

money**service**

ZAHLUNGSMITTEL

MIT KARTE, BITTE!

MÄDELSABEND: Auch im Lokal begleichen immer mehr Menschen ihre Rechnung per Debit- oder Charge-Card



Auch wenn Cash in Deutschland nicht wegzudenken ist: **Plastikgeld gehört zu den Gewinnern** im Zahlungsverkehr. Charge-, Prepaid-, Debit- und Gold-Cards im Test

von THOMAS SCHICKLING

Bei Visa hat die Zukunft schon begonnen. Auf dem Payments Forum in San Francisco präsentierte der Spezialist für elektronische Zahlungssysteme heuer einige Neuerungen. „Visa Flexible Credential“ etwa soll es Verbrauchern ermöglichen, mit einer Kreditkarte zwischen Zahloptionen wie Debit, Charge oder „Buy Now, Pay Later“ zu wechseln. Im asiatischen Raum ist die Flexible Credential bereits im Markt. In den nächsten Monaten will Visa das Produkt nunmehr auch in den USA und Europa lancieren.

Visa offeriert Banken in mehr als 20 Ländern elektronische Zahlungssysteme. Die Firma selbst jedoch vergibt weder Darlehen noch legt sie Zinssätze fest. Derartige Modalitäten definiert die Bank, welche Visa-Karten an ihre Klientel ausgibt.

Der US-Konzern geht davon aus, dass die Branche sich gerade an einem entscheidenden Punkt der Transformation befindet. „Neue Technologien wie generative KI verändern rapide, wie wir einkaufen und unsere Finanzen verwalten“, sagt Jack Forestell, Chief Product and Strategy Officer bei Visa.

Cash nicht mehr so fesch. Wenngleich Cash aus Sicht der Bürger hierzulande noch „King“ ist: Der Anteil des Bargelds am inflationsbedingt gewachsenen Gesamtumsatz im deutschen Einzelhandel sinkt. Gut 172 Milliarden Euro zahlten Verbraucher 2023 an den Kassen mit Münzen und Scheinen. Im Vergleich zum Vorjahr sind dies zwei Prozent weniger.

Der Umsatz mit Giro- und Kreditkarten hingegen wuchs im selben Zeitraum auf fast 300 Milliarden Euro an und trägt damit 61,8 Prozent des Gesamtumsatzes im deutschen Einzelhandel. Diese Bilanz zieht die aktuelle Studie „Zahlungssysteme im Einzelhandel 2024“ des EHI Retail Institute.

Mit 42,4 Prozent war die Girocard im Jahr 2023 das Zahlungsmittel mit dem größten Anteil am Umsatz an deutschen Ladenkassen, bilanziert EHI. Die Girocard gehört zu den sogenannten Debit-Cards. Bei diesen wird der fällige Betrag direkt vom Girokonto des Inhabers abgebucht. Die Debit-Card lässt sich damit nur im Rahmen der Kontodeckung einsetzen, um weltweit bargeldlos zu zahlen oder Geld abzuheben.

Zulegen konnten neben der Girocard auch die Debit-Karten von Mastercard und Visa. Lag ihr Umsatzanteil 2022 an der Ladentheke noch bei 2,9 Prozent, verzeichnete die EHI-Erhebung im vergangenen Jahr bereits einen Anstieg auf 4,1 Prozent. Der Einzelhandel hierzulande allerdings ist von den Debit-Varianten von Mastercard und Visa nicht gerade begeistert. Kein Wunder, sind diese Services nach Aussagen der EHI-Fachleute doch für die Händler relativ teuer.

Credit-Card bei größeren Beträgen. Auch die Bedeutung von reinen Kreditkarten im Einzelhandel wuchs in Deutschland mit 8,6 Prozent am Umsatz. Vor allem größere Beträge werden hierzulande immer öfter mit Credit-Card beglichen.

