2,2)	67,7	AG
HanseMerkur	A+	Gut (2,2)	67,7	AG
Provinzial Leben Hannover	A+	Gut (2,4)	62,7	AÖR
Stuttgarter	A+	Gut (2,4)	62,3	VVAG
Condor	A+	Gut (2,5)	60,6	AG
Alte Leipziger	A	Befriedigend (2,6)	58,8	VVAG
Allianz	A	Befriedigend (2,7)	57,3	AG
neue leben	A	Befriedigend (2,8)	54,5	AG
Debeka	A	Befriedigend (2,9)	53,8	VVAG
HDI	A	Befriedigend (2,9)	52,3	AG
Baloise	A	Befriedigend (3,0)	51,9	AG
Swiss Life	A	Befriedigend (3,0)	51,7	SE
Volkswohl-Bund	A	Befriedigend (3,0)	51,0	VVAG
AXA	BBB+	Befriedigend (3,1)	49,7	AG
Gothaer	BBB+	Befriedigend (3,2)	47,3	AG
R+V	BBB+	Befriedigend (3,2)	46,7	AG
Württembergische	BBB+	Befriedigend (3,2)	46,1	AG
HELVETIA	BBB+	Befriedigend (3,4)	43,5	AG
COSMOS	BBB+	Befriedigend (3,5)	41,8	AG
Zurich	BBB	Ausreichend (3,8)	34,2	AG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und die vollständigen Scorecards aller bewerteten Gesellschaften finden Sie unter www.dfsi-ratings.de

Produktqualität Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2027

Unternehmen	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
Allianz	AAA	Exzellent (0,8)	95,9	AG
ERGO Vorsorge	AAA	Exzellent (0,9)	93,0	AG
Continentale	AAA	Exzellent (0,9)	92,9	AG
WWK	AAA	Exzellent (0,9)	92,5	VVAG
Stuttgarter	AAA	Exzellent (0,9)	92,3	VVAG
Alte Leipziger	AAA	Exzellent (1,0)	91,4	VVAG
HDI	AAA	Exzellent (1,0)	90,9	AG
Volkswahl-Bund	AA+	Sehr Gut (1,1)	89,6	VVAG
Zurich	AA+	Sehr Gut (1,1)	88,5	AG
Gothaer	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,1	AG
Nürnberger	AA+	Sehr Gut (1,2)	87,1	AG
EUROPA	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,5	AG
Württembergische	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,1	AG
HanseMerkur	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,0	AG
LV1871	AA+	Sehr Gut (1,3)	85,0	VVAG
AXA	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,8	AG
BL die Bayerische	AA+	Sehr Gut (1,4)	83,4	AG
neue leben	AA+	Sehr Gut (1,4)	82,9	AG
Hannoversche	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,7	AG
HELVETIA	AA+	Sehr Gut (1,5)	81,0	AG
Swiss Life	AA	Gut (1,6)	79,7	SE
Dialog	AA	Gut (1,7)	77,2	AG
Baloise	AA	Gut (1,8)	74,1	AG
COSMOS	AA	Gut (1,9)	73,8	AG
R+V	AA	Gut (1,9)	72,4	AG
IDEAL	A+	Gut (2,1)	69,4	VVAG
uniVersa	A+	Gut (2,1)	68,8	VVAG
DLVAG	A+	Gut (2,2)	66,9	AG
Condor	A+	Gut (2,2)	66,4	AG
Münchener Verein	A+	Gut (2,4)	63,8	AG
VPV	A+	Gut (2,4)	63,7	AG
Provinzial Leben Hannover	A+	Gut (2,4)	63,7	AÖR
WGV	A+	Gut (2,4)	63,7	AG
HUK-COBURG	A+	Gut (2,4)	63,3	AG
Debeka	A+	Gut (2,4)	62,1	VVAG

Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und die vollständigen Scorecards aller bewerteten Gesellschaften finden Sie unter www.dfsi-ratings.de

Service Ergebnisübersicht Qualitätsrating 2026/2027

Unternehmen	DFSI Rating	DFSI Note	DFSI Punkte	Rechtsform
Continentale	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
EUROPA	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
Hannoversche	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
HanseMerkur	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
HELVETIA	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
HUK-COBURG	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
IDEAL	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	VVAG
Münchener Verein	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
neue leben	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AG
Provinzial Leben Hannover	AAA	Exzellent (0,5)	100,0	AÖR
LV1871	AAA	Exzellent (0,6)	99,9	VVAG
Stuttgarter	AAA	Exzellent (0,6)	99,5	VVAG
Allianz	AAA	Exzellent (0,7)	97,9	AG
Württembergische	AAA	Exzellent (0,7)	97,3	AG
WGV	AAA	Exzellent (0,7)	96,1	AG
DLVAG	AAA	Exzellent (0,7)	96,0	AG
WWK	AAA	Exzellent (0,8)	95,8	VVAG
uniVersa	AAA	Exzellent (0,9)	93,8	VVAG
ERGO Vorsorge	AAA	Exzellent (0,9)	93,3	AG
R+V	AAA	Exzellent (1,0)	91,8	AG
Swiss Life	AA+	Sehr Gut (1,1)	88,4	SE
Dialog	AA+	Sehr Gut (1,2)	86,7	AG
VPV	AA+	Sehr Gut (1,5)	80,5	AG
HDI	AA	Gut (1,7)	76,7	AG
Gothaer	A+	Gut (2,3)	65,5	AG
COSMOS	A+	Gut (2,4)	63,5	AG
Debeka	A+	Gut (2,4)	62,9	VVAG
Alte Leipziger	A+	Gut (2,4)	62,3	VVAG
Nürnberger	A+	Gut (2,5)	61,8	AG
Condor	A+	Gut (2,5)	60,5	AG
Volkswohl-Bund	A+	Gut (2,5)	60,0	VVAG
BL die Bayerische	A+	Gut (2,5)	60,0	AG
Baloise	A	Befriedigend (2,6)	58,3	AG
Zurich	A	Befriedigend (2,7)	56,7	AG
AXA	A	Befriedigend (2,8)	55,9	AG

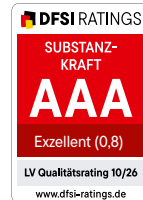
Mehr Informationen zu den Teilbereichsergebnissen Substanzkraft, Produktqualität und Service, sowie zur Rating-Methodik und die vollständigen Scorecards aller bewerteten Gesellschaften finden Sie unter www.dfsi-ratings.de

WWK Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit



DFSIRATINGS
DFSIRATINGS

Substanzkraft:
95,29

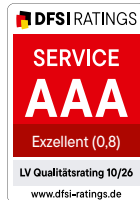


Produktqualität:
92,53



94,30

Service:
95,84



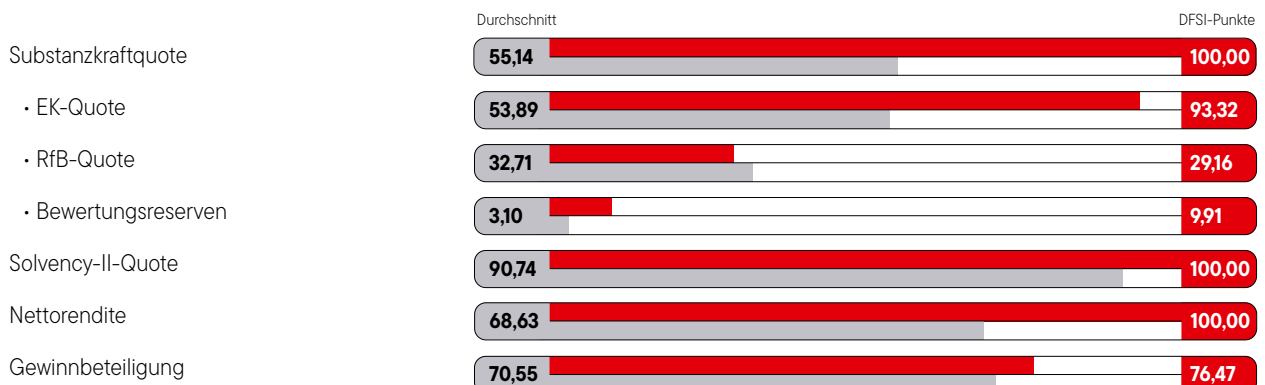
Eine starke Gemeinschaft

Anschrift: Marsstr. 37
PLZ/Stadt: 80335 München
Tel. 089 51140
Email: info@wwk.de
Website: www.wwk.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,85 %
Anzahl Verträge:	1.056.459	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	421 %
Versicherungssumme:	48.073.076.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	414 %
Kapitalanlagenbestand:	13.260.925.656 €		

SUBSTANZKRAFT

95,29



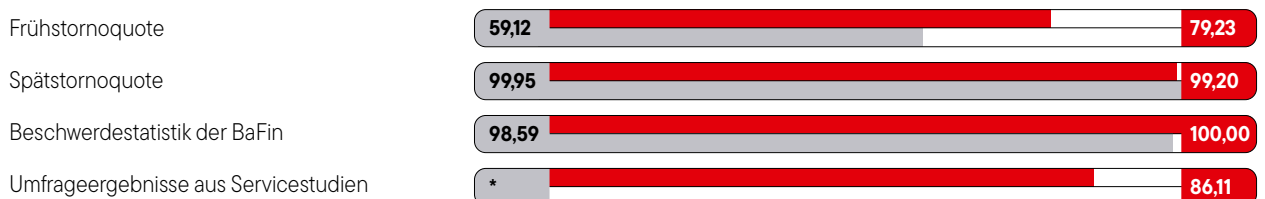
PRODUKTQUALITÄT

92,53



SERVICE

95,84



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

ERGO Vorsorge Lebensversicherung Aktiengesellschaft

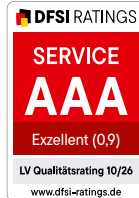
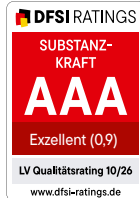


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 92,98

Substanzkraft:
92,82

Produktqualität:
92,97

Service:
93,34



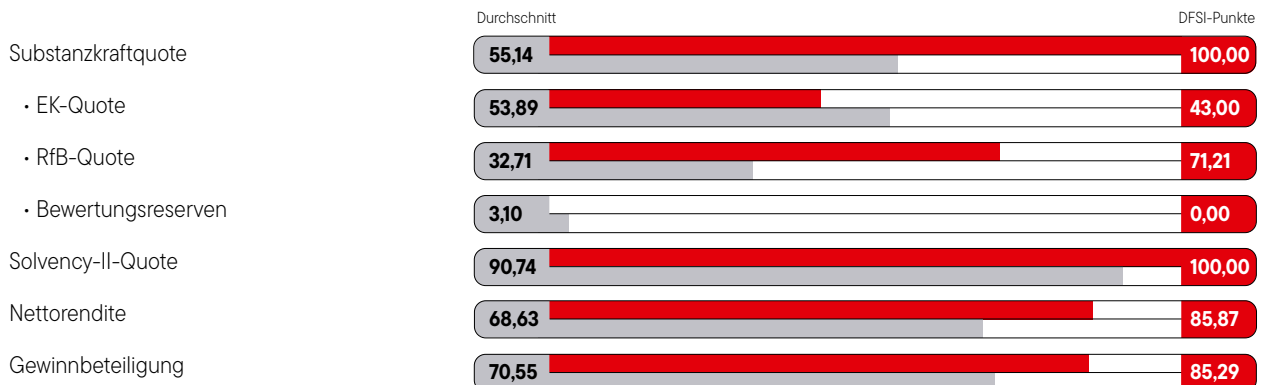
ERGO Vorsorge

Anschrift: Ergo-Platz 1
PLZ/Stadt: 40477 Düsseldorf
Tel.: 0800 3746000
Email: info@ergo-vorsorge.de
Website: www.ergo.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,18 %
Anzahl Verträge:	1.613.695	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	583 %
Versicherungssumme:	75.540.155.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	583 %
Kapitalanlagenbestand:	8.651.589.000 €		

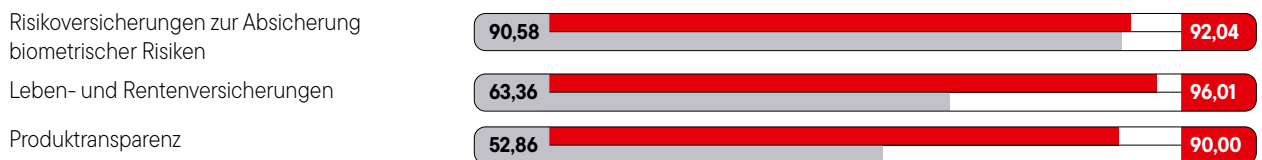
SUBSTANZKRAFT

92,82



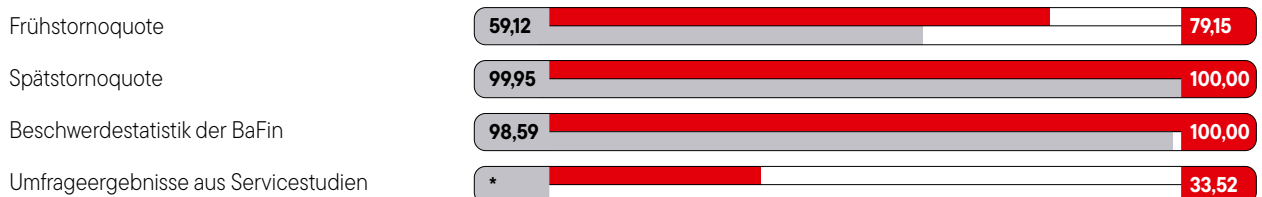
PRODUKTQUALITÄT

92,97



SERVICE

93,34



* kein Durchschnittswert möglich

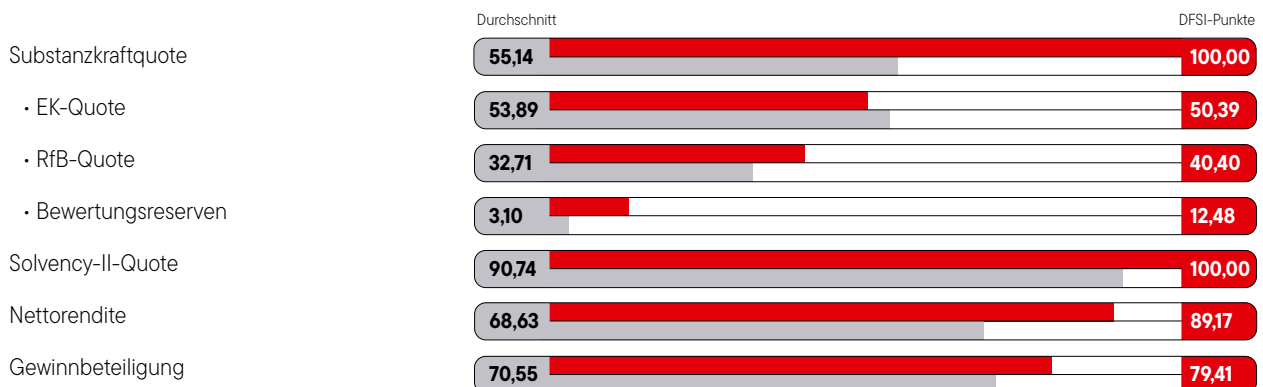
■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

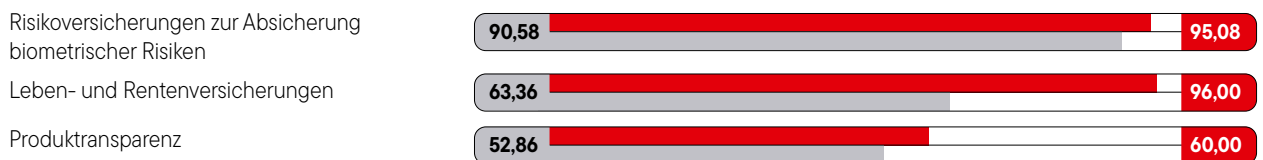


Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,09 %
Anzahl Verträge:	673.845	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	809 %
Versicherungssumme:	45.549.822.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	798 %
Kapitalanlagenbestand:	7.868.833.257 €		

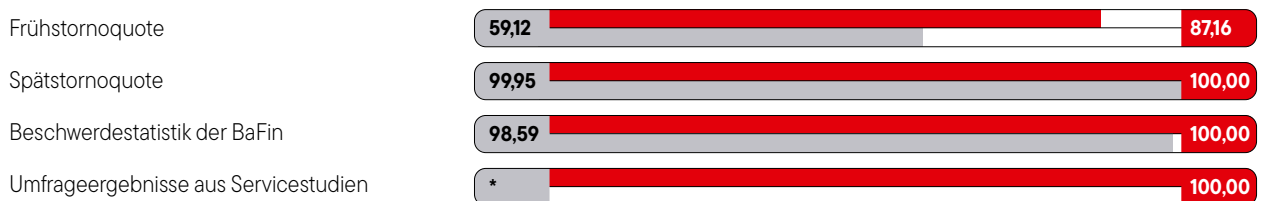
92,63



84,99



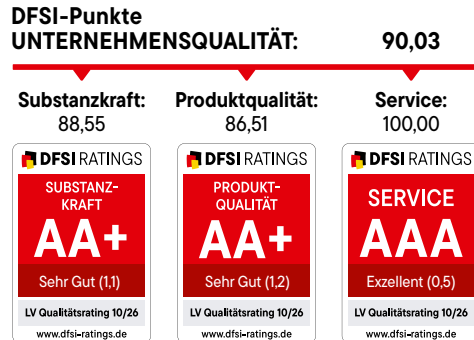
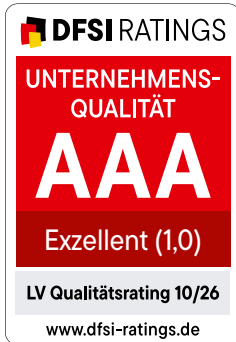
99,86



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

EUROPA Lebensversicherung Aktiengesellschaft

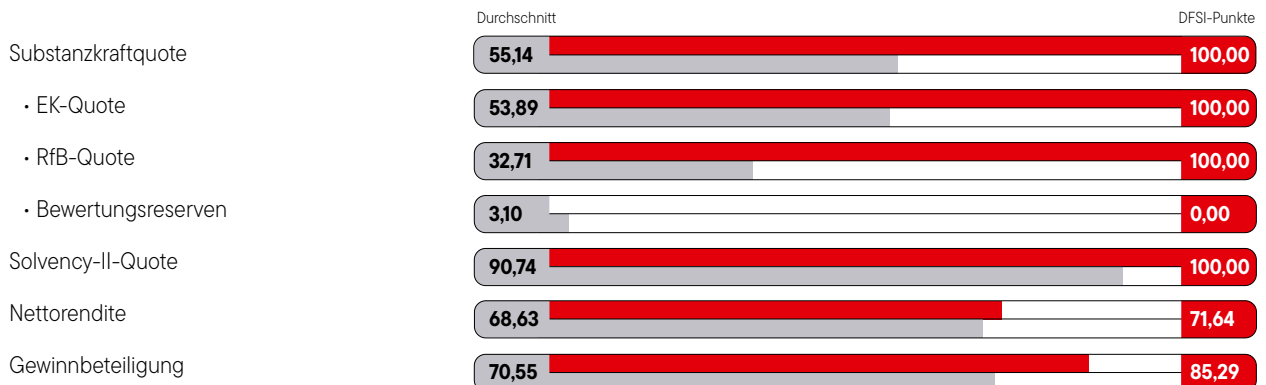


Anschrift: Piusstr. 137
 PLZ/Stadt: 50931 Köln
 Tel.: 0221 5737200
 Email: info@europa.de
 Website: www.europa.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,50 %
Anzahl Verträge:	522.855	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	606 %
Versicherungssumme:	82.485.540.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	606 %
Kapitalanlagenbestand:	3.305.789.369 €		

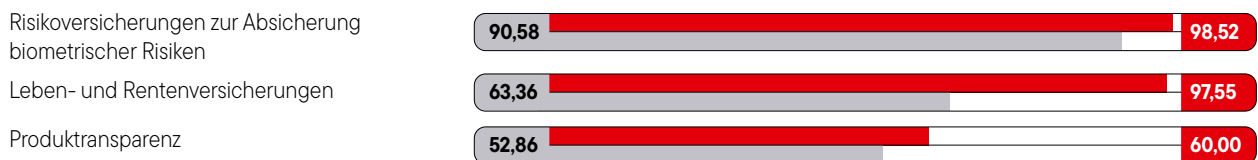
SUBSTANZKRAFT

88,55



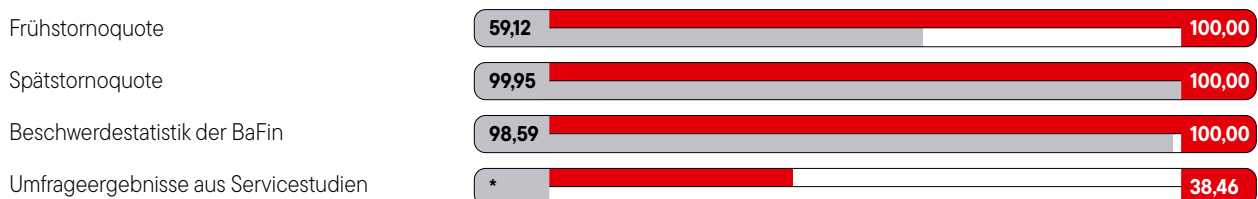
PRODUKTQUALITÄT

86,51



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

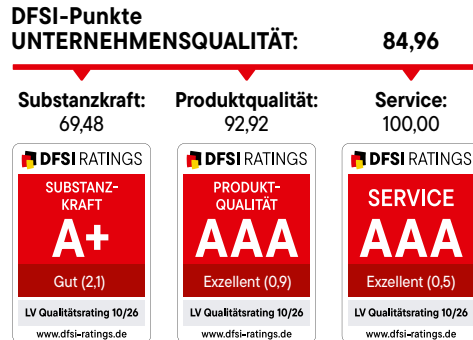
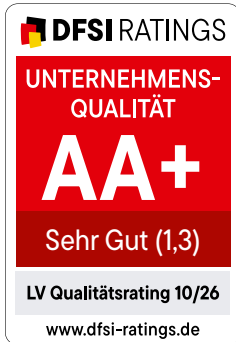


Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,47 %
Anzahl Verträge:	1.149.245	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	589 %
Versicherungssumme:	160.013.777.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	589 %
Kapitalanlagenbestand:	9.742.735.823 €		

86,48



Continentale Lebensversicherung AG

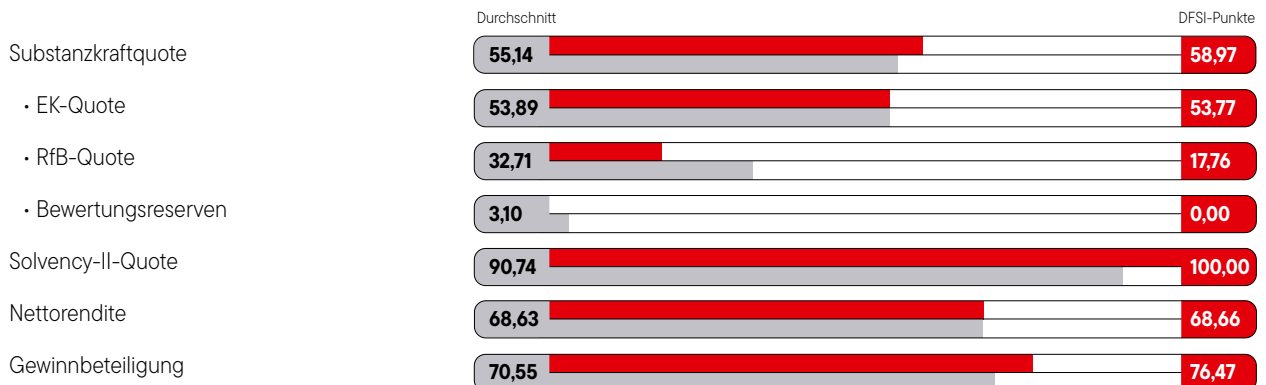


Anschrift: Baierbrunner Str. 31-33
PLZ/Stadt: 81379 München
Tel. 089 51530
Email: info@continentale.de
Website: www.continentale.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,82 %
Anzahl Verträge:	1.025.737	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	406 %
Versicherungssumme:	78.240.889.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	404 %
Kapitalanlagenbestand:	11.236.163.010 €		

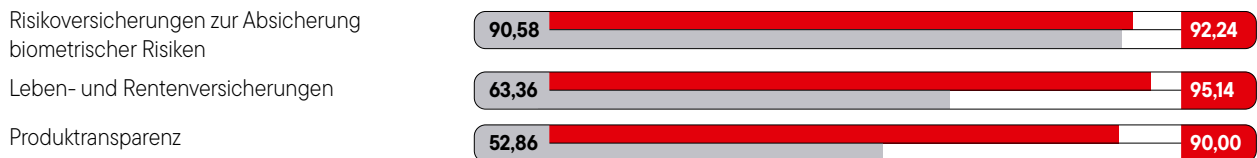
SUBSTANZKRAFT

69,48



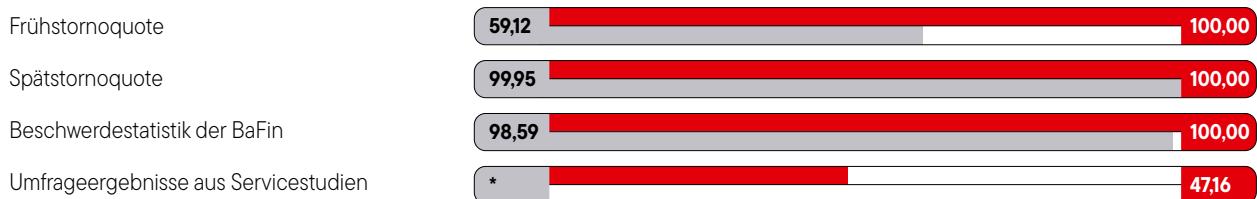
PRODUKTQUALITÄT

92,92



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

Stuttgarter Lebensversicherung a.G.



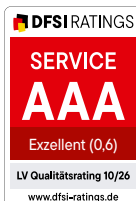
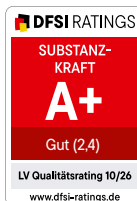
DFSIRATINGS UNTERNEHMENSQUALITÄT:

81,75

Substanzkraft:
62,34

Produktqualität:
92,29

Service:
99,48



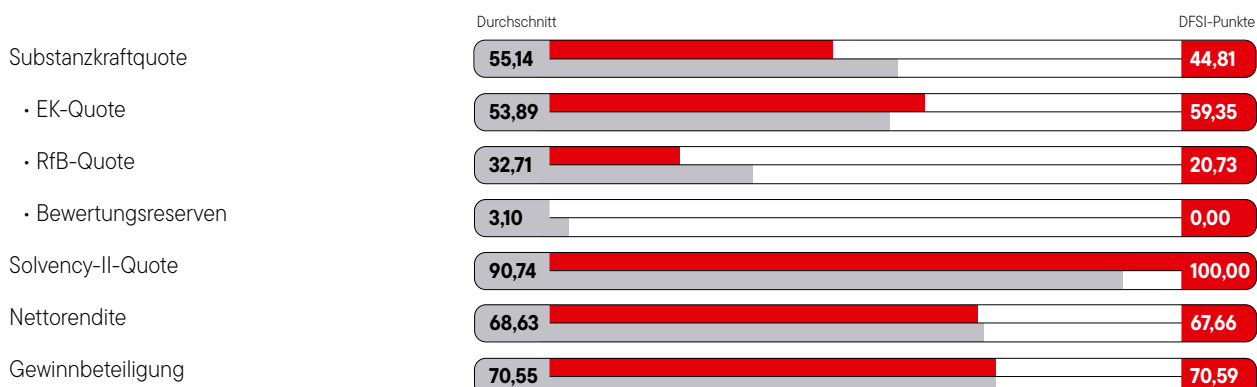
Die Stuttgarter
Der Vorsorge-Versicherer

Anschrift: Rotebühlstr. 120
PLZ/Stadt: 70197 Stuttgart
Tel. 0711 6650
Email: info@stuttgarter.de
Website: www.stuttgarter.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,03 %
Anzahl Verträge:	582.190	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	743 %
Versicherungssumme:	35.886.632.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	725 %
Kapitalanlagenbestand:	9.205.176.253 €		

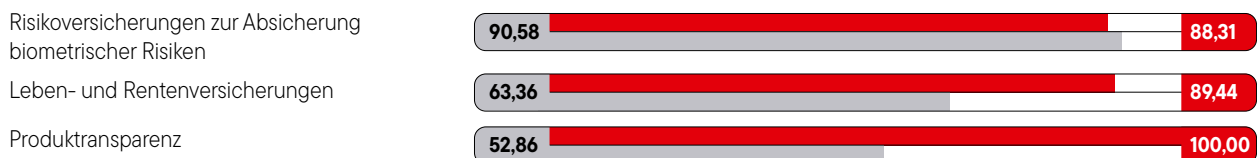
SUBSTANZKRAFT

62,34



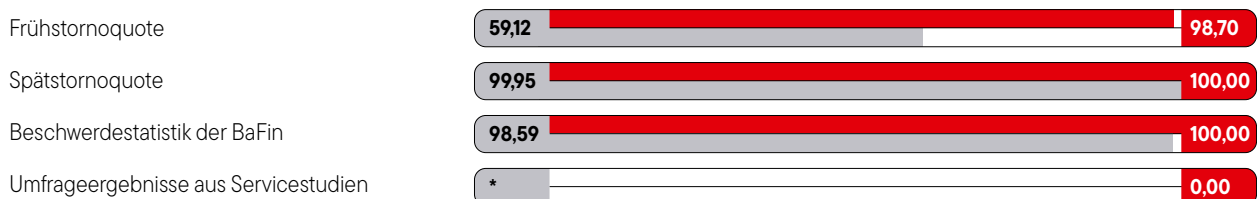
PRODUKTQUALITÄT

92,29



SERVICE

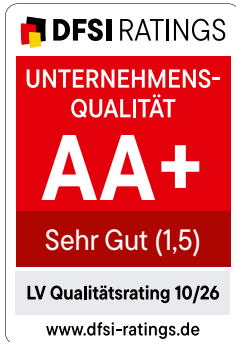
99,48



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

BL die Bayerische Lebensversicherung AG

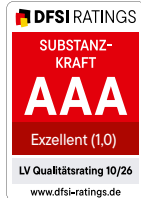


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 81,65

Substanzkraft:
90,69

Produktqualität:
83,45

Service:
60,00

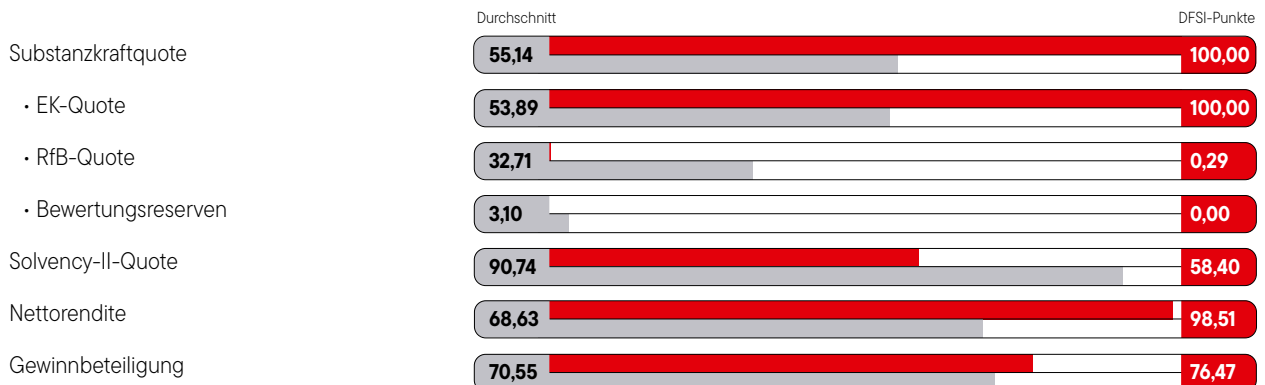


Anschrift: Thomas-Dehler-Str. 25
PLZ/Stadt: 81737 München
Tel. 089 67870
Email: info@diebayerische.de
Website: www.diebayerische.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,61 %
Anzahl Verträge:	238.783	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	246 %
Versicherungssumme:	26.081.237.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	246 %
Kapitalanlagenbestand:	2.281.519.421 €		

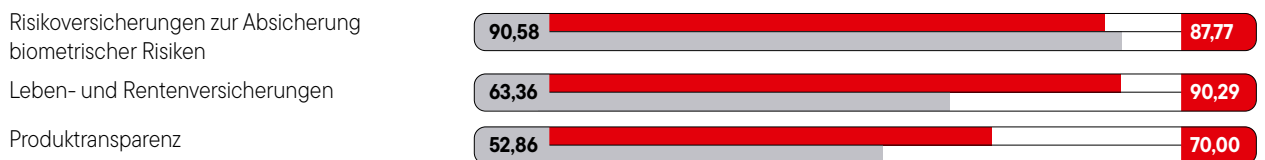
SUBSTANZKRAFT

90,69



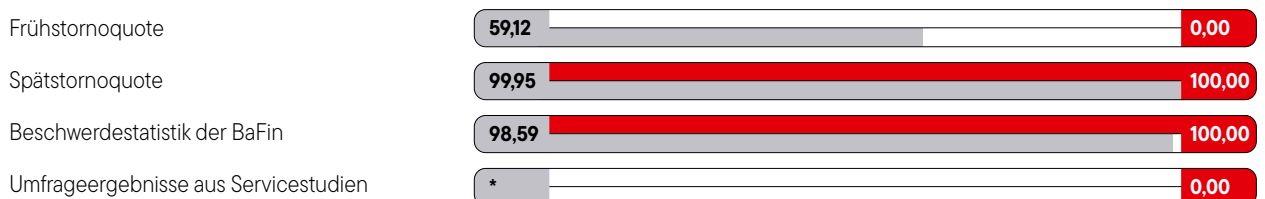
PRODUKTQUALITÄT

83,45



SERVICE

60,00



* kein Durchschnittswert möglich

Durchschnitt

DFSI-Punkte

HanseMerkur Lebensversicherung AG

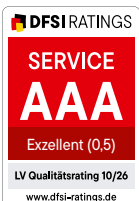
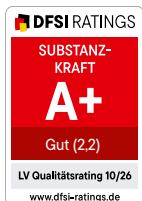


DFSIRATINGS UNTERNEHMENSQUALITÄT: 81,08

Substanzkraft:
67,66

Produktqualität:
85,03

Service:
100,00

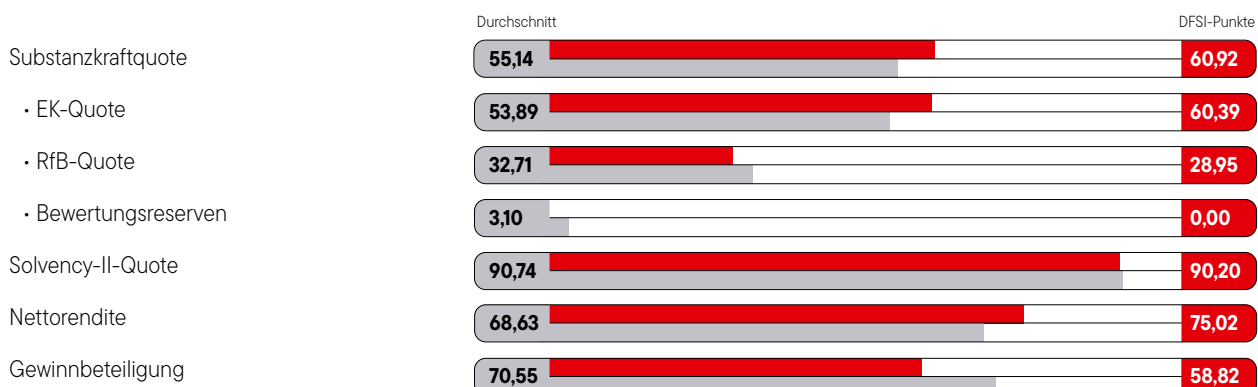


Anschrift: Siegfried-Wedells-Platz 1
PLZ/Stadt: 20354 Hamburg
Tel.: 040 41194400
Email: info@hansemerkur.de
Website: www.hansemerkur.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,95 %
Anzahl Verträge:	274.174	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	326 %
Versicherungssumme:	12.089.779.515 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	320 %
Kapitalanlagenbestand:	4.526.087.153 €		

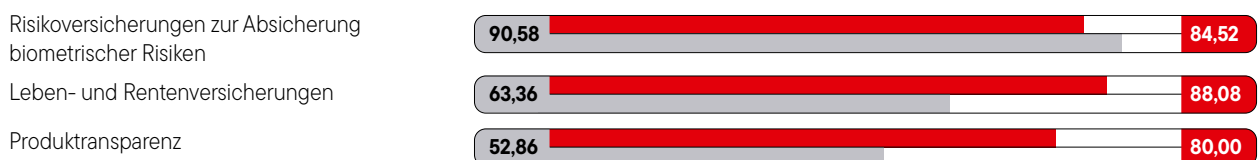
SUBSTANZKRAFT

67,66



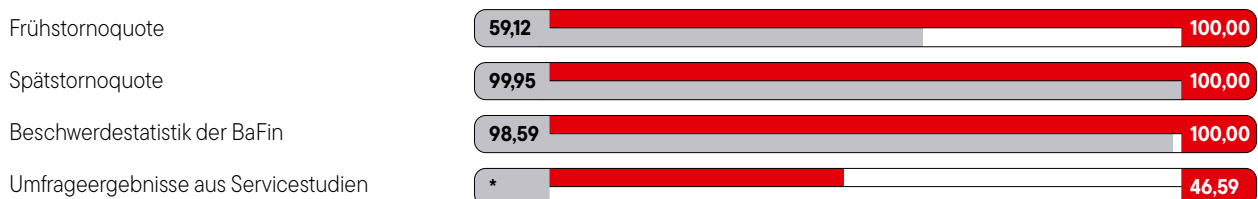
PRODUKTQUALITÄT

85,03



SERVICE

100,00

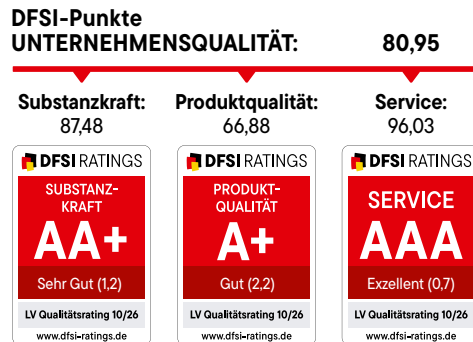
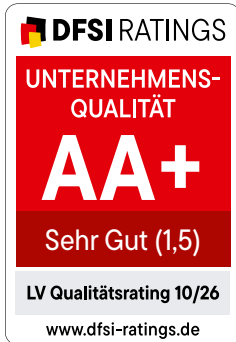


* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSIRATINGS

Deutsche Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

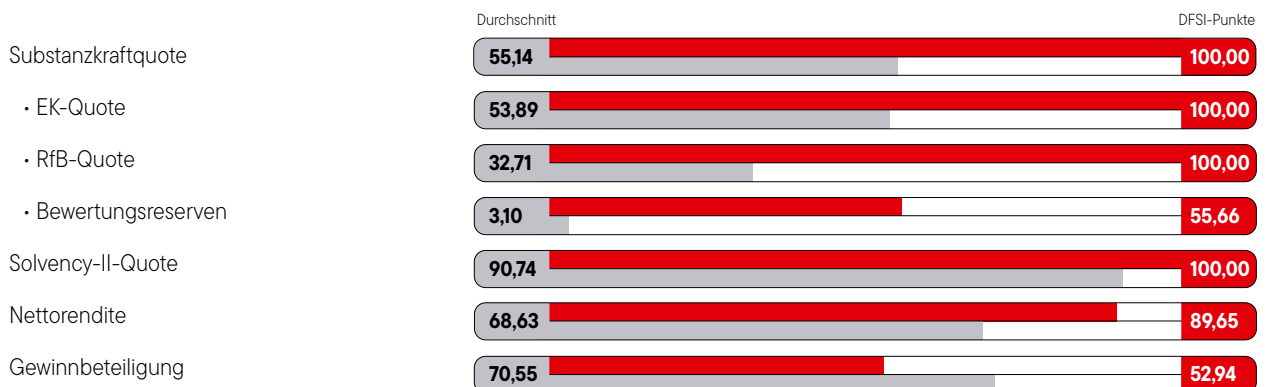


Anschrift: Merlitzstr. 8
 PLZ/Stadt: 12489 Berlin
 Tel.: 030 5389364710
 Email: info.dlvag@allianz.de
 Website: dlvag.allianz.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,32 %
Anzahl Verträge:	610.616	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	738 %
Versicherungssumme:	112.936.049.123 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	738 %
Kapitalanlagenbestand:	943.408.628 €		

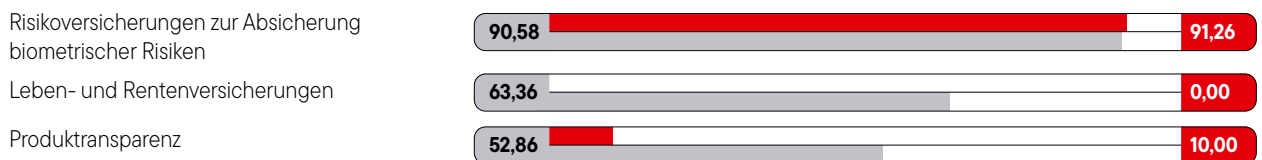
SUBSTANZKRAFT

87,48



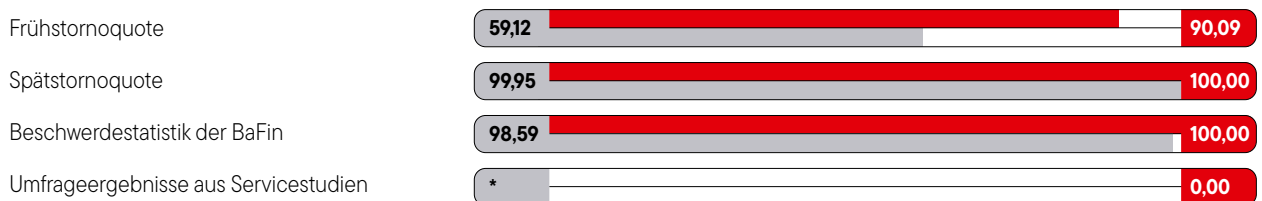
PRODUKTQUALITÄT

66,88



SERVICE

96,03



* kein Durchschnittswert möglich

Durchschnitt

DFSIRATINGS

Allianz Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



DFSIRATINGS

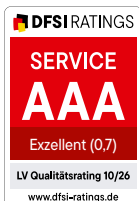
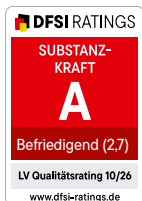
UNTERNEHMENSQUALITÄT:

80,85

Substanzkraft:
57,30

Produktqualität:
95,87

Service:
97,91

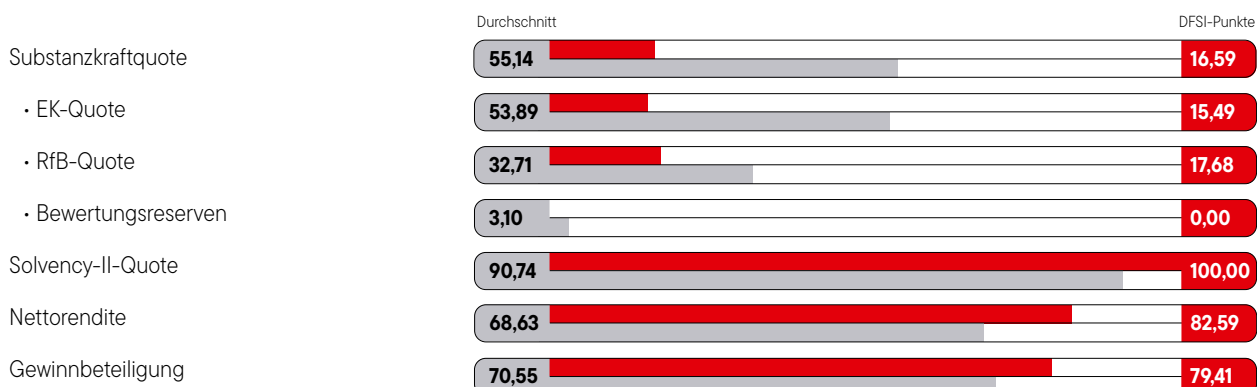


Anschrift: Heßbrühlstr. 2
PLZ/Stadt: 70565 Stuttgart
Tel.: 089 38000
Email: info@allianz.de
Website: www.allianz.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	37,98 %
Anzahl Verträge:	11.721.405	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	412 %
Versicherungssumme:	463.685.473.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	331 %
Kapitalanlagenbestand:	302.531.290.000 €		

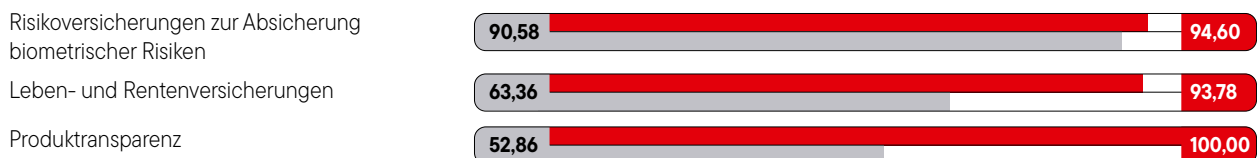
SUBSTANZKRAFT

57,30



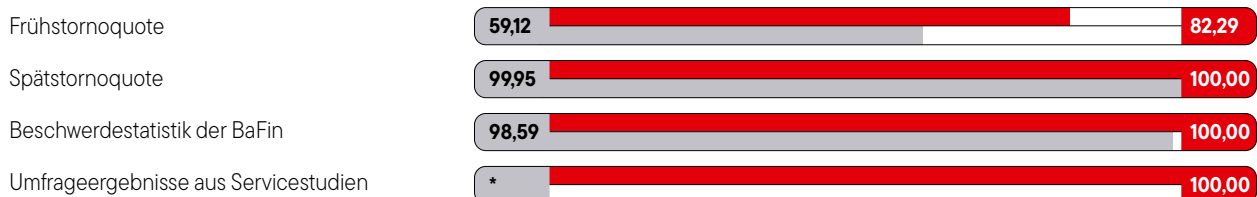
PRODUKTQUALITÄT

95,87



SERVICE

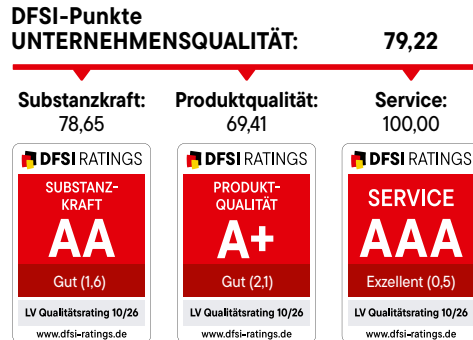
97,91



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

IDEAL Lebensversicherung a.G.

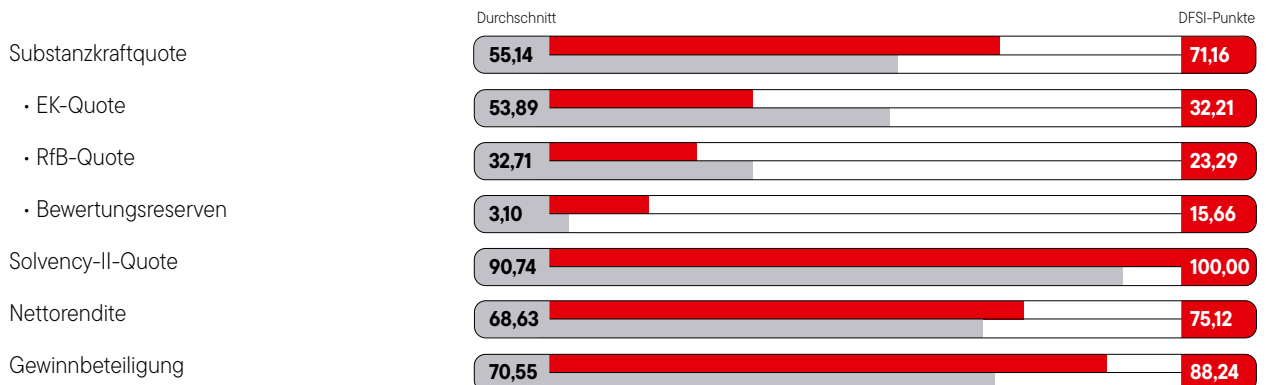


Anschrift: Kochstr. 26
 PLZ/Stadt: 10969 Berlin
 Tel.: 030 2587259
 Email: info@ideal-versicherung.de
 Website: www.ideal-versicherung.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,44 %
Anzahl Verträge:	574.954	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	662 %
Versicherungssumme:	21.676.355.241 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	651 %
Kapitalanlagenbestand:	3.313.254.559 €		

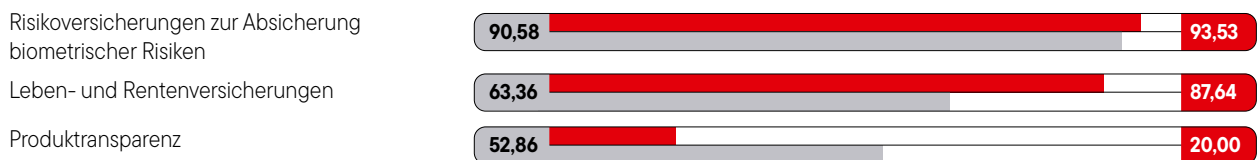
SUBSTANZKRAFT

78,65



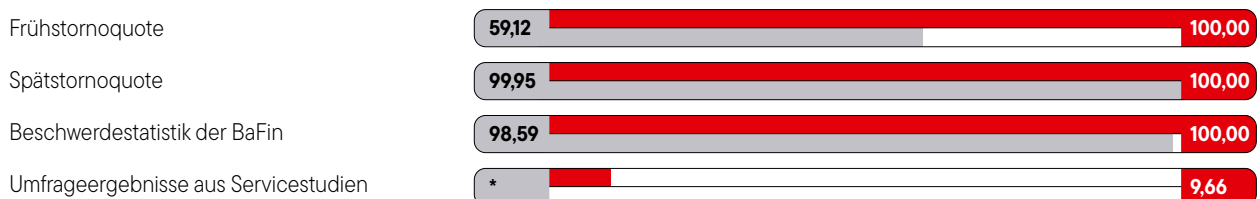
PRODUKTQUALITÄT

69,41



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Dialog Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



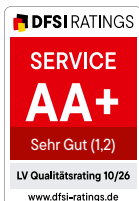
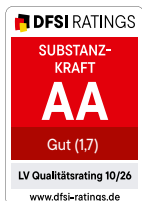
DFSIRATINGS
DFSIR-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **79,04**

Substanzkraft:
77,10

Produktqualität:
77,15

Service:
86,68

Dialog

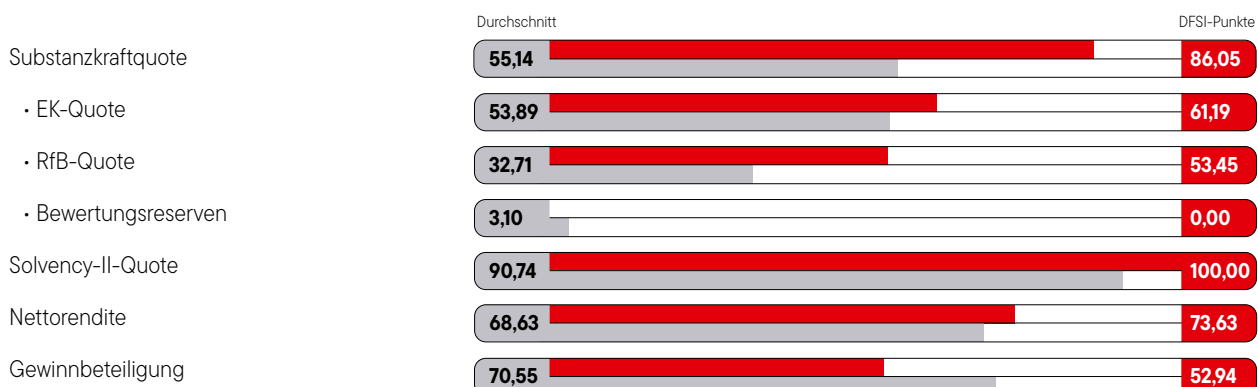


Anschrift: Stadtberger Str. 99
PLZ/Stadt: 86157 Augsburg
Tel.: 0821 3190
Email: info@dialog-leben.de
Website: www.Dialog-Leben.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,51 %
Anzahl Verträge:	568.445	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	575 %
Versicherungssumme:	91.976.399.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	575 %
Kapitalanlagenbestand:	910.404.000 €		

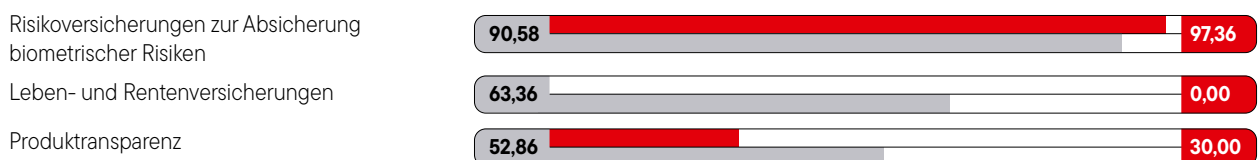
SUBSTANZKRAFT

77,10



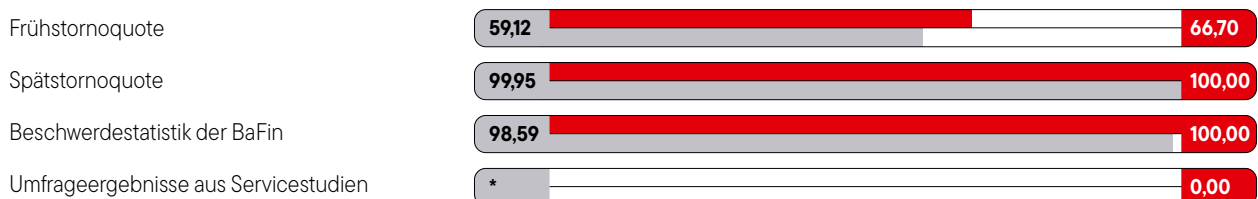
PRODUKTQUALITÄT

77,15



SERVICE

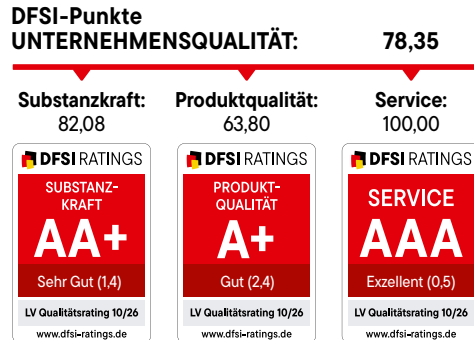
86,68



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIR-Punkte

MÜNCHENER VEREIN Lebensversicherung AG



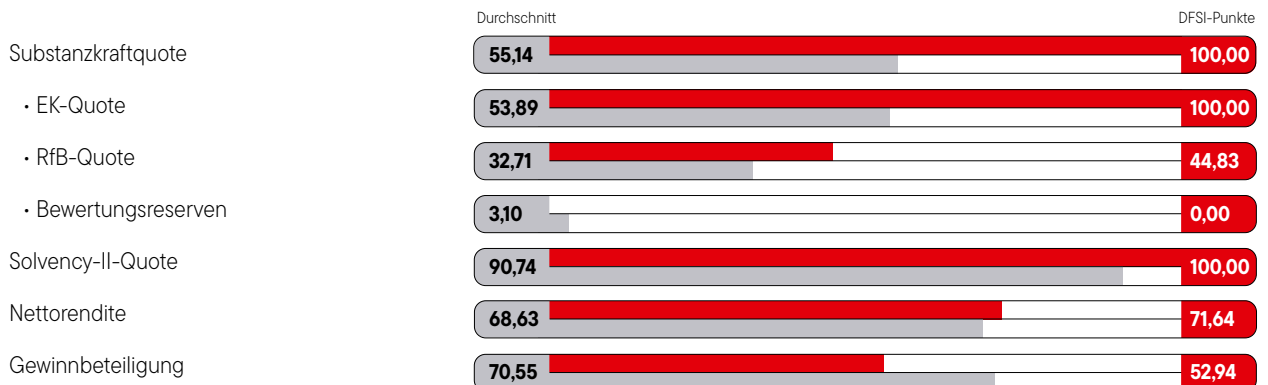
münchenener verein
Zukunft. In besten Händen.

Anschrift: Pettenkoferstr. 19
PLZ/Stadt: 80336 München
Tel. 089 51521000
Email: info@muenchener-verein.de
Website: www.muenchener-verein.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,23 %
Anzahl Verträge:	125.476	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	545 %
Versicherungssumme:	4.784.024.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	522 %
Kapitalanlagenbestand:	2.496.169.097 €		

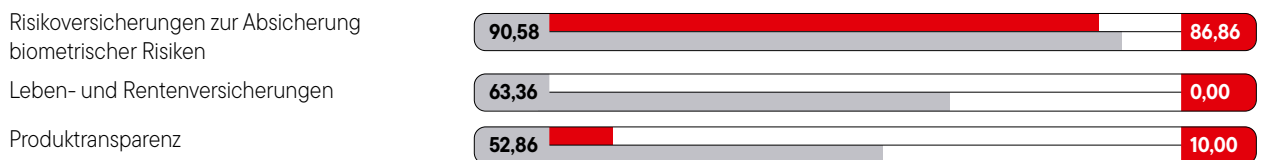
SUBSTANZKRAFT

82,08



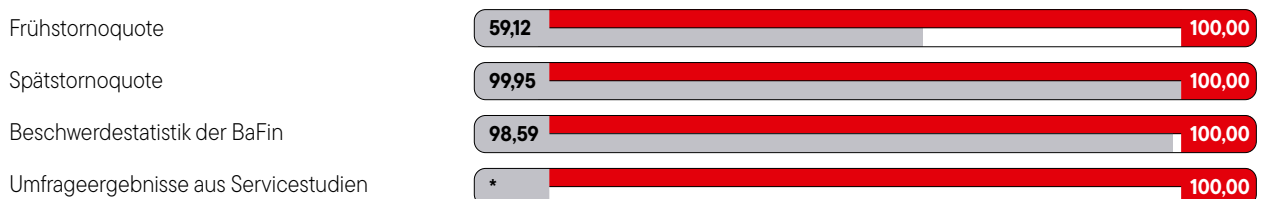
PRODUKTQUALITÄT

63,80



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

uniVersa Lebensversicherung a.G.

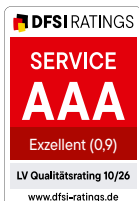
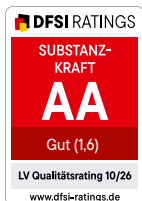


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **78,15**

Substanzkraft:
79,65

Produktqualität:
68,84

Service:
93,78

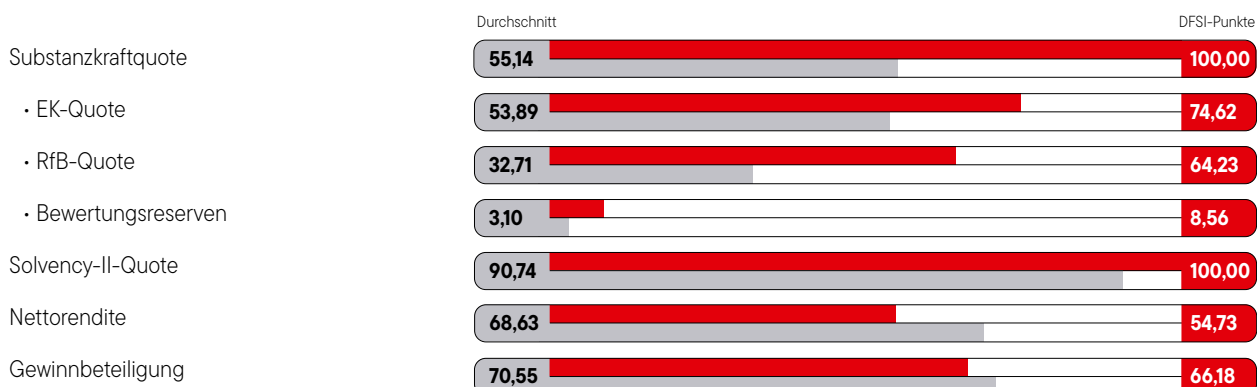


Anschrift: Sulzbacher Str. 1-7
PLZ/Stadt: 90489 Nürnberg
Tel.: 0911 53070
Email: info@uniVersa.de
Website: www.universa.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,23 %
Anzahl Verträge:	158.911	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	454 %
Versicherungssumme:	7.156.599.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	447 %
Kapitalanlagenbestand:	1.562.295.575 €		

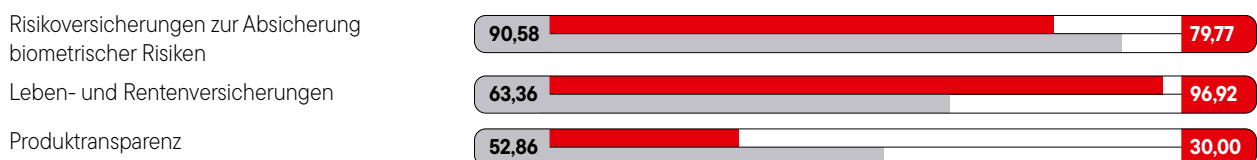
SUBSTANZKRAFT

79,65



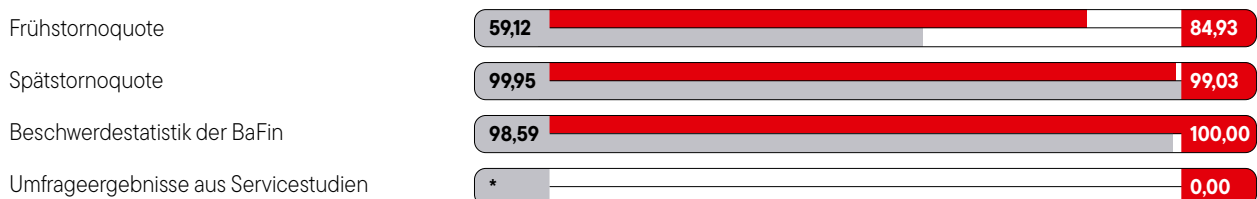
PRODUKTQUALITÄT

68,84



SERVICE

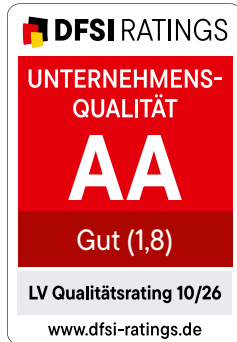
93,78



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

WGV-Lebensversicherung AG

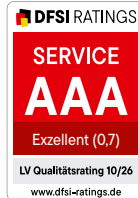
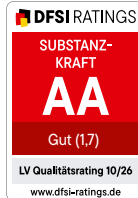