Was wohl auch an den langen Zahlungszielen liegen mag. Immerhin 30 Tage Zahlungsaufschub gibt es in Verbindung mit einer sogenannten Charge-Card. Mit dieser Plastikgeld-Variante erhält der Karteninhaber am Ende des Abrechnungszeitraums – normalerweise nach einem Monat – eine komplette Aufstellung über all seine Belastungen. Er muss dann den gesamten Rechnungsbetrag auf einmal begleichen. In der Regel bucht der Kartenanbieter die fällige Summe per Lastschrift vom Giro- respektive Referenzkonto ab. Sollzinsen fallen bis zum vereinbarten Zahlungstermin nicht an. So genießt der Karteninhaber einen Zinsvorteil, da er die Ware erst später zahlen muss. Ähnlich wie beim Girokonto gilt auch für diese Art der Kreditkarte ein Verfügungsrahmen. Meist ist er Vereinbarungssache mit dem Emittenten.

Um Plastic Money möglichst den Touch des Besonderen zu verleihen, ist der Markt sogenannter Bonus-Kreditkarten, bei welchem Banken gemeinsam mit einem Partnerunternehmen unter dessen Marke eine Kreditkarte herausgeben, ständig auf der Suche nach Neuem. So wechselt beispielsweise die bei Vielfliegern beliebte Miles & More-Kreditkarte der Lufthansa von der DKB ab Mitte 2025 zur Deutschen Bank. „Ein Meilenstein für unsere Strategie im Transaktionsgeschäft, weil es das größte, attraktivste und erfolgreichste Co-Brand-Portfolio in Europa ist“, frohlockte Deutsche-Bank-Manager Ole Matthiessen bei Verkündung des Deals.

Auch das Thema Inklusion ist bei Kreditkarten wichtig. Im Rahmen der Partnerschaft mit Mastercard etwa will Unicredit alle Debit-, Charge- und Prepaid-Karten peu à peu auf die Mastercard Touch Card upgraden, welche über Funktionen für blinde und sehbehinderte Menschen verfügt. In Italien ist dieses Feature bereits verfügbar. Im Lauf des Jahres 2024 will Unicredit es dann auch für alle Karteninhaber in den zwölf Ländern implementieren, in denen die Bank tätig ist.

Tipp! Für reichlich Furore sorgen auch immer wieder die alljährlichen Willkommensboni für Neukunden der Premium-Kreditkarten „Gold“ und „Platinum“ von American Express (Amex). Bis zum 15. Juli 2024 beispielsweise spendierte Amex seiner neuen Karten-Klientel bei Abschluss der Gold-Card insgesamt 50 000 sogenannte Membership-Rewards-Punkte, die sich in bestimmten Vielfliegerprogrammen in Flugmeilen umwandeln lassen. Etwa bei Emirates Skywards, Singapore KrisFlyer oder Qatar Privilege Club.

Vorausgesetzt, der Karteninhaber setzt in den ersten sechs Monaten mit dem Plastikgeld mindestens 4500 Euro um. Was für jene, die ihre Geschäftsessen, Tankfüllungen und Business-Flugtickets meist mit der Credit-Card bezahlen, allerdings keine allzu hohe Hürde darstellen dürfte.

Alles auf einer Karte. Neben dem Sammeln von Meilen bieten Bonus-Karten – in der Fachwelt auch Co-Branding- ►

METHODE

Karten-Konditionen im Check

Für den Kreditkarten-Test fragte das Deutsche Finanz-Service Institut (DFSI) in Köln im Auftrag von FOCUS MONEY bei insgesamt 64 bundesweit agierenden Banken und Kartenherausgebern Daten zu Debit-Karten, Prepaid-Karten, Charge-Karten und Kreditkarten mit Teilzahlungsfunktion sowie Gold-Karten ab. 22 Unternehmen lieferten schließlich – abhängig von der jeweiligen Kartenart – Angaben zu maximal fünf Kategorien.

Um in die Kategorie „Gold-Karte“ eingestuft zu werden, mussten zwei der drei folgenden Bedingungen erfüllt werden:

- Reiserücktrittsversicherung und/oder Reiseabbruchversicherung
- Auslandskrankenversicherung
- Kfz-Schutzbrief

Bewertet wurden dabei von den Fachleuten des DFSI insgesamt acht Kategorien, die – entsprechend ihrer Vorteilhaftigkeit aus Verbrauchersicht – mit unterschiedlicher Gewichtung in das Gesamtergebnis des Tests einfließen:

Allgemeine Vertragsgestaltung

In diesem Segment wurden bis zu 19 Merkmale abgefragt, welche dem Grundverständnis der jeweiligen Kreditkarten dienen. Zu diesen gehörten beispielsweise:

- die Frage nach der Kartenart
- Möglichkeit der Antragstellung
- Notwendigkeit eines Girokontos beim herausgebenden Institut
- Anspruch auf Einlagensicherung
- Optionen zur Begleichung der Abrechnung

Tages- und Wochenlimit

Unter den bis zu sieben bewerteten Parametern tauchten zum Beispiel auf:

- Limits bei Kartentransaktionen
- Limits bei Geldabhebungen

Wichtig! Zusätzlich wurden bei Prepaid-Karten noch die beiden Parameter Auflade- und Guthabenlimit betrachtet.

Sicherheitsmerkmale

In dieser Kategorie wurden bis zu 13 Merkmale unter die Lupe genommen, beispielsweise:

- Hochprägung
- Prüfziffer
- Hologramm
- Haftungsgrenze bei unverschuldetem Missbrauch

Kartengrundgebühren

Hier wurden insgesamt 20 Merkmale bewertet. Ausgewertet wurden Daten:

- zur Kartengebühr im 1. Jahr bzw. in den Folgejahren
- zum Erhalt einer Zusatzkarte/Partnerkarte
- zu den Gebühren bei Verlust der PIN, der Zugangsdaten oder bei einem Kartenverlust

Gebühren für Überweisungen/Einsatzentgelte

In dieses Teilsegment der Bewertung flossen insgesamt 16 Merkmale ein, etwa:

- Überweisungen vom Kartenkonto
- Auslandsüberweisungen
- Rückbuchungen von Transaktionen
- Gebühren für Bargeldabhebungen im Inland bzw. Ausland

Serviceleistungen

Zu den abgefragten 24 Parametern gehörten beispielsweise:

- Erhalt Kontoauszug online/am Automaten/per Post
- Transaktionsdetails
- 24/7-Servicehotline
- Zahlen via Apple Pay oder Google Pay
- diverse Concierge-Dienstleistungen

Inkludierte Versicherungsleistungen

In diesem Bereich wurden insgesamt zehn unterschiedliche Versicherungsprodukte untersucht. Dafür wurden insgesamt 39 Merkmale bewertet. Betrachtet wurden unter anderem:

- Reisekrankenversicherung
- Reiserücktritt und Reiseabbruch
- Einkaufsversicherung
- Mietwagen(voll)kaskoversicherung

Wichtig! In den Kategorien „Debit-Karten“, „Prepaid-Karten“ sowie „Karten mit und ohne Teilzahlungsfunktion“ wurde lediglich das Vorhandensein einer Versicherungsleistung bewertet, aber nicht die Ausgestaltung dieser Leistungen.

Rabatte und weitere Zusatzleistungen

Unter den bis zu 16 bewerteten Parametern tauchten etwa auf:

- Rabatte bei Hotels, Mietwagen oder Reisen
- Valet-Park-Service an Flughäfen
- Zugang zu Airport-Lounges
- Bonuspunktesysteme

Wichtig! In den Kategorien „Debit-Karten“, „Prepaid-Karten“ sowie „Karten mit und ohne Teilzahlungsfunktion“ wurde lediglich bewertet, ob es überhaupt Rabatte bei der Buchung von Hotels, Mietwagen und Reisen gibt. Nicht ins Kalkül gezogen wurde die Ausgestaltung dieser Leistungen.

Gesamtergebnis

Für die Gesamtbewertung wurden die jeweiligen Ergebnisse in den Teilbereichen des Tests aufaddiert und ins Verhältnis zur maximal erreichten Punktzahl gesetzt. Die Bewertung „Hervorragend“ ging dabei an Angebote, deren Punktzahl im Bereich der obersten zehn Prozent zwischen null und dem höchsten erzielten Wert lag. Die Note „Sehr Gut“ ging an die darunterliegenden zehn Prozent auf der Punkteskala. Die übrigen Bewertungen („Gut“, „Befriedigend“, „Ausreichend“ und „Mangelhaft“) erfolgten dann in 20-Prozent-Schritten.