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **75,82**

Substanzkraft:
77,82

Produktqualität:
63,71

Service:
96,06



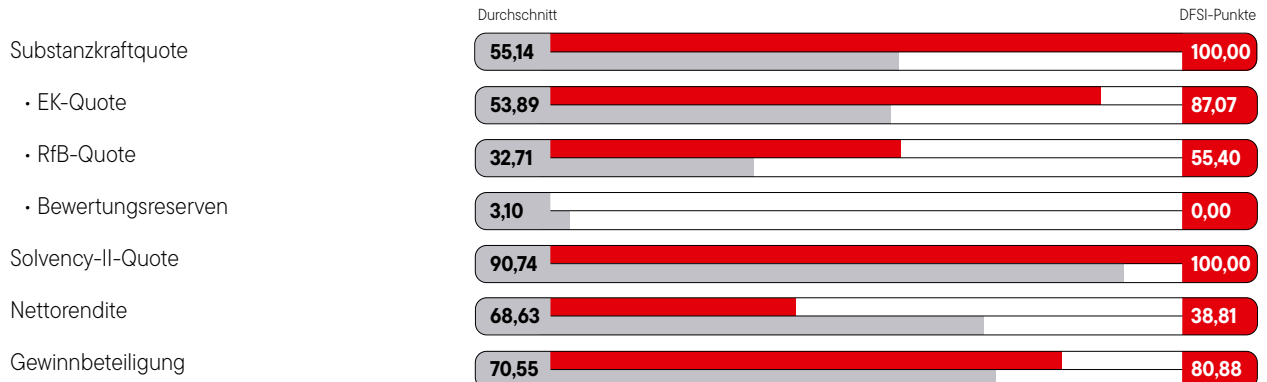
WGV VERSICHERUNG

Anschrift: Tübinger Str. 55
PLZ/Stadt: 70178 Stuttgart
Tel. 0711 16951500
Email: kundenservice@wgv.de
Website: www.wgv.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,05 %
Anzahl Verträge:	46.122	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	712 %
Versicherungssumme:	4.273.774.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	718 %
Kapitalanlagenbestand:	625.838.198 €		

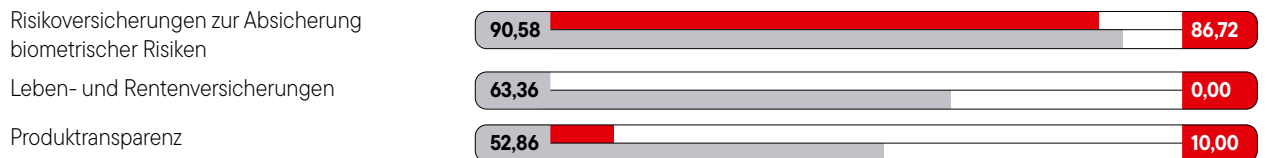
SUBSTANZKRAFT

77,82



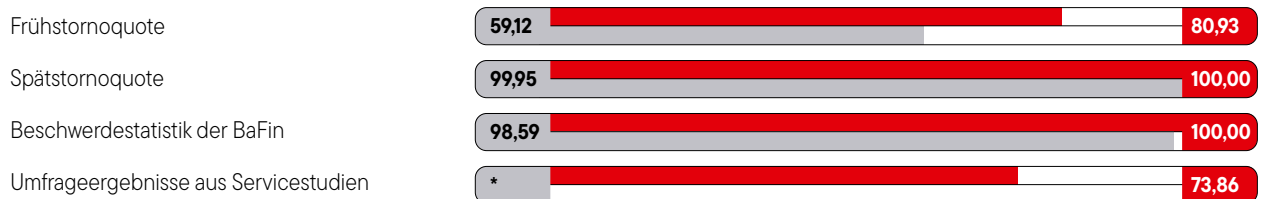
PRODUKTQUALITÄT

63,71



SERVICE

96,06



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

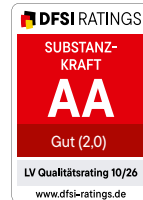
Nürnberger Lebensversicherung AG



DFSIRATINGS

DFSIRATINGS

Substanzkraft:
70,32

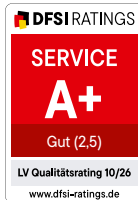


Produktqualität:
87,05



75,32

Service:
61,85



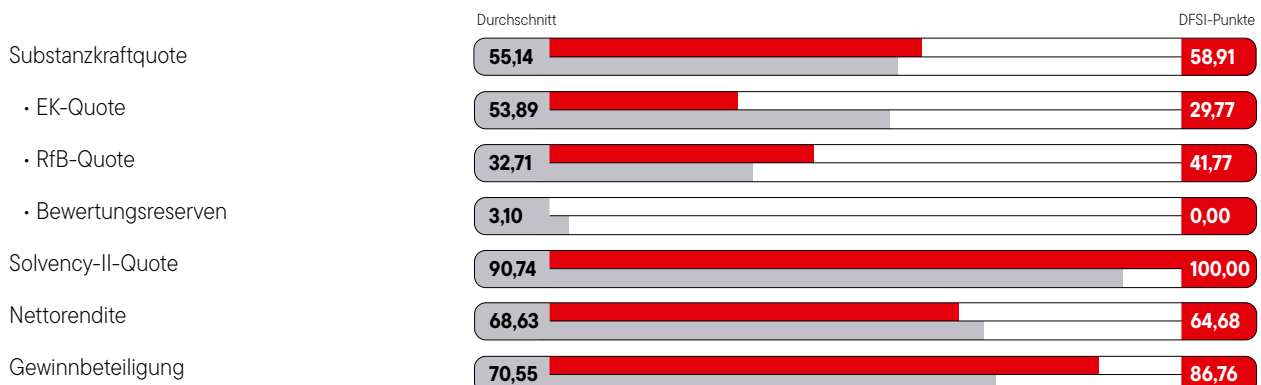
NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Anschrift: Ostendstr. 100
PLZ/Stadt: 90482 Nürnberg
Tel.: 0911 5315
Email: info@nuernberger.de
Website: www.nuernberger.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	3,18 %
Anzahl Verträge:	2.327.756	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	513 %
Versicherungssumme:	165.115.320.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	513 %
Kapitalanlagenbestand:	30.571.296.537 €		

SUBSTANZKRAFT

70,32



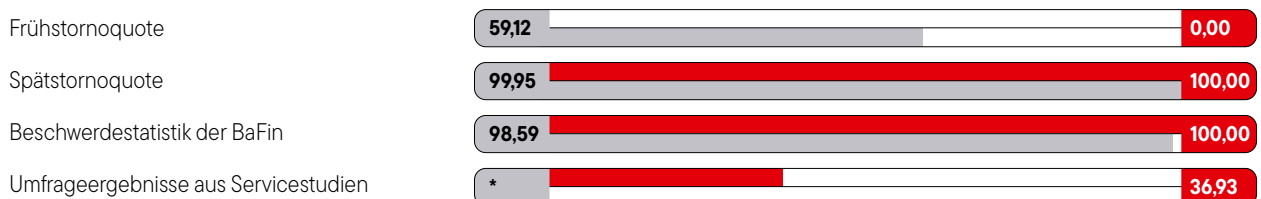
PRODUKTQUALITÄT

87,05



SERVICE

61,85



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

neue leben Lebensversicherung Aktiengesellschaft

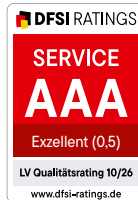


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **74,93**

Substanzkraft:
54,47

Produktqualität:
82,86

Service:
100,00

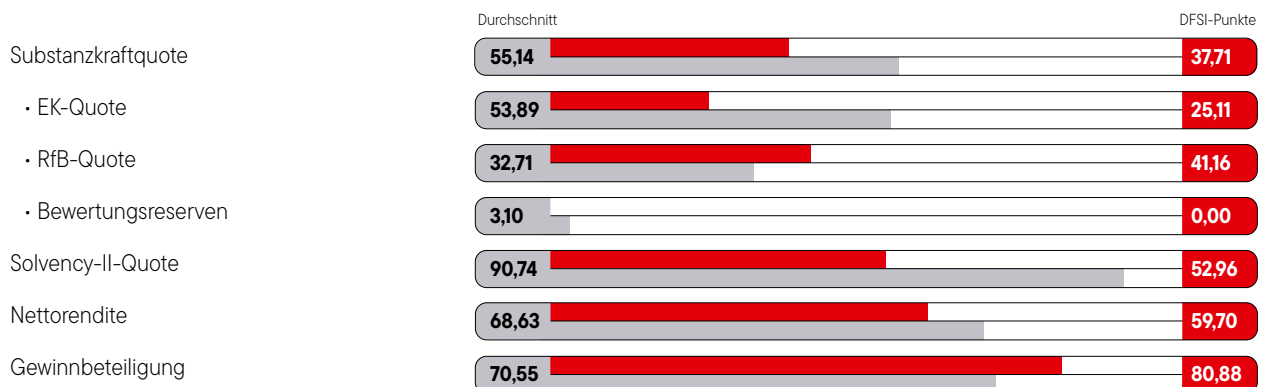


Anschrift: Hammerbrookstr. 69
PLZ/Stadt: 20097 Hamburg
Tel. 040 238910
Email: info@neueleben.de
Website: www.neueleben.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,11 %
Anzahl Verträge:	785.121	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	232 %
Versicherungssumme:	25.576.066.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	185 %
Kapitalanlagenbestand:	12.169.148.000 €		

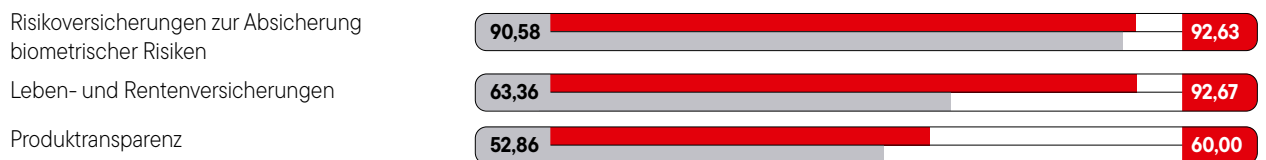
SUBSTANZKRAFT

54,47



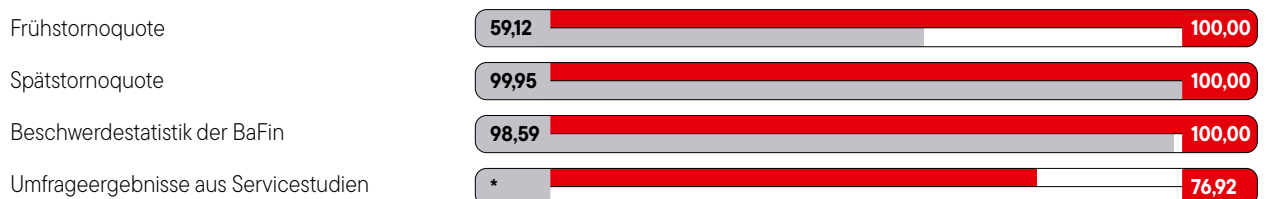
PRODUKTQUALITÄT

82,86



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HUK-COBURG-Lebensversicherung AG



DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT:

74,62

Substanzkraft:
73,27

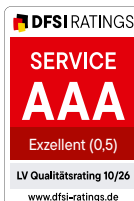
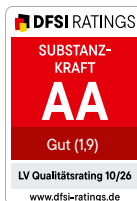
Produktqualität:
63,27

Service:
100,00



HUK COBURG

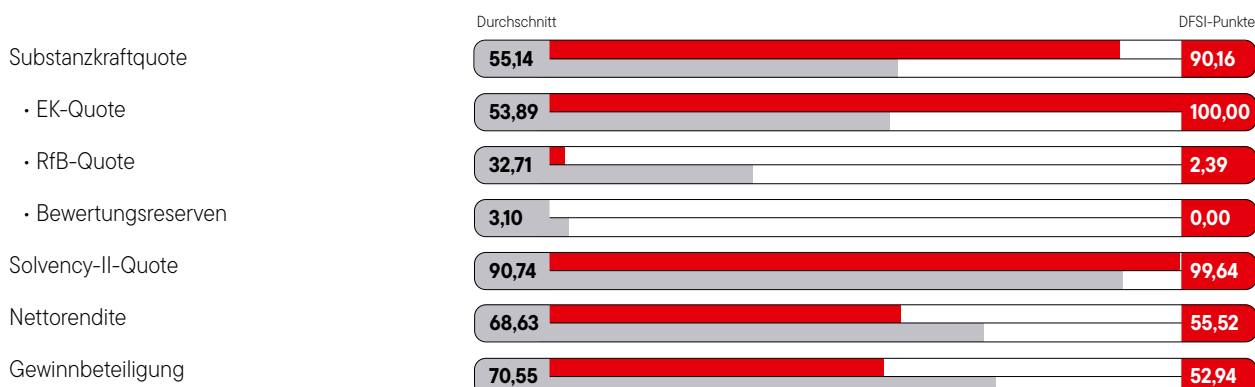
Anschrift: HUK-COBURG-Platz 1
PLZ/Stadt: 96450 Coburg
Tel.: 09561 960
Email: info@huk-coburg.de
Website: www.huk.de



Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,95 %
Anzahl Verträge:	653.041	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	349 %
Versicherungssumme:	43.935.833.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	349 %
Kapitalanlagenbestand:	9.760.966.071 €		

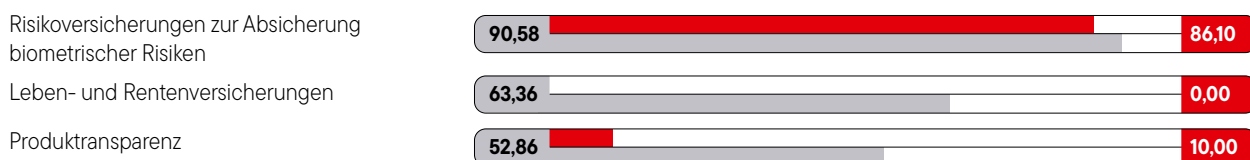
SUBSTANZKRAFT

73,27



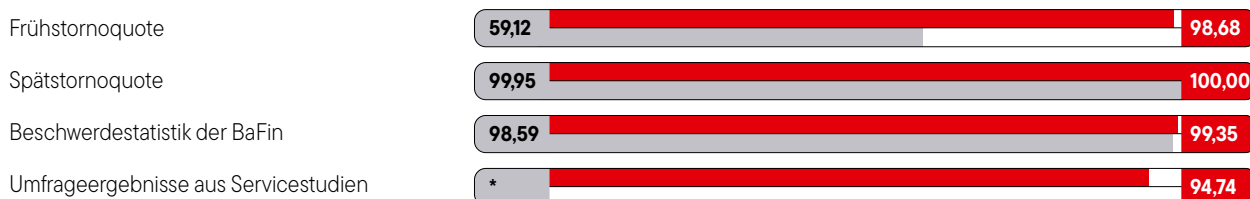
PRODUKTQUALITÄT

63,27



SERVICE

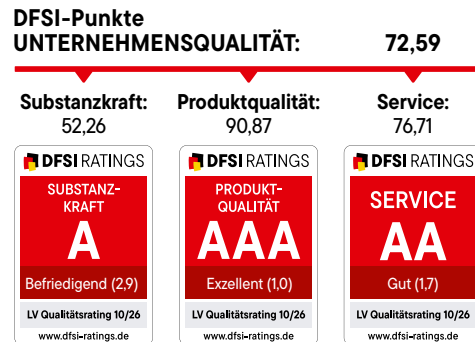
100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

HDI Lebensversicherung AG

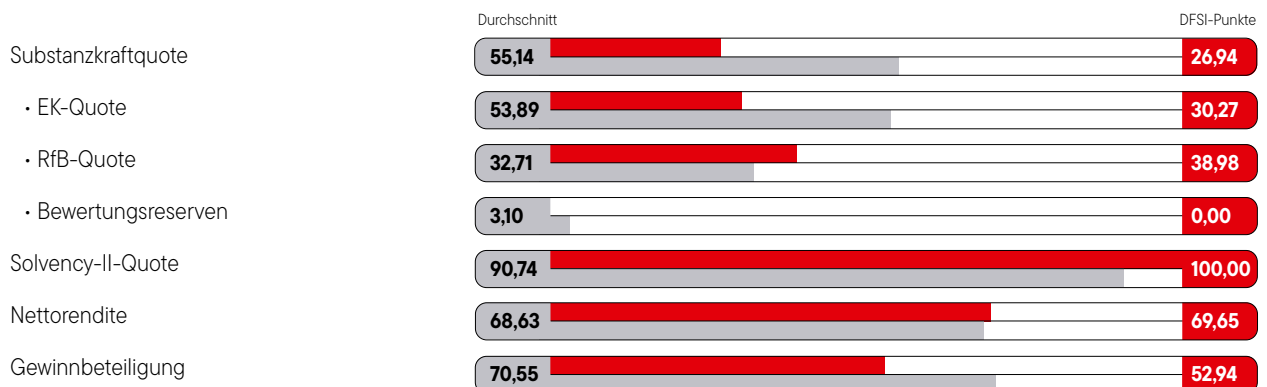


Anschrift: Charles-de-Gaulle-Platz 1
 PLZ/Stadt: 50679 Köln
 Tel.: 0221 1440
 Email: info@hdi.de
 Website: www.hdi.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,34 %
Anzahl Verträge:	1.768.789	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	418 %
Versicherungssumme:	95.330.115.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	296 %
Kapitalanlagenbestand:	31.120.877.000 €		

SUBSTANZKRAFT

52,26



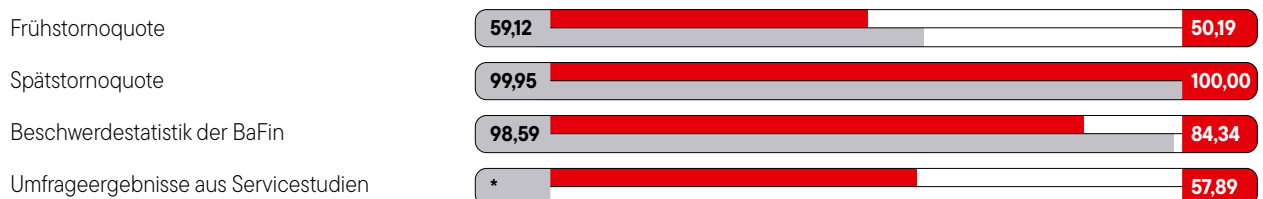
PRODUKTQUALITÄT

90,87



SERVICE

76,71



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

Alte Leipziger Lebensversicherung auf Gegenseitigkeit



DFSIRATINGS

UNTERNEHMENSQUALITÄT:

72,54

Substanzkraft:
58,79

Produktqualität:
91,40

Service:
62,31

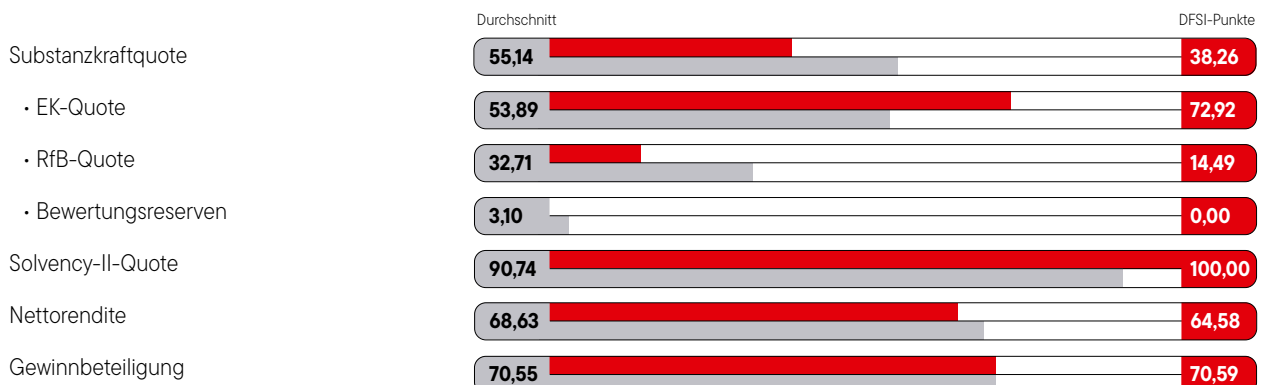


Anschrift: Alte-Leipziger-Platz 1
PLZ/Stadt: 61440 Oberursel (Taunus)
Tel.: 06171 6600
Email: service@alte-leipziger.de
Website: www.alte-leipziger.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	4,49 %
Anzahl Verträge:	1.723.564	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	358 %
Versicherungssumme:	148.266.799.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	360 %
Kapitalanlagenbestand:	33.896.993.093 €		

SUBSTANZKRAFT

58,79



PRODUKTQUALITÄT

91,40



SERVICE

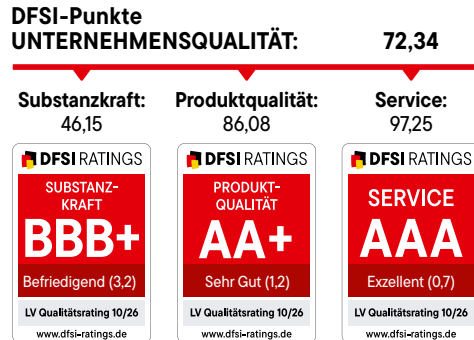
62,31



* kein Durchschnittswert möglich

 Durchschnitt
 DFSIRATINGS

Württembergische Lebensversicherung Aktiengesellschaft

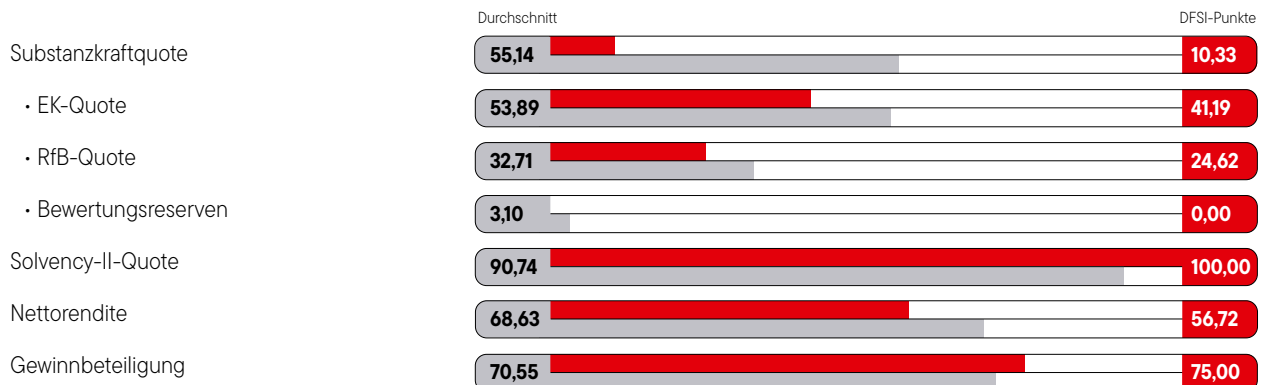


Anschrift: W&W-Platz 1
 PLZ/Stadt: 70806 Kornwestheim
 Tel.: 0711 6620
 Email: info@wuerttembergische.de
 Website: www.wuerttembergische.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,47 %
Anzahl Verträge:	1.639.525	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	675 %
Versicherungssumme:	83.544.083.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	586 %
Kapitalanlagenbestand:	31.316.742.000 €		

SUBSTANZKRAFT

46,15



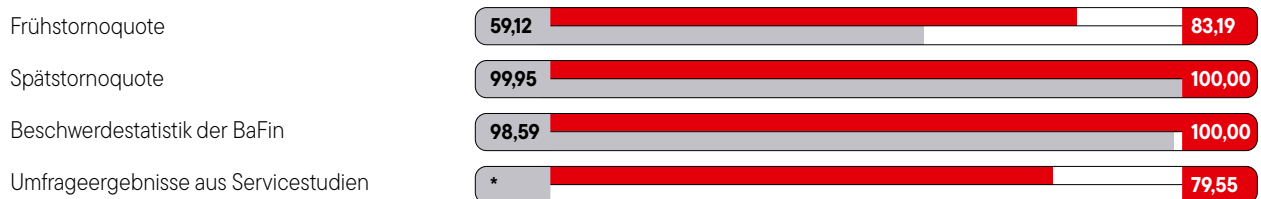
PRODUKTQUALITÄT

86,08



SERVICE

97,25



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

Provinzial Lebensversicherung Hannover

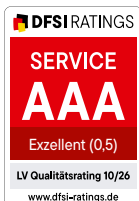
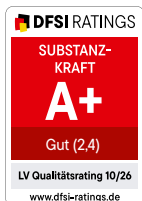


DFSIRATINGS
DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 70,57

Substanzkraft:
62,71

Produktqualität:
63,73

Service:
100,00

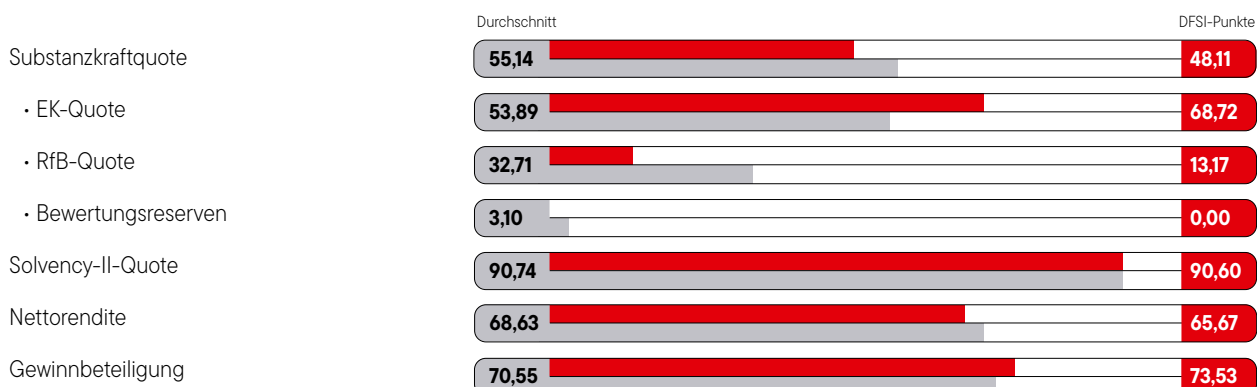


Anschrift: Schiffgraben 4
PLZ/Stadt: 30159 Hannover
Tel.: 0511 3620
Email: service@vgh.de
Website: www.vgh.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,71 %
Anzahl Verträge:	641.925	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	327 %
Versicherungssumme:	25.662.501.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	322 %
Kapitalanlagenbestand:	8.871.160.777 €		

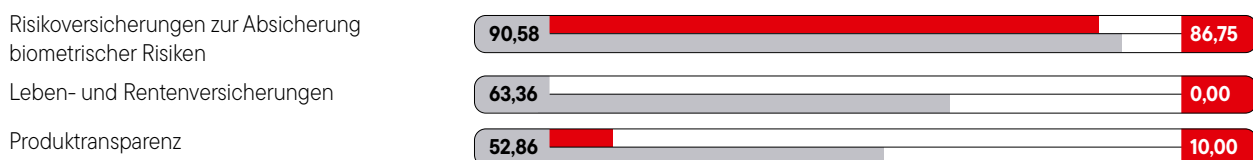
SUBSTANZKRAFT

62,71



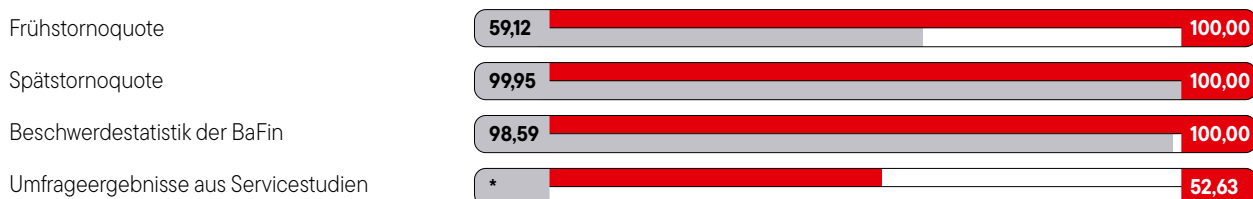
PRODUKTQUALITÄT

63,73



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

 Durchschnitt
 DFSIRATINGS

Swiss Life Lebensversicherung SE

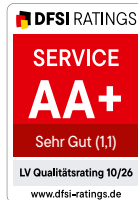
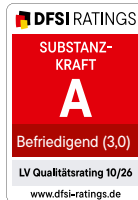


DFSI-Punkte
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **70,25**

Substanzkraft:
51,69

Produktqualität:
79,74

Service:
88,38

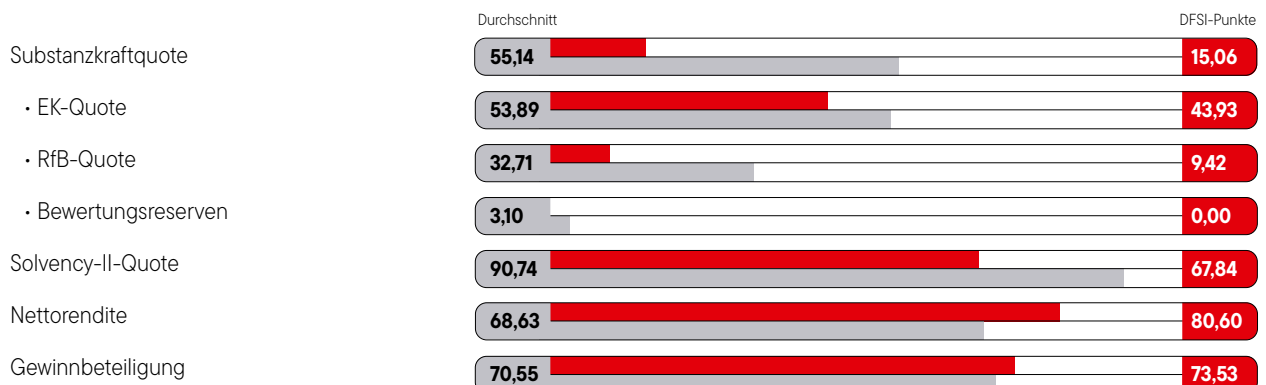


Anschrift: Zeppelinstr. 1
PLZ/Stadt: 85748 Garching b. München
Tel. 089 381090
Email: info@swisslife.de
Website: www.swisslife.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,09 %
Anzahl Verträge:	1.075.196	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	270 %
Versicherungssumme:	67.488.809.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	268 %
Kapitalanlagenbestand:	19.072.955.000 €		

SUBSTANZKRAFT

51,69



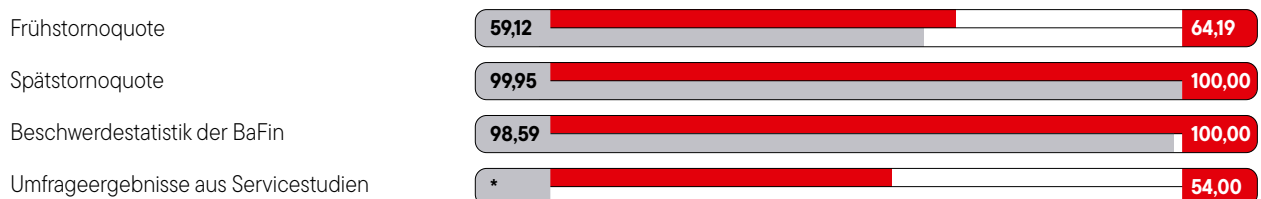
PRODUKTQUALITÄT

79,74



SERVICE

88,38



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

HELVETIA schweizerische Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft

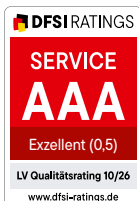


DFSIRATINGS UNTERNEHMENSQUALITÄT: 69,80

Substanzkraft:
43,49

Produktqualität:
80,99

Service:
100,00

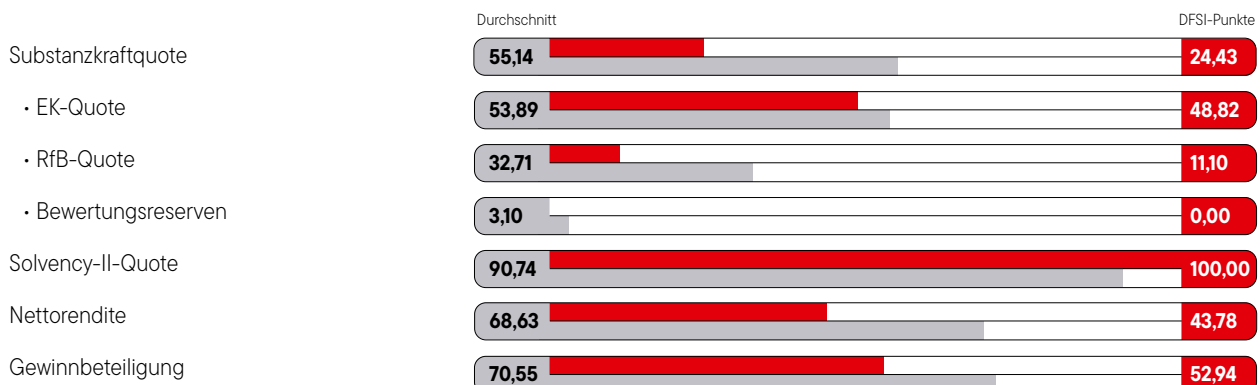


Anschrift: Weißbadlergasse 2
PLZ/Stadt: 60311 Frankfurt am Main
Tel.: 069 13320
Email: info@helvetia.de
Website: www.helvetia.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,50 %
Anzahl Verträge:	150.706	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	511 %
Versicherungssumme:	7.644.335.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	487 %
Kapitalanlagenbestand:	3.688.080.217 €		

SUBSTANZKRAFT

43,49



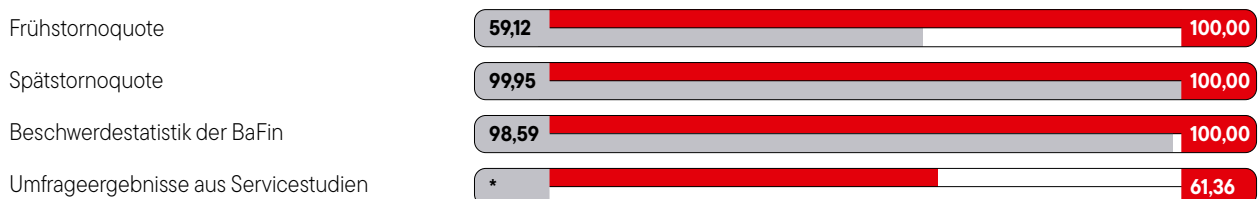
PRODUKTQUALITÄT

80,99



SERVICE

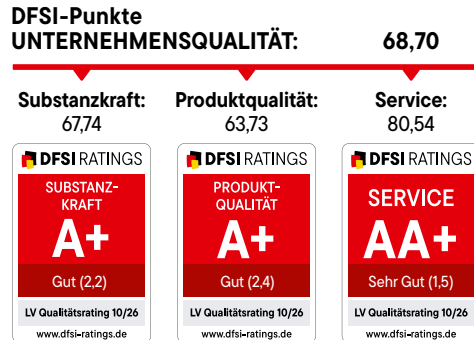
100,00



* kein Durchschnittswert möglich

 Durchschnitt
 DFSIRATINGS

VPV Lebensversicherungs-AG

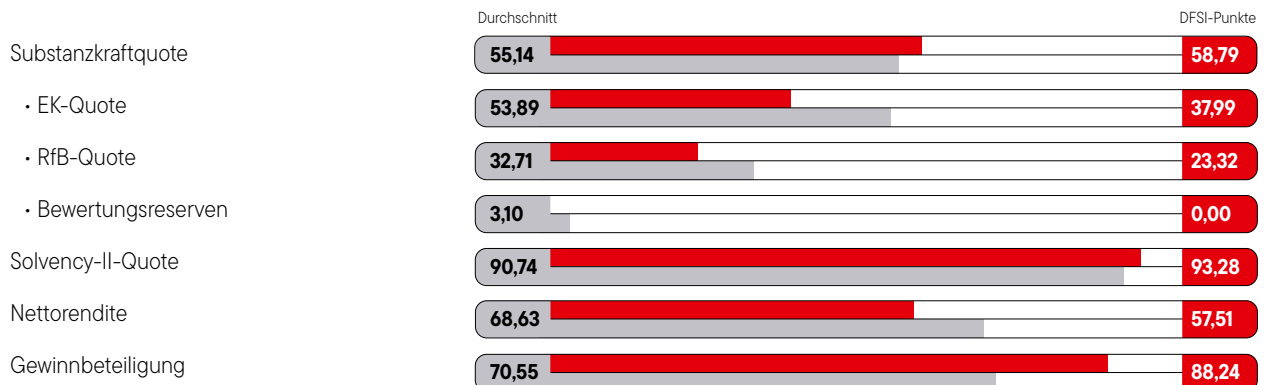


Anschrift: Mittlerer Pfad 19
 PLZ/Stadt: 70499 Stuttgart
 Tel.: 0711 13916000
 Email: info@vpv.de
 Website: www.vpv.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,61 %
Anzahl Verträge:	491.842	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	333 %
Versicherungssumme:	13.777.344.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	326 %
Kapitalanlagenbestand:	6.052.738.673 €		

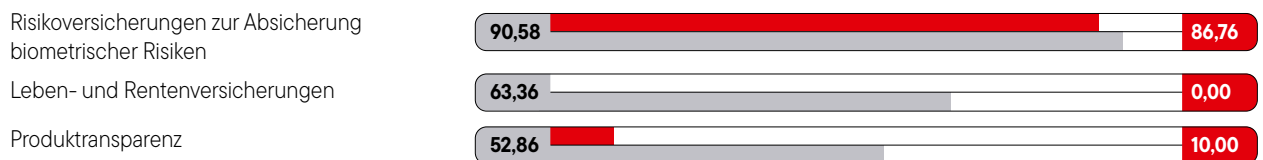
SUBSTANZKRAFT

67,74



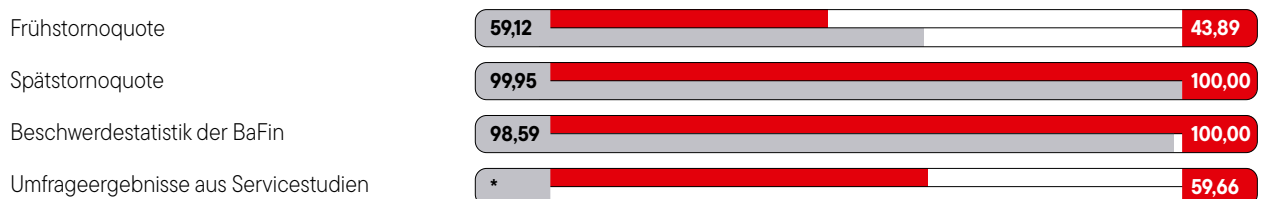
PRODUKTQUALITÄT

63,73



SERVICE

80,54

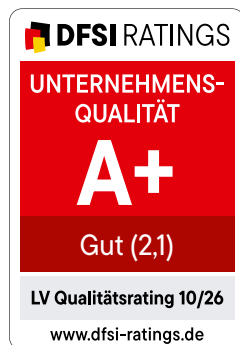


* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

VOLKSWOHL-BUND LEBENSVERSICHERUNG a.G.