PREPAID-Karten

Unternehmen	Produktname	Karten-gebühr/Jahr	Girokonto verpflichtend	Gebühren für Bargeldabhebungen Inland / Euro-Ausland / Nicht-Euro-Ausland	24/7-Service-hotline	Apple Pay / Google Pay	Gesamtbewertung
Commerzbank	PrepaidKreditkarte	39,90 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Nein	Ja / Ja	Hervorragend
Stadtsparkasse München	VISA-Basis	36,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Ja	Hervorragend
TARGOBANK	TARGOBANK VISA Prepaid-Karte	30,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Nein	Hervorragend
Oldenburgische Landesbank	Mastercard Prepaid	19,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Ja	Sehr Gut
Stadtsparkasse München	MasterCard-Basis	36,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Ja	Sehr Gut
BBBank	BasicCard	19,90 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Nein	Gut
EthikBank	EthikBank BasicCard	25,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Nein	Gut
GLS Gemeinschaftsbank	GLS Visa Basic Card (Prepaid)	36,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein	Ja / Nein	Gut

Quelle: DFSI; Auswahl der Leistungen exemplarisch; Stand: Juli 2024

Cards genannt – ihren Eigentümern zudem Einkaufsvorteile in Form von Rabatten oder Versicherungsleistungen.

Doch die ungeheure Varianz mit verlängerten Zahlungszielen und Einkaufsvorteilen macht den Markt der Kreditkarten zusehends undurchsichtiger. Licht ins Dunkel für Verbraucher bringt jetzt das Deutsche Finanz-Service Institut (DFSI) in Köln. Für FOCUS MONEY haben die Fachleute des Instituts die Branche für gängige Kreditkarten-Typen (Charge-, Prepaid-, Gold-, Debit-Cards und Karten mit Teilzahlungsfunktion) eingehend (s. Methode S. 70) analysiert.

Kostenkontrolle. Neben Charge-Cards mit verlängertem Rückzahlungsziel und Gold-Cards mit inkludierten Policen (Reiserücktrittskostenversicherung, Reisegepäckpolice, Kfz-

Schutzbrief usw.), Rabatten und Boni bei Kooperationspartnern gewinnen Prepaid-Kreditkarten heute an Bedeutung. Kein Wunder, werden diese doch ohne Prüfung der Kreditwürdigkeit des Inhabers ausgestellt. Dafür kann die Prepaid bei Einkäufen nur exakt bis zu dem Betrag eingesetzt werden, den der Karteninhaber vorher auf sein Kreditkartenkonto eingezahlt oder überwiesen hat.

Was das Missbrauchsrisiko begrenzt, da ja auch nur ein limitiertes Guthaben verfügbar ist. Jede Belastung durch einen Zahlungsvorgang wird direkt vom Guthaben auf dem Kreditkartenkonto abgebogen. Da- ►

CHARGE-Karten

Unternehmen	Produktname	Karten-gebühr/Jahr	Girokonto verpflichtend	Gebühren für Bargeldabhebungen Inland / Euro-Ausland / Nicht-Euro-Ausland	24/7-Service-hotline	Zusatzkarte(n) / Partnerkarte(n) möglich?	Gesamtbewertung
American Express	American Express Card	60,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, kostenlos	Hervorragend
American Express	PAYBACK American Express Karte	Keine	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, kostenlos	Hervorragend
Comdirect	Visa-Kreditkarte	22,80 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Hervorragend
Commerzbank	ClassicKreditkarte	39,90 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein	Nein	Hervorragend
Norisbank	Norisbank Mastercard Kreditkarte	Keine	Ja	Ja / Nein / Nein	Ja	Ja, kostenlos	Hervorragend
Santander Consumer	BestCard Smart	24,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, kostenlos	Hervorragend
Volkswagen Bank	Volkswagen Visa Card	33,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Hervorragend
BBBank	ClassicCard	25,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Sehr Gut
Deutsche Bank	Deutsche Bank Mastercard	39,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Sehr Gut
GLS Gemeinschaftsbank	GLS Mastercard Classic	30,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein	Ja, gebührenpflichtig	Sehr Gut
Oldenburgische Landesbank	OLB Mastercard Standard	36,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Nein	Sehr Gut
Postbank	Postbank Mastercard	29,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Sehr Gut
Sparkasse KölnBonn	Mastercard Classic	30,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Nein	Sehr Gut
Stadtsparkasse München	MasterCard Standard	36,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Sehr Gut
Stadtsparkasse München	VISA Standard	46,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Sehr Gut
EthikBank	EthikBank ClassicCard	35,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Gut