DFSIRATINGS

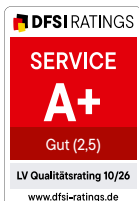
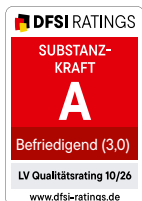
UNTERNEHMENSQUALITÄT:

68,24

Substanzkraft:
51,03

Produktqualität:
89,57

Service:
60,00

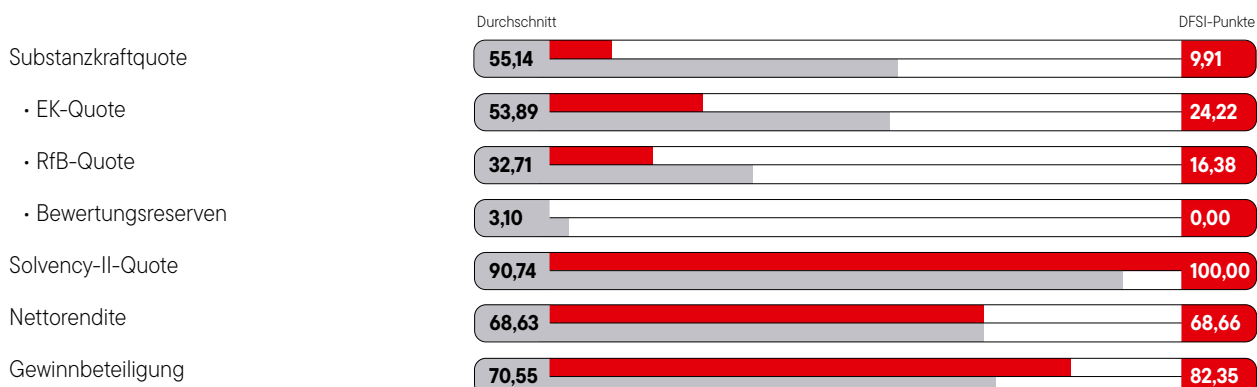


Anschrift: Südwall 37-41
PLZ/Stadt: 44137 Dortmund
Tel.: 0231 54330
Email: info@volkswohl-bund.de
Website: www.volkswohl-bund.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,43 %
Anzahl Verträge:	1.510.485	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	513 %
Versicherungssumme:	79.230.632.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	509 %
Kapitalanlagenbestand:	23.068.432.120 €		

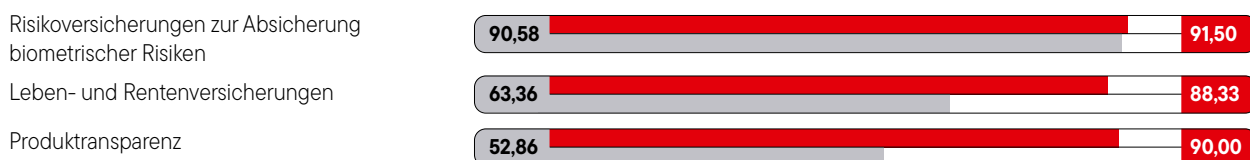
SUBSTANZKRAFT

51,03



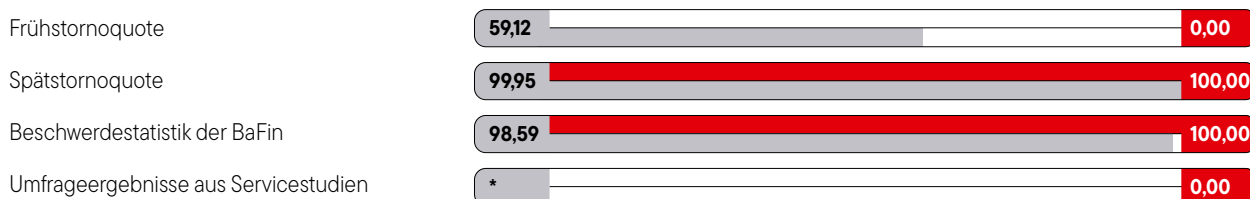
PRODUKTQUALITÄT

89,57



SERVICE

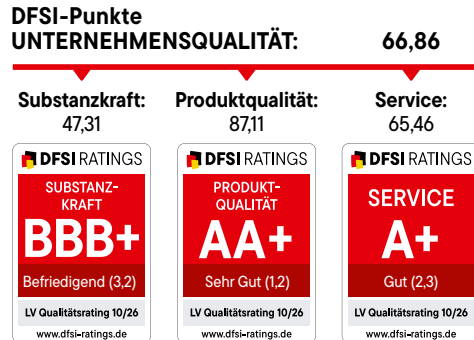
60,00



* kein Durchschnittswert möglich

 Durchschnitt
 DFSIRATINGS

Gothaer Lebensversicherung Aktiengesellschaft

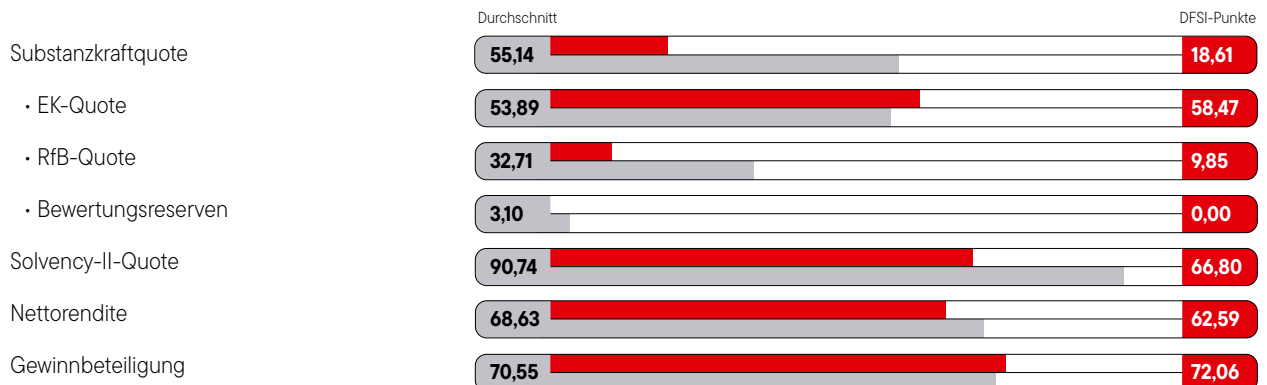


Anschrift: Arnoldiplatz 1
 PLZ/Stadt: 50969 Köln
 Tel.: 0221 30800
 Email: info@gothaer.de
 Website: www.gothaer.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,08 %
Anzahl Verträge:	1.373.764	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	267 %
Versicherungssumme:	84.162.979.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	245 %
Kapitalanlagenbestand:	21.236.760.000 €		

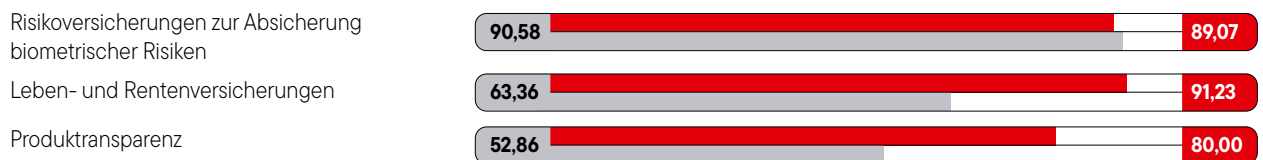
SUBSTANZKRAFT

47,31



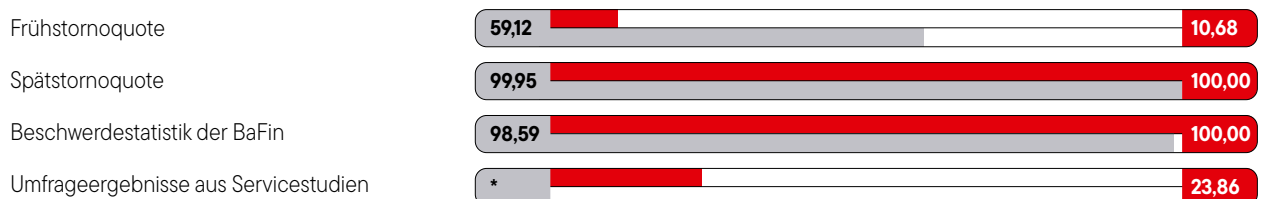
PRODUKTQUALITÄT

87,11



SERVICE

65,46



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

R+V LEBENSVERSICHERUNG AKTIENGESELLSCHAFT



DFSIRATINGS

DFSIRATINGS

Substanzkraft:
46,71

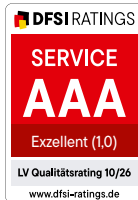


Produktqualität:
72,43



66,03

Service:
91,85

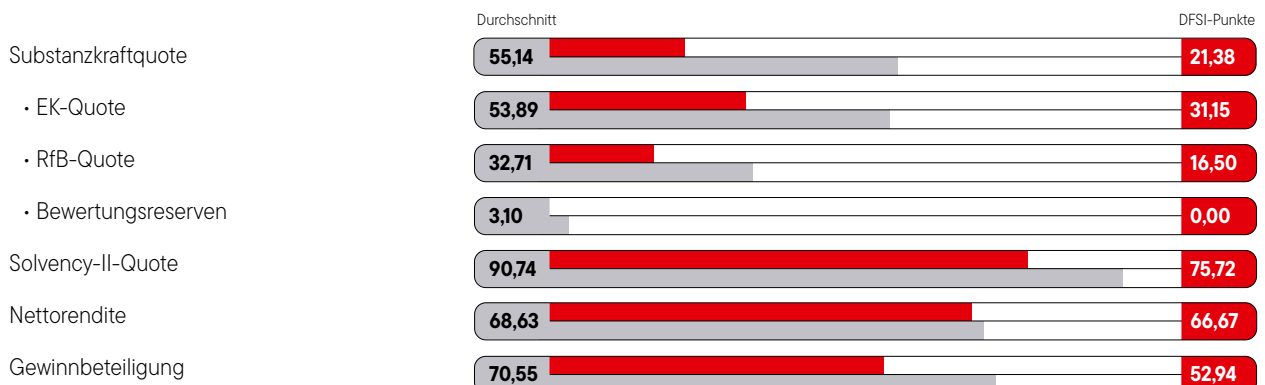


Anschrift: Raiffeisenplatz 1
PLZ/Stadt: 65189 Wiesbaden
Tel.: 0611 5330
Email: ruv@ruv.de
Website: www.ruv.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	11,18 %
Anzahl Verträge:	5.173.413	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	289 %
Versicherungssumme:	223.267.569.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	288 %
Kapitalanlagenbestand:	87.998.118.000 €		

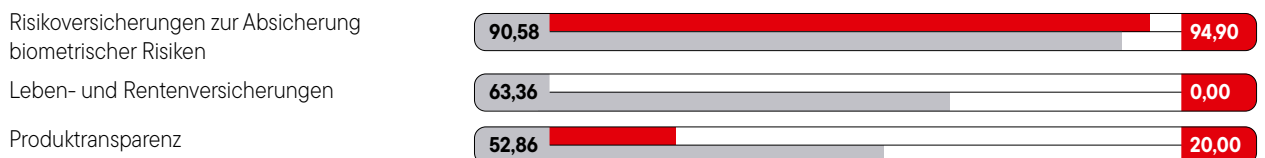
SUBSTANZKRAFT

46,71



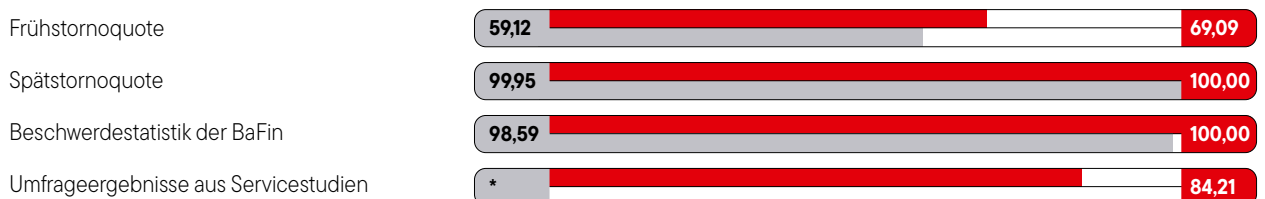
PRODUKTQUALITÄT

72,43



SERVICE

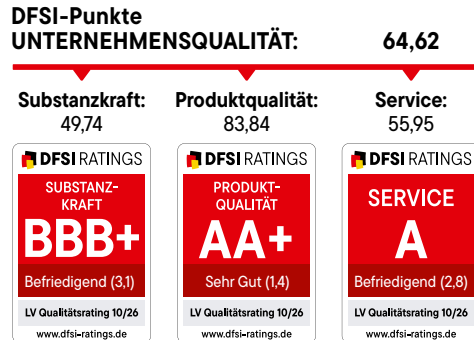
91,85



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

AXA Lebensversicherung Aktiengesellschaft



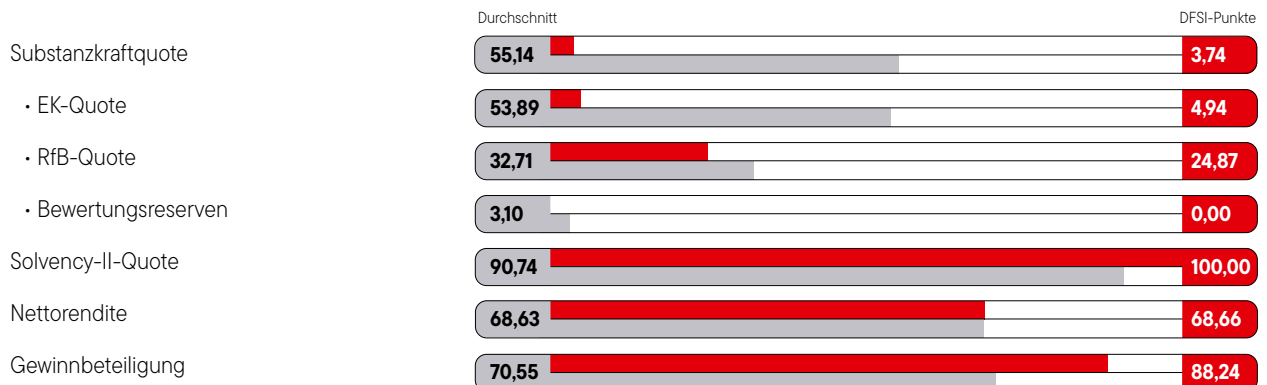
Maßstäbe / neu definiert

Anschrift: Colonia-Allee 10-20
PLZ/Stadt: 51067 Köln
Tel.: 0800 3203205
Email: info@axa.de
Website: www.axa.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	2,76 %
Anzahl Verträge:	1.540.125	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	372 %
Versicherungssumme:	106.312.510.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	337 %
Kapitalanlagenbestand:	25.395.986.000 €		

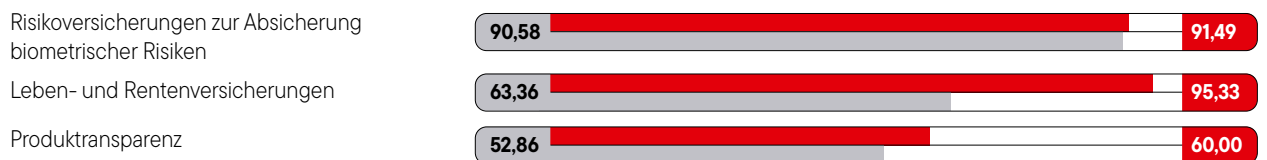
SUBSTANZKRAFT

49,74



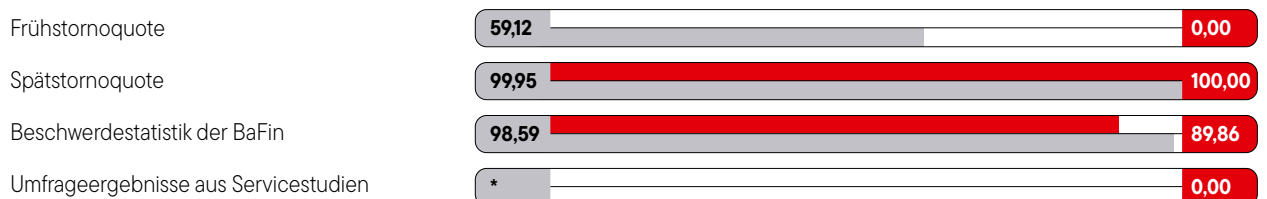
PRODUKTQUALITÄT

83,84



SERVICE

55,95

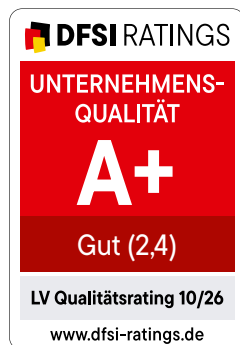


* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt

■ DFSI-Punkte

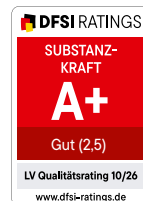
Condor Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



DFSIRATINGS

DFSIRATINGS

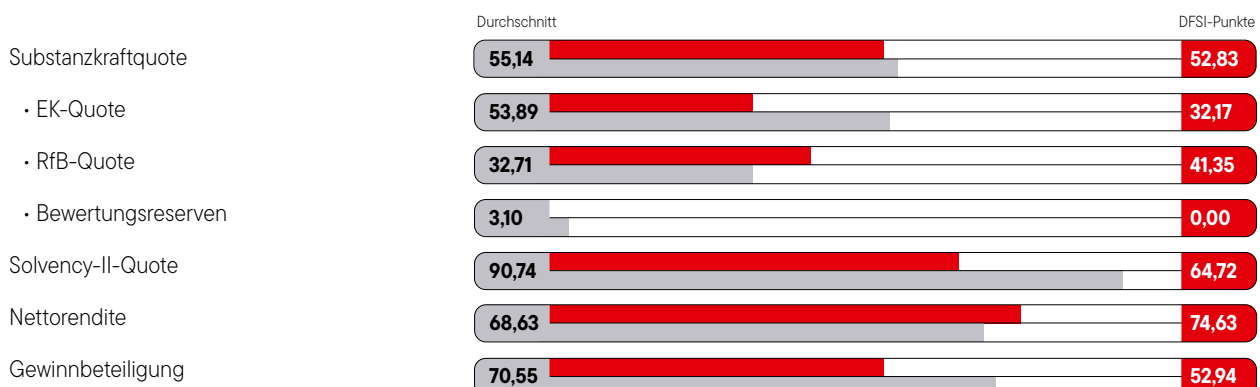
Substanzkraft: 60,58



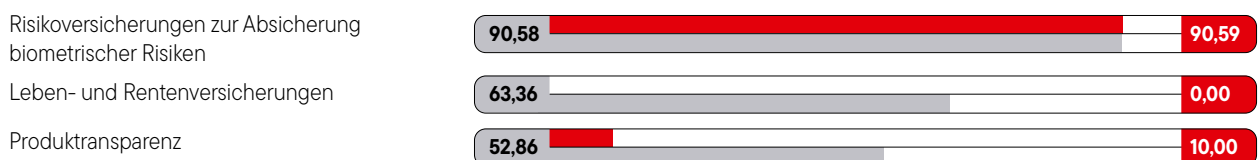
Anschrift: Heidenkampsweg 102
PLZ/Stadt: 20097 Hamburg
Tel.: 040 36139990
Email: kontakt@condor-versicherungen.de
Website: www.condor-versicherungsgruppe.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,40 %
Anzahl Verträge:	218.809	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	262 %
Versicherungssumme:	10.337.827.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	259 %
Kapitalanlagenbestand:	4.762.689.396 €		

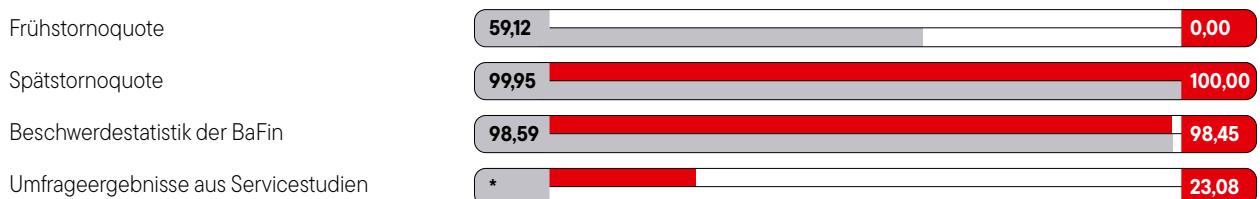
SUBSTANZKRAFT

60,58


PRODUKTQUALITÄT

66,41


SERVICE

60,53


* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

Baloise Lebensversicherung Aktiengesellschaft Deutschland

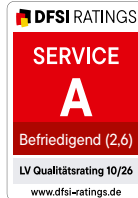


DFSIRATINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: 62,07

Substanzkraft:
51,92

Produktqualität:
74,10

Service:
58,30

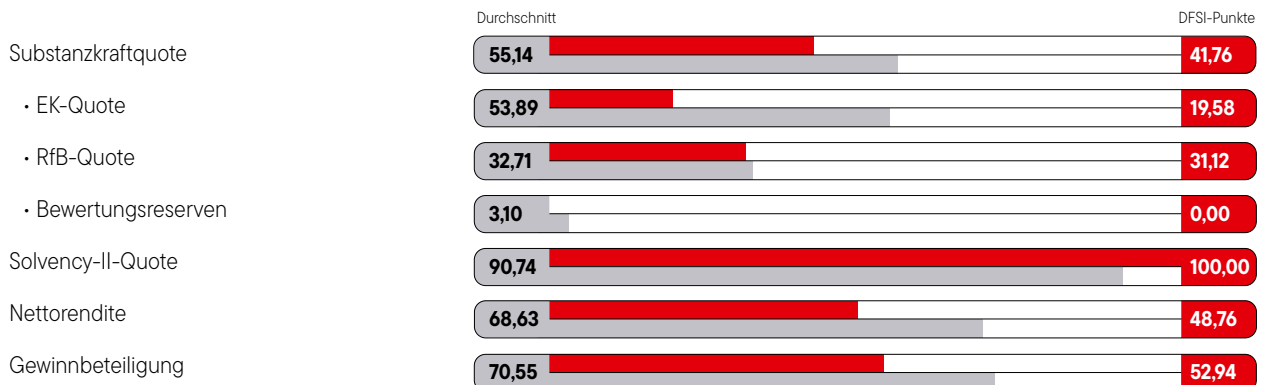


Anschrift: Ludwig-Erhard-Str. 22
PLZ/Stadt: 20459 Hamburg
Tel. 040 35997711
Email: info@baloise.de
Website: www.baloise.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	0,87 %
Anzahl Verträge:	704.414	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	364 %
Versicherungssumme:	67.053.863.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	364 %
Kapitalanlagenbestand:	8.935.029.686 €		

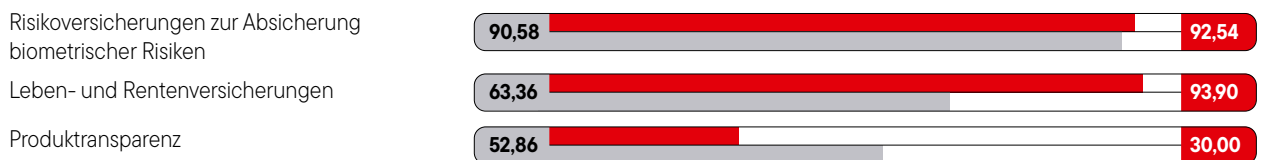
SUBSTANZKRAFT

51,92



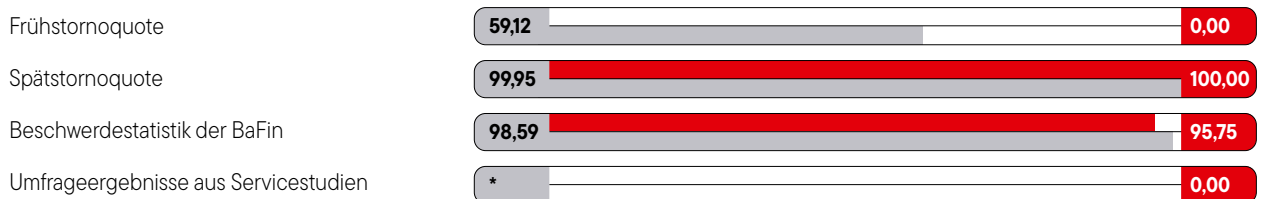
PRODUKTQUALITÄT

74,10



SERVICE

58,30



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS

Zurich Deutscher Herold Lebensversicherung Aktiengesellschaft



DFSIRATINGS

DFSIRATINGS-Punkte

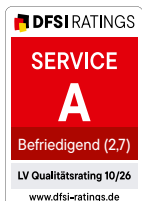
UNTERNEHMENSQUALITÄT:

60,45

Substanzkraft:
34,24

Produktqualität:
88,55

Service:
56,66

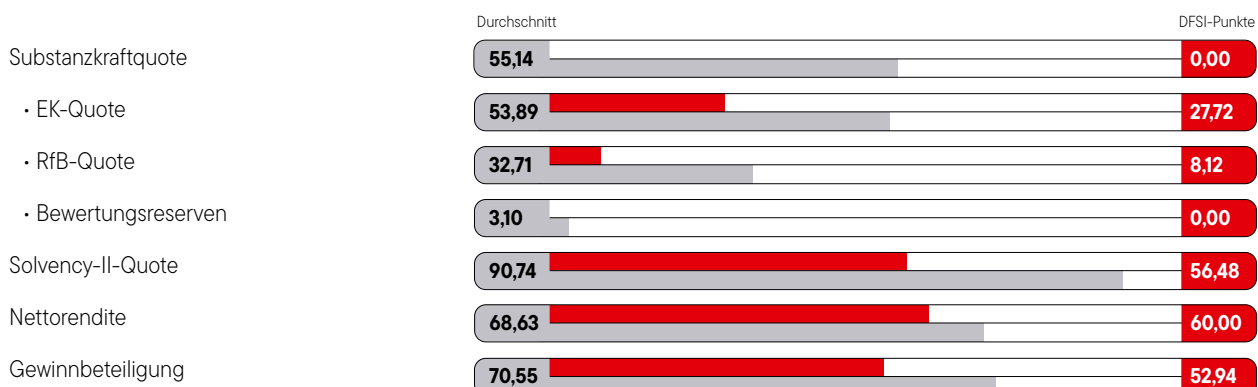


Anschrift: Deutzer Allee 1
PLZ/Stadt: 50679 Köln
Tel.: 0221 77157749
Email: service@zurich.de
Website: www.zurich.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	3,15 %
Anzahl Verträge:	1.892.056	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	241 %
Versicherungssumme:	87.148.726.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	240 %
Kapitalanlagenbestand:	29.706.450.886 €		

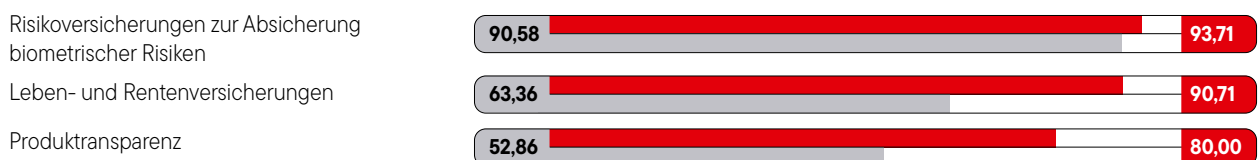
SUBSTANZKRAFT

34,24



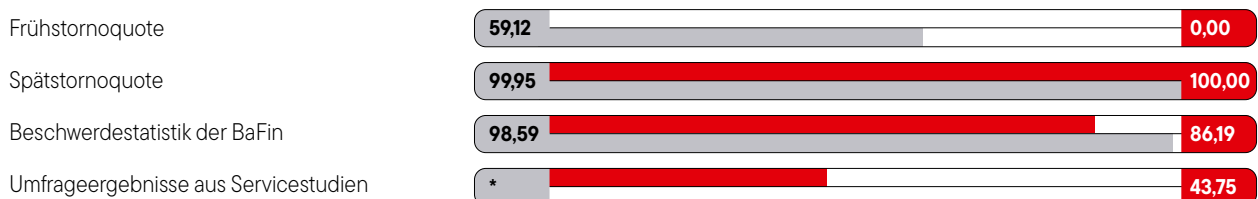
PRODUKTQUALITÄT

88,55



SERVICE

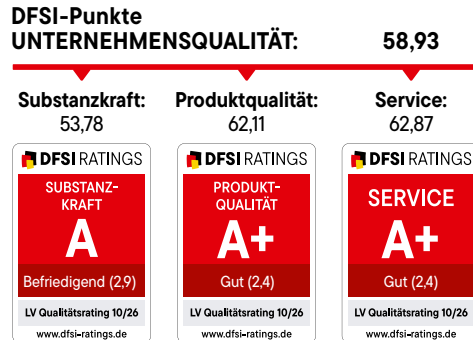
56,66



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

Debeka Lebensversicherungsverein auf Gegenseitigkeit

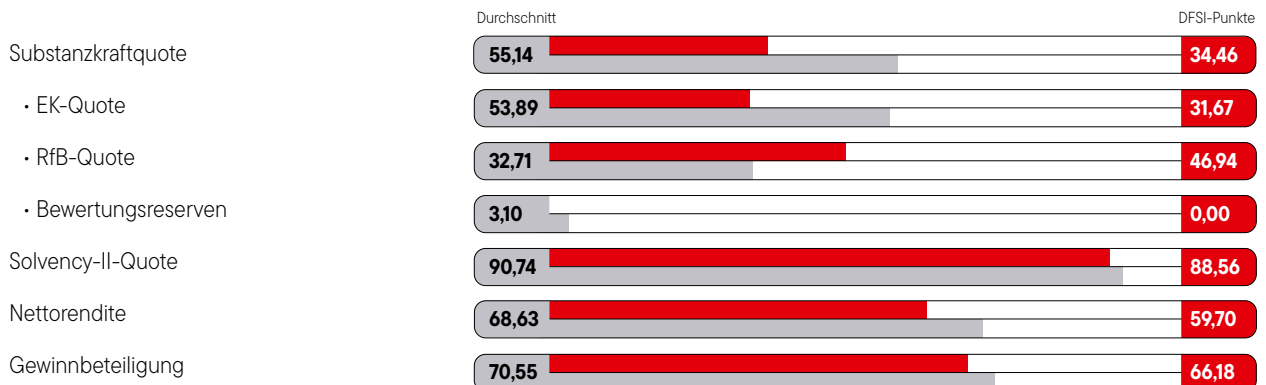


Anschrift: Debeka-Platz 1
PLZ/Stadt: 56073 Koblenz
Tel. 0261 4984664
Email: kundenservice@debeka.de
Website: www.debeka.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	5,52 %
Anzahl Verträge:	3.016.965	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	321 %
Versicherungssumme:	82.776.217.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	290 %
Kapitalanlagenbestand:	59.050.314.361 €		

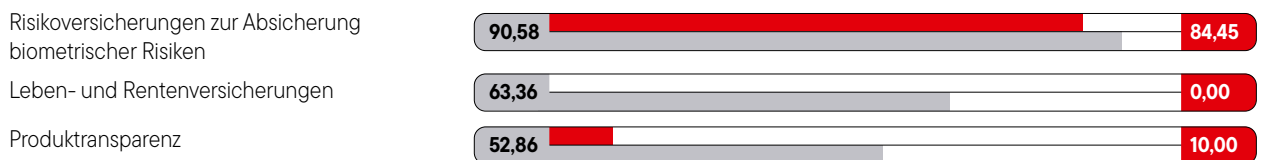
SUBSTANZKRAFT

53,78



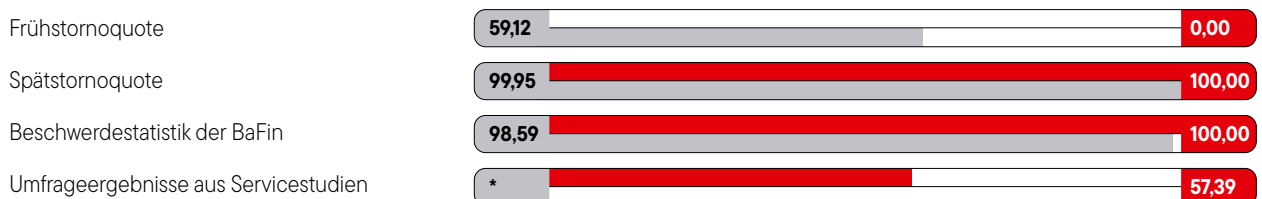
PRODUKTQUALITÄT

62,11



SERVICE

62,87



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

COSMOS Lebensversicherungs-Aktiengesellschaft



DFSIRATINGS

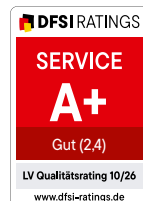
DFSIRATINGS

UNTERNEHMENSQUALITÄT: 58,91

Substanzkraft:
41,76

Produktqualität:
73,79

Service:
63,46

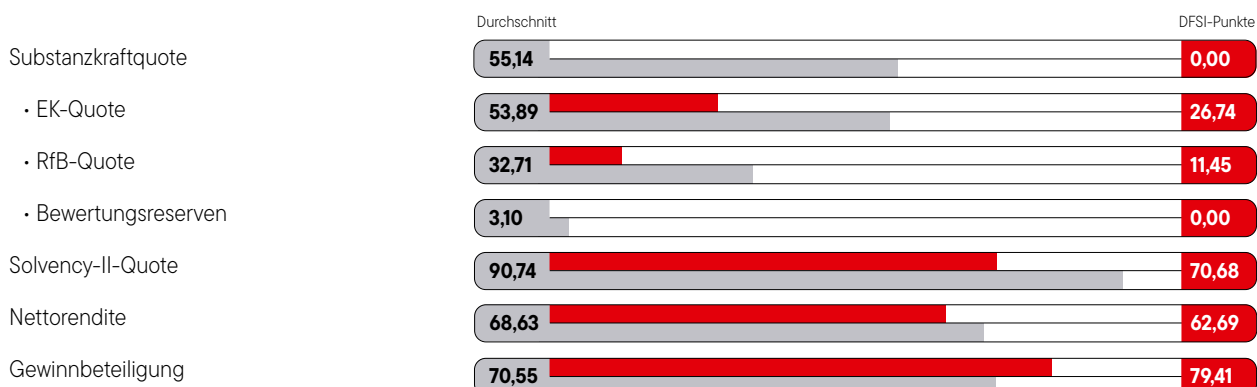


COSMOS DIREKT

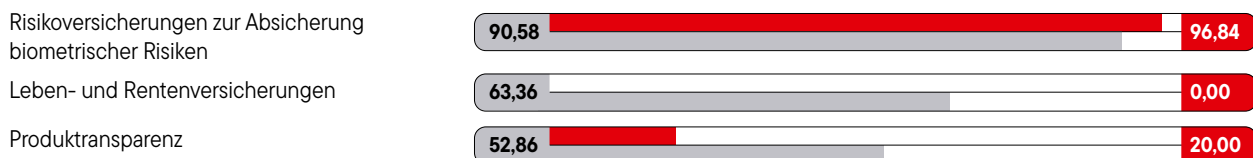
Anschrift: Halbergstr. 50-60
PLZ/Stadt: 66121 Saarbrücken
Tel.: 0681 9666666
Email: info@cosmosdirekt.de
Website: www.cosmosdirekt.de

Vertriebsart:	Direktversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	1,86%
Anzahl Verträge:	1.026.655	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	277%
Versicherungssumme:	90.478.470.000€	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	174%
Kapitalanlagenbestand:	14.976.183.000€		

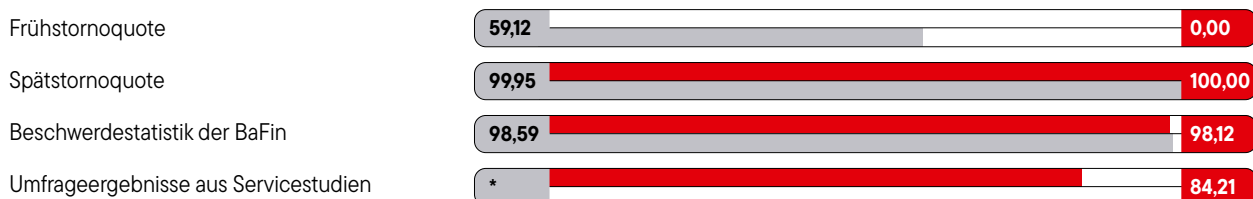
SUBSTANZKRAFT

41,76


PRODUKTQUALITÄT

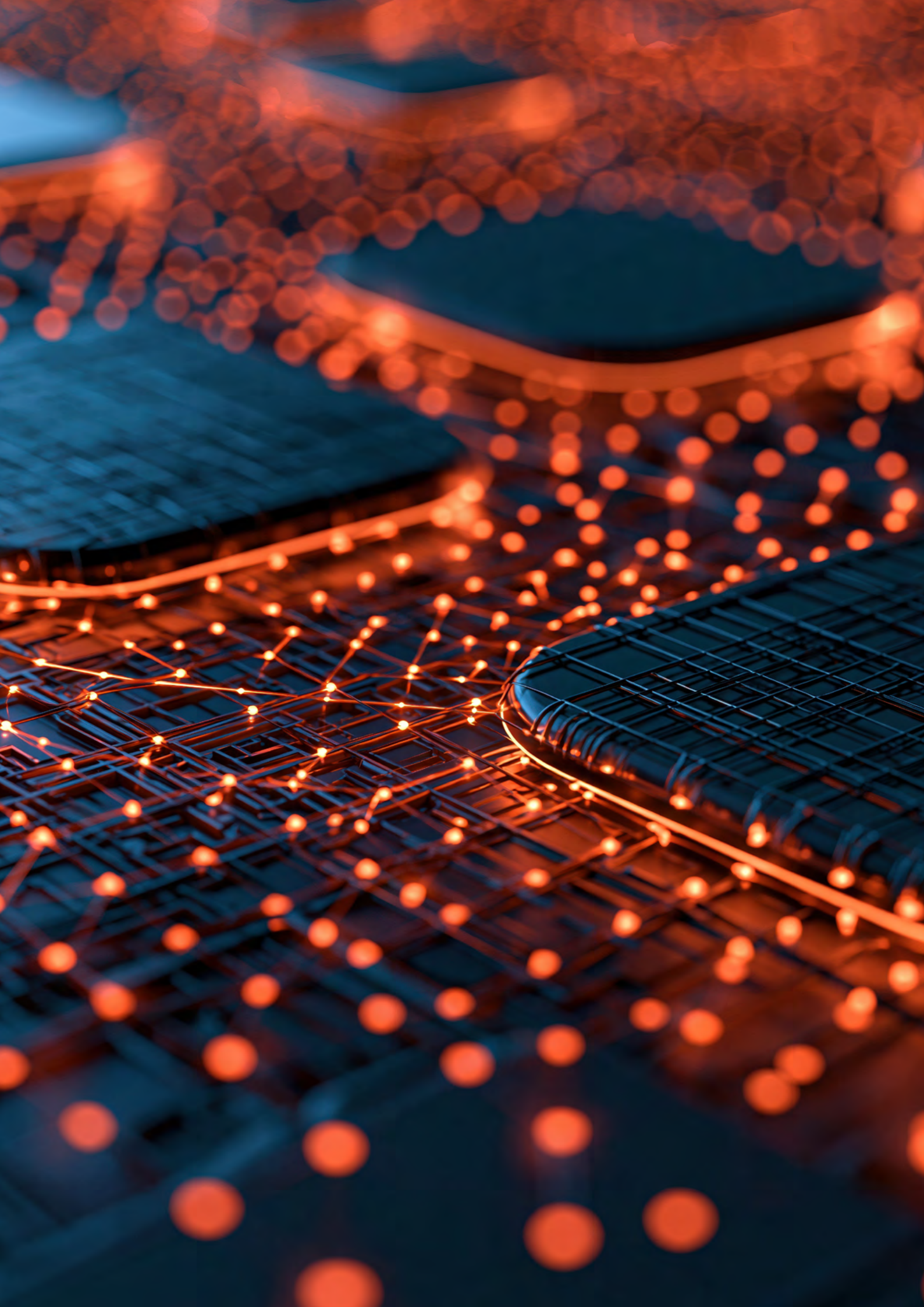
73,79


SERVICE

63,46


* kein Durchschnittswert möglich

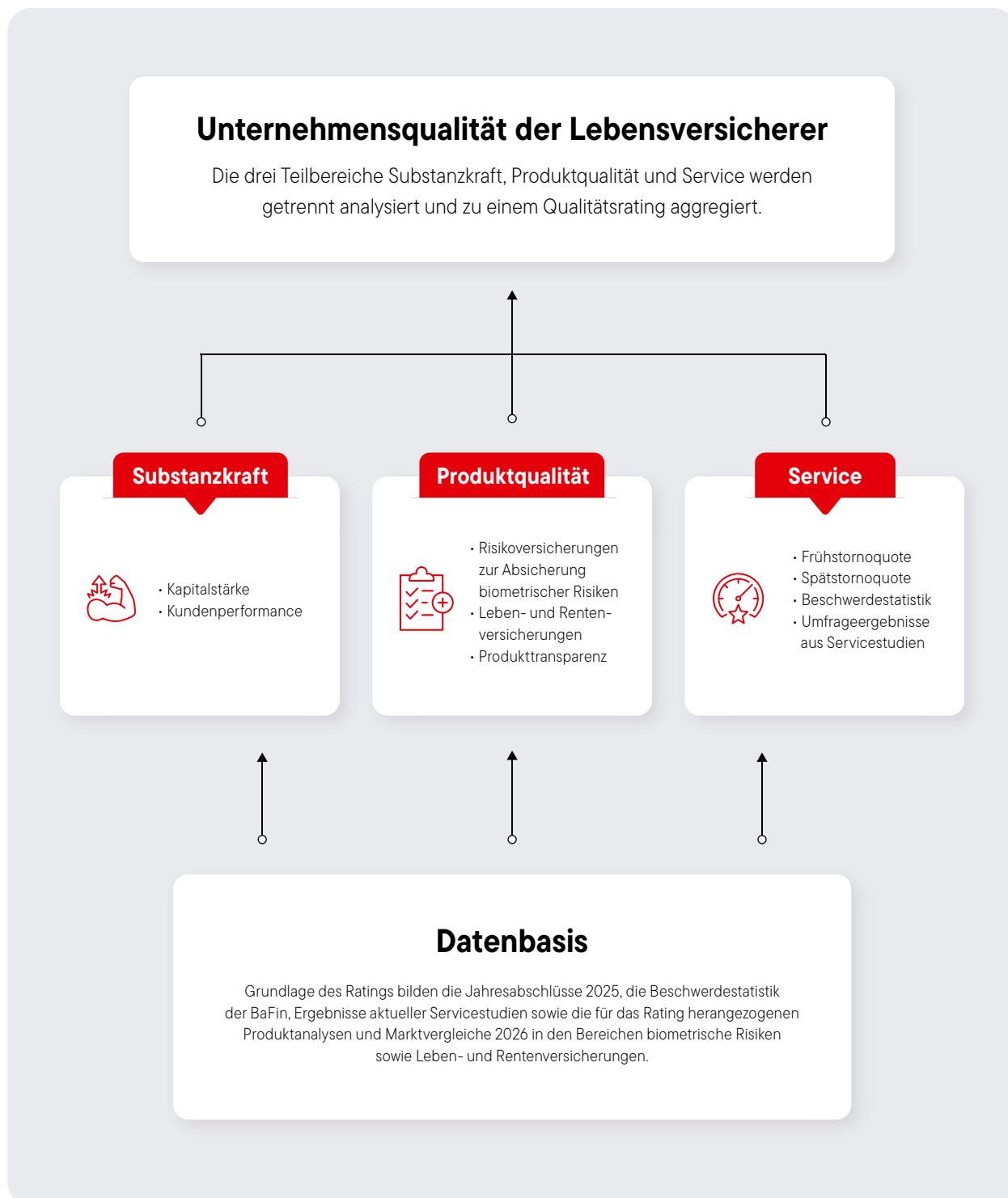
■ Durchschnitt ■ DFSIRATINGS



DFSI-Ratingverfahren: So haben wir bewertet

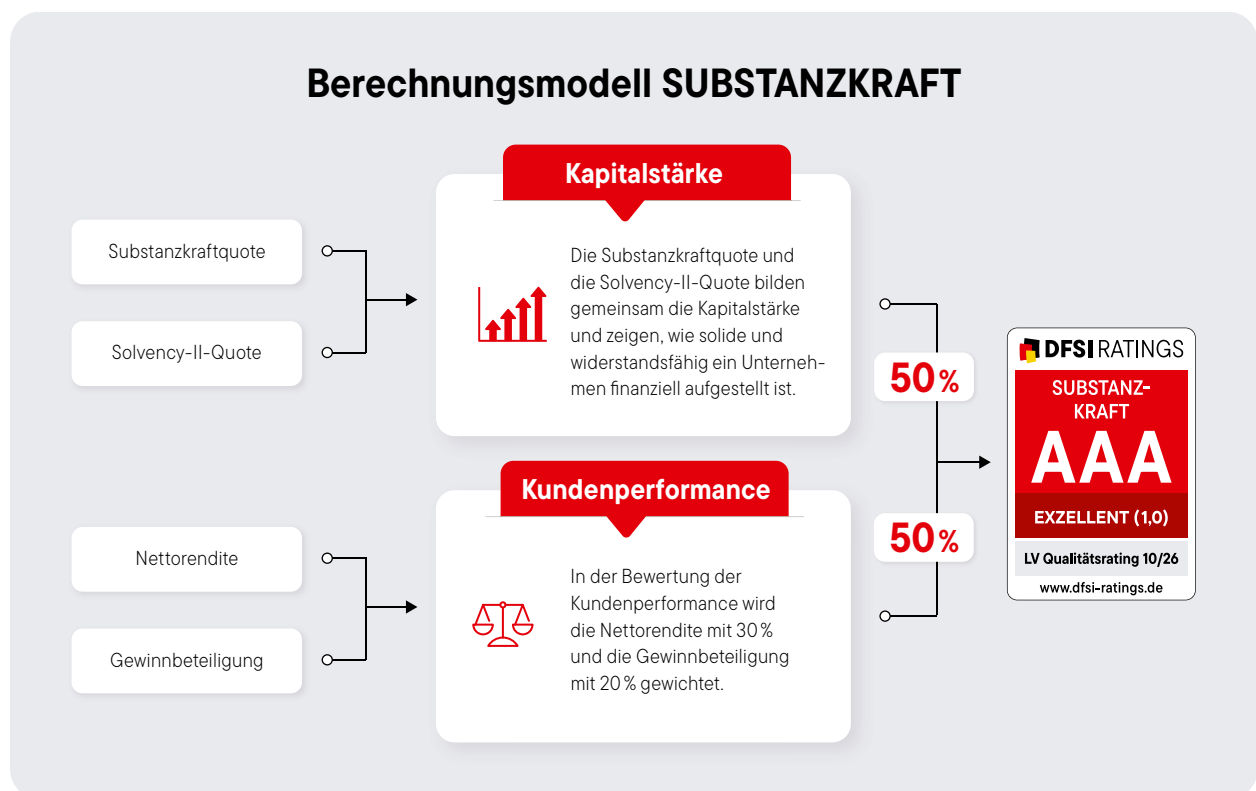
QUALITÄTSRATING

In der aktuellen Studie zur Unternehmensqualität der Lebensversicherer werden die drei Teilbereiche Substanzkraft, Produktqualität und Service getrennt voneinander analysiert und zu einem Gesamtergebnis aggregiert. Die Gewichtung liegt bei 40 % Substanzkraft, 40 % Produktqualität und 20 % Service.