Quelle: DFSI; Auswahl der Leistungen exemplarisch; Stand: Juli 2024

MIT VON DER PARTIE: Als international fast überall akzeptiertes Zahlungsmittel sind Debit- und Charge-Cards bewährte Begleiter auf Geschäfts- und Urlaubsreisen



FOCUS

MONEY

BESTE

KREDITKARTE

Debit-Karte

DFSI

RATINGS

DEBIT-Karten

Unternehmen	Produktname	Kartengebühr/Jahr	Girokonto verpflichtend	Gebühren für Bargeldabhebungen Inland / Euro-Ausland / Nicht-Euro-Ausland	24/7-Service-hotline	Apple Pay / Google Pay	Gesamtbewertung
Comdirect	Visa-Debitkarte	Keine	Ja	Nein / Nein / Nein	Ja	Ja / Ja	Hervorragend
Consorsbank	Visa Card Debit	Keine	Ja	Nein / Nein / Ja	Ja	Ja / Ja	Hervorragend
Postbank	Postbank Card plus	18 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Ja	Hervorragend
Santander Consumer	Santander Visa Debitkarte	Keine	Ja	Nein / Nein / Nein	Ja	Ja / Ja	Hervorragend
TARGOBANK	TARGOBANK Debitkarte	Keine	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Nein	Hervorragend
BBBbank	DirectCard	18 €	Ja	Nein / Nein / Nein	Ja	Ja / Nein	Sehr Gut
Norisbank	norisbank Mastercard direkt	24 € ab d. 2. J.	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Nein	Sehr Gut
Oldenburgische Landesbank	ec Karte (Debit Mastercard)	12 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Ja	Sehr Gut
Commerzbank	MastercardDebit	42 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein	Ja / Ja	Gut
Deutsche Bank	Deutsche Bank Card Plus	18 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja / Nein	Gut

Quelle: DFSI; Auswahl der Leistungen exemplarisch; Stand: Juli 2024

GOLD-Karten

FOCUS

MONEY

BESTE

KREDITKARTE

Gold-Karte

DFSI

RATINGS

Unternehmen	Produktname	Kartengebühr/Jahr	Girokonto verpflichtend beim herausgebenden Institut?	Gebühren für Bargeldabhebungen Inland / Euro-Ausland / Nicht-Euro-Ausland	Rabatte bei Hotels / Mietwagen / Reisen
American Express	American Express Gold Card	144,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja
Barclays Bank	EuroWings Premium	99 € ab d. 2. Jahr	Nein	Ja / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
Barclays Bank	Barclays Platinum Double	99,00 €	Nein	Nein / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
Consorsbank	Visa Card Gold	108,00 €	Ja	Nein / Nein / Nein	Ja / Nein / Ja
Santander Consumer	Santander BestCard Premium	75,00 €	Nein	Nein / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
Santander Consumer	Santander BestCard Extra	35,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja
TARGOBANK	TARGOBANK VISA Premium-Karte	97,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja
Advanzia Bank	Gebührenfrei Mastercard Gold	Keine	Nein	Nein / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
Commerzbank	GoldKreditkarte	99,90 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein / Nein / Nein
Deutsche Bank	Deutsche Bank Mastercard Gold	82,00 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja
GLS Gemeinschaftsbank	GLS Mastercard Gold	81,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja
Hanseatic Bank	Deutschland-Kreditkarte Gold	58,80 €	Nein	Nein / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
BBBbank	Schwarze Karte	65,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Ja / Nein / Ja
EthikBank	GoldCard	65,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein / Nein / Nein
Hanseatic Bank	Hanseatic GoldCard	58,80 €	Nein	Nein / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
Oldenburgische Landesbank	OLB Mastercard Gold	90,00 €	Ja	Ja / Nein / Nein	Nein / Nein / Nein
Postbank	Postbank Mastercard Gold	59,00 €	Ja	Ja / Ja / Ja	Nein / Ja / Ja
Sparkasse KölnBonn	Spk KölnBonn Mastercard Gold	84,00 €	Ja	Ja / Nein / Nein	Nein / Nein / Nein
Stadtsparkasse München	MasterCard Gold	96,00 €	Ja	Ja / Nein / Nein	Ja / Ja / Ja
TF Bank	TF Mastercard Gold	Keine	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja / Ja / Ja

Quelle: DFSI; Auswahl der Leistungen exemplarisch; Stand: Juli 2024

mit ist die Prepaid-Karte ideal für Minderjährige, beispielsweise bei einer Auslandsreise oder einem Schüleraustausch.