SUBSTANZKRAFT

Die Substanzkraftquote, die Solvency-II-Quote, die Nettorendite und die Gewinnbeteiligung 2026 zeigen, wie solide und leistungsfähig ein Lebensversicherer heute aufgestellt ist und welche Ertragskraft er künftig erwarten lässt. Gemeinsam bilden sie die Kategorie Substanzkraft, in der sowohl die finanzielle Basis als auch die Ertragskomponente der Unternehmen berücksichtigt werden. In der Bewertung fließen die Substanzkraftquote mit 40 %, die Solvency-II-Quote mit 10 %, die Nettorendite mit 30 % und die Gewinnbeteiligung mit 20 % ein.



Für die Substanzkraftquote werden das doppelte Eigenkapital, die freie Rückstellung für Beitragsrückerstattung (freie RfB) sowie ein Drittel der Bewertungsreserven addiert und anschließend ins Verhältnis zur Deckungsrückstellung gesetzt. Diese Kennzahl beschreibt die bilanzielle Stärke und die langfristige Sicherheit der Kundengelder. Die Solvency-II-Quote ergänzt diesen Blick um die aufsichtsrechtliche Perspektive und gibt Auskunft darüber, in welchem Umfang die anrechenbaren Eigenmittel das gesetzlich geforderte Solvenzkapital abdecken. Werte ab 350 Prozent werden mit 100 Punkten, Quoten unter 100 Prozent mit 0 Punkten bewertet. Beide Kennzahlen ergänzen sich und bilden die Kapitalstärke des Lebensversicherers. Sie zeigt, wie solide und widerstandsfähig ein Unternehmen finanziell aufgestellt ist. Darüber hinaus fließt die Nettorendite der letzten drei Jahre mit 30 Prozent in die Bewertung ein und zeigt die laufende Ertragskraft eines Versicherers. Die Gewinnbeteiligung wird mit

20 Prozent gewichtet und verdeutlicht, in welchem Umfang die Unternehmen ihre wirtschaftliche Leistungsfähigkeit an die Kunden weitergeben. Beide Kennzahlen bilden die Kundenperformance.

12,50 %	Substanzkraftquote	=	100 DFSI Punkte
350,0 %	Solvency-II-Quote	=	100 DFSI Punkte
3,35 %	Nettorendite	=	100 DFSI Punkte
3,40 %	Gewinnbeteiligung	=	100 DFSI Punkte
für das Jahr 2026			

So entsteht ein ausgewogenes Zusammenspiel aus Kapitalstärke und Kundenperformance, das die finanzielle Stabilität und Leistungsfähigkeit der Lebensversicherer umfassend abbildet. Unterschreitet die bereinigte SCR-Quote die Marke von 100 Prozent, mindert dies die Bewertung in der Kategorie Substanzkraft um 50 Punkte.

PRODUKTQUALITÄT

Zur Beurteilung der Produktqualität werden die Produktstärke und die Produkttransparenz herangezogen. Während die Produktstärke mit 70 Prozent gewichtet wird, fließt die Produkttransparenz mit 30 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Die Kombination beider Faktoren ermöglicht einen umfassenden Blick auf die Leistungsfähigkeit der Versicherer. Sie zeigt nicht nur, wie wettbewerbsfähig und kundenorientiert die angebotenen Tarife sind, sondern auch, wie offen und nachvollziehbar die Unternehmen ihre Produkte präsentieren. So entsteht ein ausgewogenes Bild darüber, welche Anbieter hochwertige und zugleich verständliche Produkte entwickeln und damit dauerhaft Vertrauen am Markt schaffen.

Berechnungsmodell PRODUKTQUALITÄT



PRODUKTSTÄRKE:

Zur Bewertung der Produktstärke werden die für das Rating relevanten Ergebnisse aus Produktanalysen und Marktvergleichen zusammengeführt. Berücksichtigt werden dabei sowohl Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken, insbesondere Berufsunfähigkeit, Risikoleben, Erwerbsunfähigkeit und Grundfähigkeit, als auch Produkte aus dem Bereich Leben und Rente. Hierzu zählen unter anderem bAV, Riester, Rürup, Privatrente, Sofortrente und aufgeschobene Renten. Die Ergebnisse werden zu einer Gesamtnote aggregiert und zeigen, wie leistungsfähig, breit und wettbewerbsfähig die Produktpalette eines Versicherers über die relevanten Produktbereiche hinweg aufgestellt ist.

PRODUKTTRANSPARENZ:

Hier fließt ein, in welchem Umfang Versicherungsunternehmen ihre Produkte aktiv unabhängigen Marktvergleichen zugänglich machen. Eine hohe Beteiligung an Analysen steht für Vergleichsbereitschaft und Vertrauen in die eigene Produktqualität. Sie zeigt, dass Unternehmen bereit sind, Leistungen transparent zu kommunizieren und sich einem objektiven Vergleich zu stellen. Dadurch wird nicht nur die Vergleichbarkeit für Kunden und Vermittler erleichtert, sondern auch das Vertrauen in Seriosität und Verlässlichkeit des Anbieters gestärkt. Transparenz ist damit ein zentrales Qualitätsmerkmal, das über die Produktleistung hinausgeht und die Haltung eines Unternehmens gegenüber Markt und Kunden widerspiegelt.

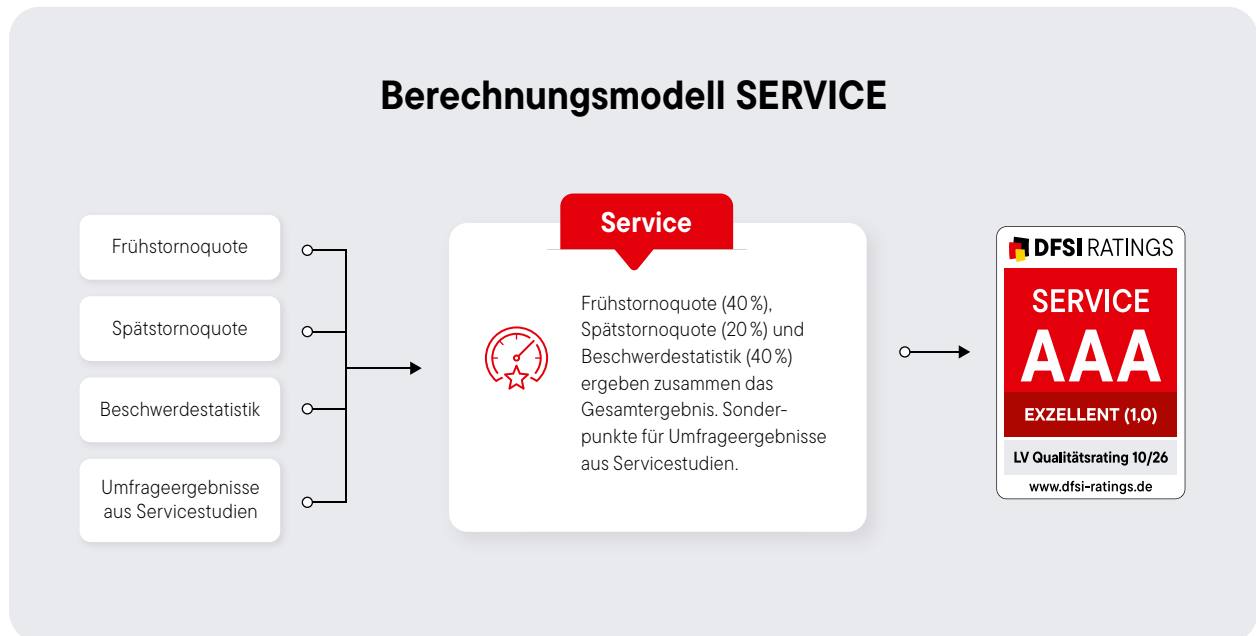
Note 1,0 = 100 DFSI Punkte Note 6,0 = 0 DFSI Punkte

10 Produktratings = 100 DFSI Punkte



SERVICE

Die Servicequalität eines Lebensversicherers wird anhand der Kennzahlen Frühstornoquote, Spätstornoquote und BaFin-Beschwerdestatistik bewertet. Dabei fließen die Frühstornoquote mit 40 Prozent, die Spätstornoquote mit 20 Prozent und die Beschwerdestatistik mit 40 Prozent in das Gesamtergebnis ein. Zusätzlich können Versicherungsunternehmen Sonderpunkte erhalten, wenn sie in unabhängigen Servicestudien überdurchschnittliche Ergebnisse erzielen.



FRÜHSTORNOQUOTE:

Die Frühstornoquote gibt Aufschluss über die Qualität von Beratung, Tarifgestaltung und Vertriebsprozessen in den ersten Vertragsmonaten. Bewertet wird der Durchschnitt der letzten fünf Jahre.

5 % = 100 DFSI Punkte 15 % = 0 DFSI Punkte

SPÄSTORNOQUOTE:

Die Spätstornoquote gibt Hinweise auf die langfristige Bestandsstabilität und kann Rückschlüsse auf die Betreuung während der Vertragslaufzeit ermöglichen. Grundlage der Bewertung ist der Durchschnitt der letzten fünf Jahre.

5 % = 100 DFSI Punkte 15 % = 0 DFSI Punkte

BESCHWERDESTATISTIK:

Als Indikator für Servicequalität und Unternehmensgröße wird die Zahl der bei der BaFin eingegangenen Beschwerden ins Verhältnis zur Vertragsanzahl zum Vorjahresende gesetzt. Entscheidend ist der Durchschnittswert der letzten drei Jahre pro 100.000 Verträge.

Beschwerdequote 1,5 = 100 DFSI Punkte
Beschwerdequote 8,0 = 0 DFSI Punkte

UMFRAGEERGEBNISSE AUS SERVICESTUDIEN:

Ergänzend können Ergebnisse aus Kunden- und Servicestudien berücksichtigt werden. Dabei können sowohl Erhebungen unabhängiger Marktforschungsinstitute als auch geeignete unternehmenseigene Befragungen einfließen. Die Ergebnisse geben Aufschluss darüber, wie zufrieden Kunden mit der Erreichbarkeit, Kompetenz und Freundlichkeit ihres Versicherers sind. Unternehmen, die in diesen Untersuchungen besonders gut abschneiden, zeigen damit ein hohes Maß an Serviceorientierung und Kundennähe.

Maximale Sonderpunktzahl = 5 DFSI Punkte



Beschreibung der DFSI-Rating-Scorecard

DFSI Lebensversicherung AG

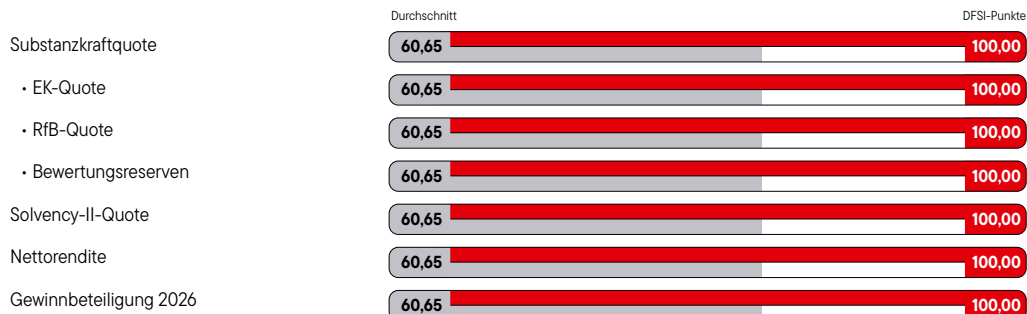


Anschrift: Musterstr. 1
 PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
 Tel.: 0800 123456789
 Email: service@dfsi-musterkasse.de
 Website: www.dfsi-musterkasse.de

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01 %
Anzahl Verträge:	1.000.000	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	999 %
Versicherungssumme:	1.000.000.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	998 %
Kapitalanlagenbestand:	100.000.000 €		

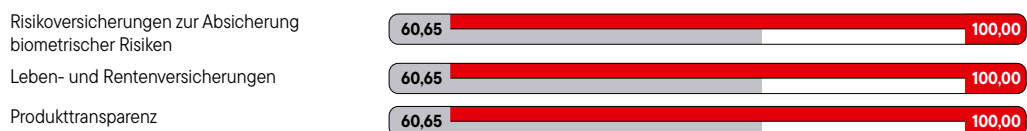
SUBSTANZKRAFT

100,00



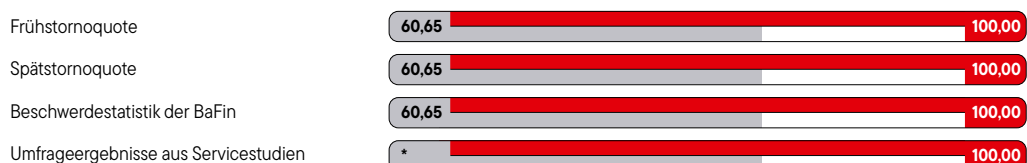
PRODUKTQUALITÄT

100,00



SERVICE

100,00



* kein Durchschnittswert möglich

■ Durchschnitt ■ DFSI-Punkte

1 → **DFSIRatINGS Lebensversicherung AG**

2 → **DFSIRATINGS**
UNTERNEHMENS-QUALITÄT
AAA
EXZELLENT (0,5)
LV Qualitätsrating 10/26
www.dfsi-ratings.de

DFSIRatINGS
UNTERNEHMENSQUALITÄT: **100,00**

Substanzkraft: 100,00 Produktqualität: 100,00 Service: 100,00

3 **DFSIVersicherung**
Wir machen Versicherung richtig

4 Anschrift: Musterstr. 1
PLZ/Stadt: 50000 Musterstadt
Tel.: 0800 123456789
Email: service@dfsi-musterkasse.de
Website: www.dfsi-musterkasse.de

5

Vertriebsart:	Serviceversicherer	Marktanteil in % nach gebuchten Bruttobeiträgen:	50,01 %
Anzahl Verträge:	1.000.000	SCR-Quote mit Übergangsmaßnahmen:	999 %
Versicherungssumme:	1.000.000.000 €	SCR-Quote ohne Übergangsmaßnahmen:	998 %
Kapitalanlagenbestand:	100.000.000 €		

1 Name Versicherungsunternehmen

2 Bewertung der einzelnen Teilbereiche und des Qualitätsratings in X von 100,00 DFSI-Punkten

3 Logo Versicherungsunternehmen

4 Anschrift Versicherungsunternehmen

5 Allgemeine Daten Versicherungsunternehmen

6 → **PRODUKTQUALITÄT**

7

8 **100,00**

9

Risikoversicherungen zur Absicherung biometrischer Risiken	60,65	100,00
Leben- und Rentenversicherungen	60,65	100,00
Produkttransparenz	60,65	100,00

6 Name des Teilbereichs. Die bewerteten Teilbereiche sind: Substanzkraft, Produktqualität und Service. Hinter den Teilbereichsnamen stehen jeweils die X von 100,00 erreichten DFSI-Punkte für den jeweiligen Bereich.

7 Bewertungskategorien unterhalb der Teilbereiche.

8 Marktdurchschnittswert für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten, sowie als Balkendiagramm in Grau.

9 Wert des Versicherungsunternehmens für die jeweilige Bewertungskategorie in X von 100,00 DFSI-Punkten sowie als Balkendiagramm in Rot.

Notenskala

DFSI Note		DFSI Rating	DFSI Punkte
0,5 - 1,0	Exzellent	AAA	90,00 - 100,00
1,1 - 1,5	Sehr Gut	AA+	80,00 - 89,99
1,6 - 2,0	Gut	AA	70,00 - 79,99
2,1 - 2,5	Gut	A+	60,00 - 69,99
2,6 - 3,0	Befriedigend	A	50,00 - 59,99
3,1 - 3,5	Befriedigend	BBB+	40,00 - 49,99
3,6 - 4,0	Ausreichend	BBB	30,00 - 39,99
4,1 - 4,5	Ausreichend	BB	20,00 - 29,99
4,6 - 5,0	Mangelhaft	B	10,00 - 19,99
5,1 - 5,5	Mangelhaft	C	0,00 - 9,99



Notizen

Impressum

Herausgeber:

DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH
DFSI Ratings GmbH
Heinrich-Brüning-Straße 2a
50969 Köln – Germany
Telefon: +49 (0)221 6777 4569-1
E-Mail: info@dfsi-institut.de

Geschäftsführer: Thomas Lemke
Registergericht: Amtsgericht Köln
Registernummer: HRB 62651
Steuer-Nr: 223/5804/5243

Verantwortlich für den Inhalt:
DFSI Deutsches Finanz-Service Institut GmbH,
vertreten durch Thomas Lemke

Ausgabe: Oktober 2026

Gestaltung und Produktion:
X-Act Agentur für Kommunikation GmbH
www.xactberlin.de

Bildnachweise stock.adobe.com:

- S. 1: Adobe Stock, 1747392948, The Little Hut
- S. 2: Adobe Stock, 846228347, pontal414
- S. 3: Adobe Stock, 2189666654, Ruby
- S. 4: Adobe Stock 956249677, Old Man Stocker
- S. 5: Adobe Stock 1935977028, Oleg
- S. 7: Adobe Stock, 1788974004, The Little Hut
- S. 8/9: WWK.zaber@zaber.de
- S. 49: Adobe Stock, 2190085196, The Little Hut,
- S. 52: Adobe Stock, 1640974589, Abdul
- S. 53: Adobe Stock, 750060590, Prae_Studio
- S. 56: Adobe Stock, 1544175357, mod



*Altersvorsorge ist
mehr als ein Depot.*



Altersvorsorgedepot

10 VORTEILE: DER NEUE GOLDSTANDARD FÜR DIE ALTERSVORSORGE

Ab 2027 starten Sie mit unseren drei glänzenden Produkten in ein goldenes Zeitalter der **staatlich geförderten Altersvorsorge**:

- WWK Premium Altersvorsorge *protect*
- WWK Premium Altersvorsorge *invest*
- WWK Standard Altersvorsorge *invest*

WWK VERSICHERUNGEN Vertriebsberatung: +49 89 5114-2000 oder info@wwwk.de



WWK
Eine starke Gemeinschaft