Während der Einsatz von Plastikgeld an den Kassen des deutschen Einzelhandels längst etabliert ist, kommt das Zahlen mit Smartphone und Smartwatch hierzulande nur recht zögerlich aus seiner Nische: Gerade einmal acht Prozent der Interviewten geben an, ihren Einkauf mit Apple Pay oder Google Pay im Alltag zu begleichen, bilanziert eine Umfrage des Marktforschers YouGov für die C24 Bank.

Auch haben Apple Pay und Google Pay Konkurrenz von Wero bekommen. Mit dem neuen europäischen Bezahlungssystem der European Payments Initiative (EPI) – einer Koopera-

tion von 14 Banken und zwei Zahlungsabwicklern – offerieren der überwiegende Teil der Sparkassen sowie die Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland ihrer Klientel ab sofort mobile Zahlungen von einem Smartphone auf das andere.

Im Gegensatz zur herkömmlichen Überweisung braucht Wero keine 22-stellige IBAN des Empfängers. Es reicht zum Geldtransfer in Echtzeit eine Mobilfunknummer oder eine E-Mail-Adresse. Ab 2025 sollen Verbraucher hierzulande mit Wero auch im Web und ab 2026 zudem im Einzelhandel zahlen können. ■



Karten mit TEILZAHLUNGSFUNKTION

Unternehmen	Produktname	Karten- gebühr/ Jahr	Girokonto verpflichtend beim herausgebenden Institut?	Gebühren für Bar- geldabhebungen In- land / Euro-Ausland / Nicht Euro-Ausland	24/7- Service- hotline	Zusatzkarte(n) / Partnerkarte(n) möglich?	Gesamtbewertung
Barclays Bank	Barclays Visa	Keine	Nein	Nein / Nein / Nein	Ja	Ja, kostenlos	Hervorragend
Santander Consumer	BestCard Basic	Keine	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, kostenlos	Hervorragend
TARGOBANK	TARGOBANK VISA Gold-Karte	59 €	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Ja, gebührenpflichtig	Hervorragend
Hanseatic Bank	Deutschland-Kreditkarte Classic	Keine	Nein	Ja / Nein / Nein	Nein	Nein	Sehr Gut
Hanseatic Bank	GenialCard	Keine	Nein	Ja / Nein / Nein	Nein	Nein	Sehr Gut
Hanseatic Bank	awa7 Visa Card	Keine	Nein	Ja / Nein / Nein	Nein	Nein	Sehr Gut
Ikano Bank	IKEA Family Kreditkarte	Keine	Nein	Ja / Ja / Ja	Ja	Nein	Sehr Gut

Quelle: DFSI; Auswahl der Leistungen exemplarisch; Stand: Juli 2024

Versicherungen: Reisekranken / Reiserücktritt / Reiseabbruch / Reisegepäck / Mietwagen	kostenloser Zugang zu Airport-Lounges für Karteninhaber	Zugang zu Sta- tusprogrammen von Hotels / Mietwagen / Fluglinien	Gesamtbewertung
Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein / Nein	Rabattiert	Ja / Ja / Nein	Hervorragend
Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Ja, mit Karteneinsatz	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Hervorragend
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Hervorragend
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz	Kein Zugang	Ja / Nein / Nein	Hervorragend
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Hervorragend
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Hervorragend
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Hervorragend
Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Sehr Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein	Rabattiert, auch für Begleitung	Nein / Nein / Nein	Sehr Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Sehr Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Sehr Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Sehr Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Nein / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein / Ja, mit Karteneinsatz / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Ja, ohne Karteneinsatz / Nein / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut
Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Ja, mit Karteneinsatz / Nein	Kein Zugang	Nein / Nein / Nein	Gut